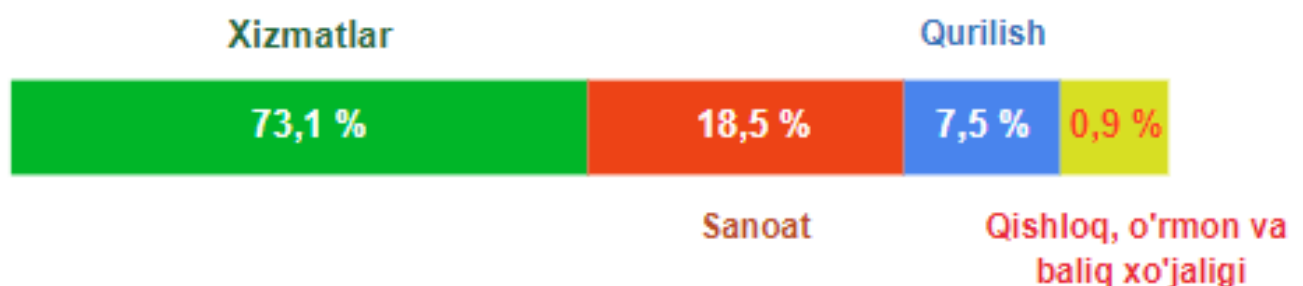


2019-yil yanvar–may oylarida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Xizmatlar sohasining rivojlanganligi - jamiyatning muvaffaqiyatli rivojlanishining asosidir. Xizmatlar sohasining o'sish omili bo'lib, ijtimoiy ehtiyojlar tizimidagi yuz beradigan o'zgarishlar hisoblanadi. Texnika, texnologiya, ishlab chiqarish tuzilmalarining murakkablashishi, aholi turmush darajasining oshishi, shuningdek, insonning o'zini mukammallashtirishi, ya'ni ta'lim va madaniyat darajasini oshirishi hisobiga ishlab chiqarish va aholi ehtiyojlari izchil ravishda kengaytirilmoqda. Ushbu sabablarning umumiy ta'siri sanoat, qishloq xo'jaligi va xizmatlar sohalari o'rtasida resurslar va mahsulotlar taqsimotidagi nisbatning sezilarli darajada o'zgarishiga olib keldi.

2019-yil 1-iyun holatiga ko'ra respublikamizda 56,5 mingta xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar qayd etilib, ularning umumiy (77,3 ming birlik) sonidagi ulushi 73,1 % ni tashkil etdi. O'tgan yilga nisbatan ularning soni 22,0 % ga oshdi.

2019-yil 1-iyun holatiga korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotganlarning ulushi, % (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)




(dastlabki ma'lumotlar)

2019-yil 1-iyun holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida eng yuqori ulushni savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar (32,7 %) tashkil etadi.

Yashash va ovqatlanish sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 9,7 % ni tashkil etdi.

2019-yil 1-iyun holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, %

(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

56,5 ming birlik  Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar soni



44,3 %

Boshqalar



32,7 %

Savdo



9,7 %

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar



5,6 %

Tashish va saqlash



5,2 %

Axborot va aloqa



2,5 %

Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish

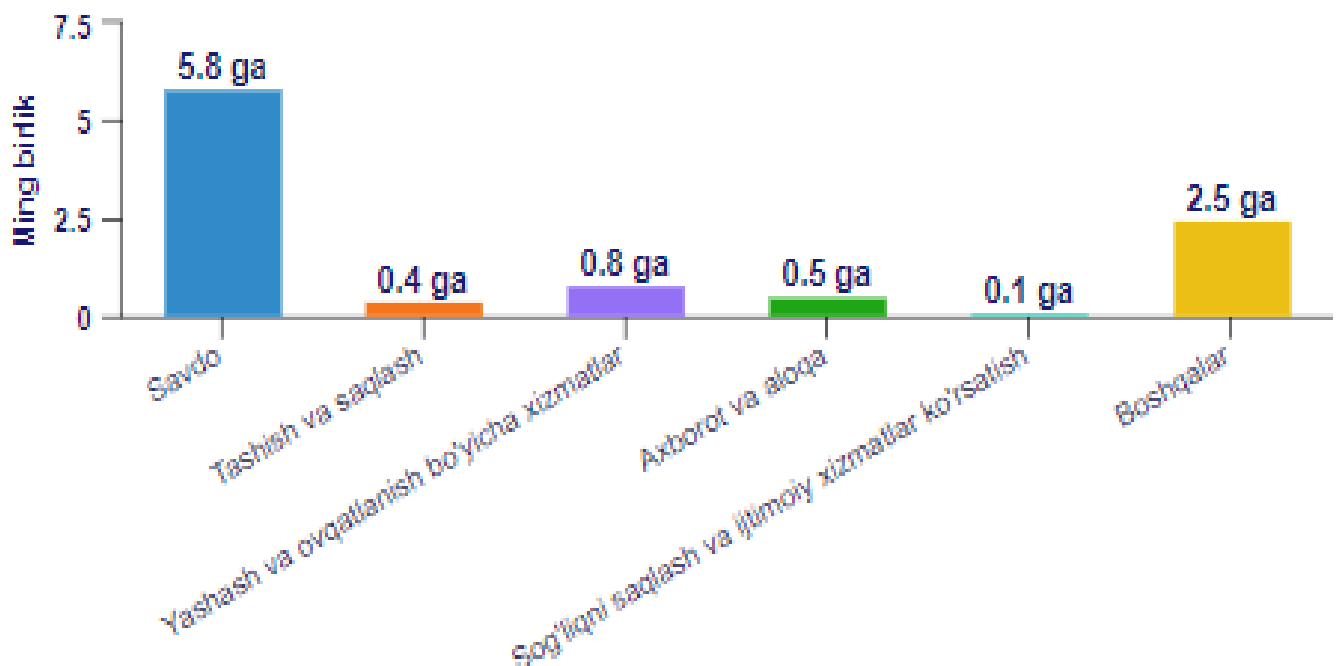
Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 5,6 % ga yetdi.

Axborot faoliyati bilan shug'ullanuvchi va aloqa xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlar ulushi 5,2 % ga teng bo'ldi.

Sog'liqni saqlash sohasida faoliyat yuritayotgan va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,5 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning sonini taqqoslasak, 2019-yil 1 iyun holatiga ularning soni 10,2 mingtaga ko'paydi.

2018-yilning mos davriga nisbatan faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ko'payishi, ming birlik
(2019-yil 1-iyun holatiga)



Eng yuqori o'sish savdo faoliyati bilan shug'ullanadigan korxonalar va tashkilotlarda qayd etilib, 46,3 % ni tashkil etdi. Ularning soni 5,8 mingtaga ko'paydi. 2019-yil yanvar–may oylarida ushbu sohada yangi tashkil etilgan korxonalar va tashkilotlar soni 4,5 mingtaga yetdi, o'tgan yilga nisbatan bu ko'rsatkich 3,2 mingtaga oshdi.

Shu bilan birga, axborot va aloqa bo'yicha xizmatlar ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning soni 21,8 % ga oshganligi qayd etilib, 0,5 mingtaga ko'paydi.

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2019-yil yanvar–may oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 4 536,5 mlrd. so'mga oshib, 22 684,5 mlrd. so'mga yetdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 117,0 % ni tashkil etdi.

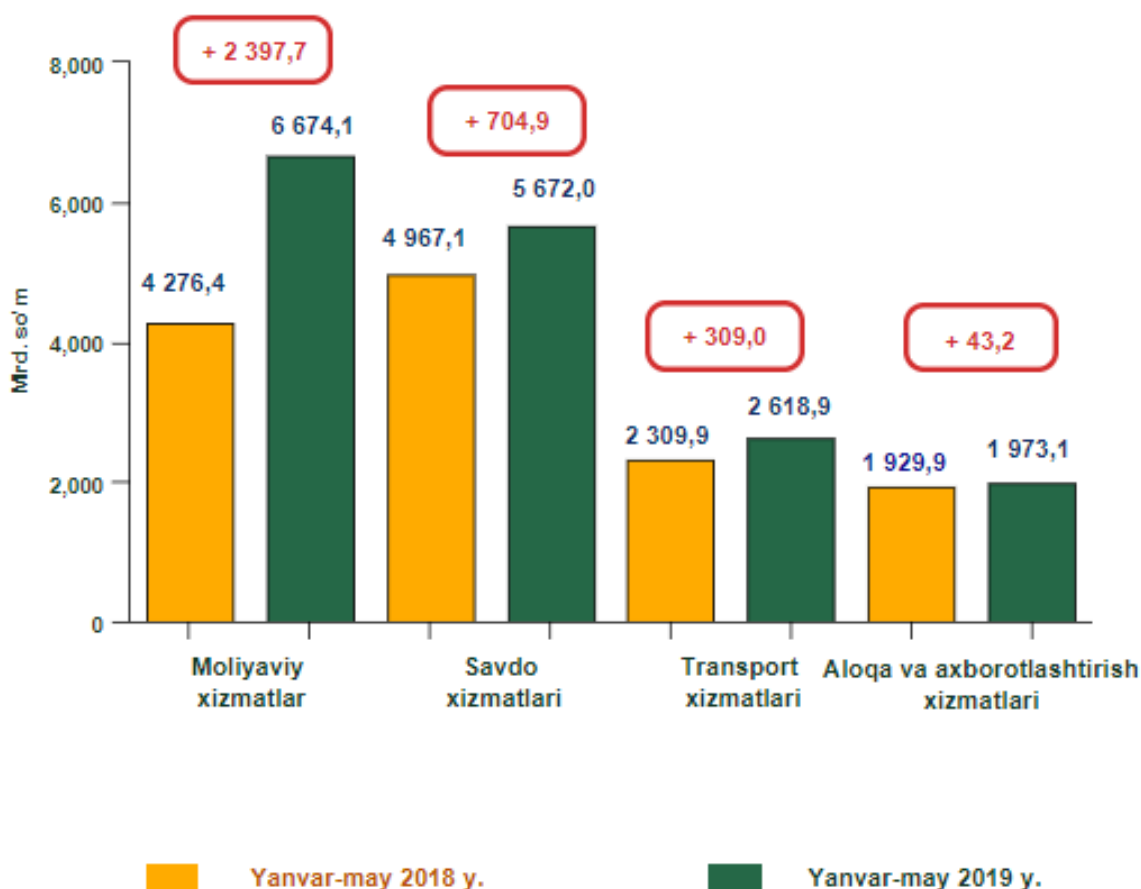
Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi, (2019-yil yanvar–may oylarida, %)



Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmida moliyaviy xizmatlar 29,4 % ulush bilan yetakchi o'rinni egallaydi. 2018-yil yanvar–may oylariga nisbatan ularning hajmi 2 397,7 mlrd. so'mga oshdi.

Bundan tashqari, eng katta ulush savdo xizmatlari (25,0 %), transport xizmatlari (11,6 %), aloqa va axborotlashtirish (8,7 %), ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarda (4,4 %), shuningdek, ta'lim sohasidagi xizmatlarda (4,4 %) kuzatildi.

2018-yil yanvar–may oylariga nisbatan ayrim xizmat turlari hajmining oshishi, mlrd. so'm



Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

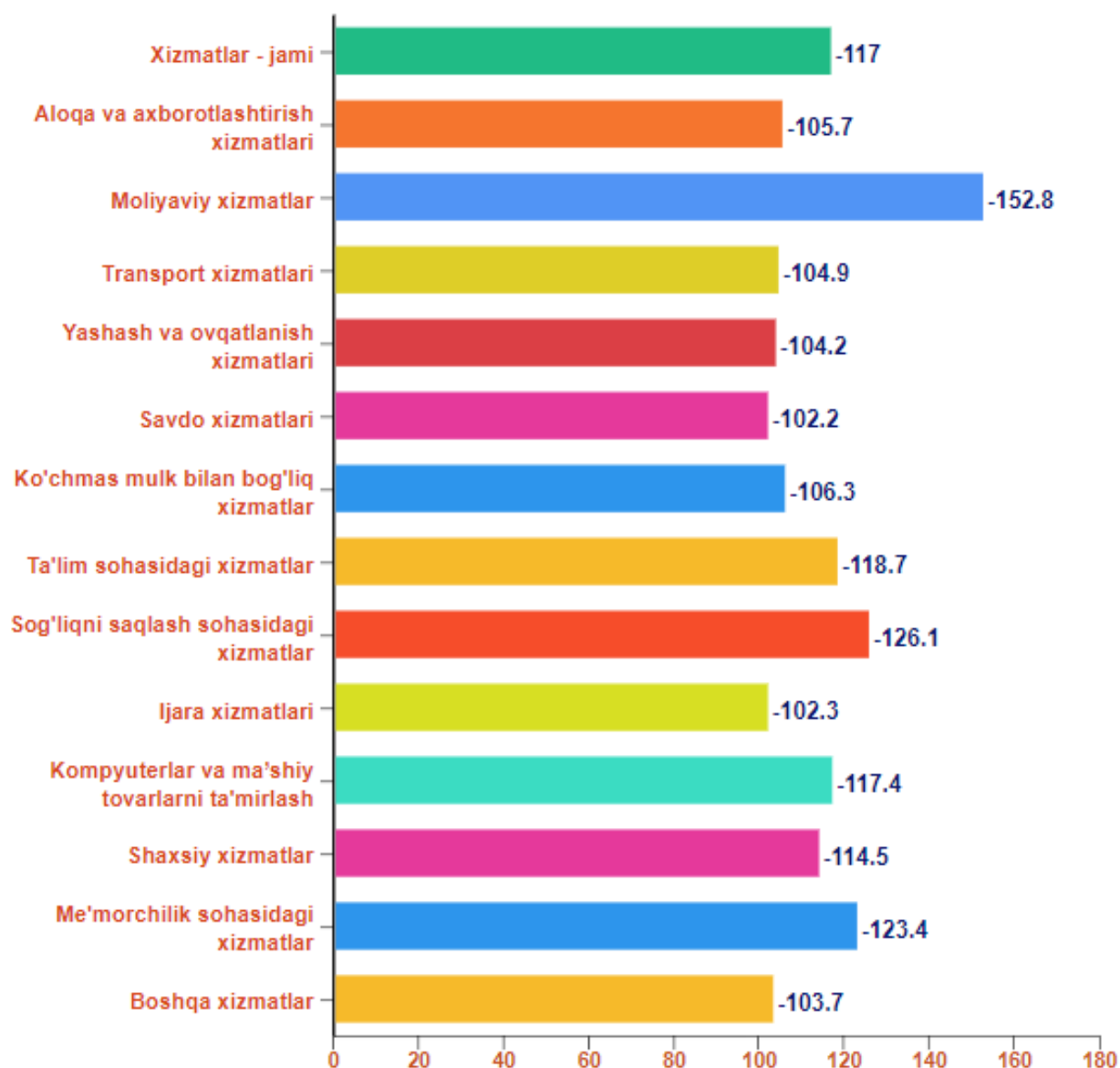
(2019-yil yanvar–may oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xizmatlar - jami	22 684,5	117,0
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	1 973,1	105,7
Moliyaviy xizmatlar	6 674,1	152,8
Transport xizmatlari	2 618,9	104,9
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	1 521,9	100,7
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	872,0	104,2
Savdo xizmatlari	5 672,0	102,2
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	988,6	106,3
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	1 000,2	118,7
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	415,2	126,1
Ijara xizmatlari	404,6	102,3
Kompyuter va ma'ishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	115,6	117,4
Shaxsiy xizmatlar	281,2	114,5
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	625,6	123,4
Boshqa xizmatlar	1 043,4	103,7

Respublikamizda kredit siyosati bo'yicha olib borilayotgan islohotlarning davom ettirilishi moliyaviy xizmatlarning o'sishiga imkoniyat yaratdi. 2019-yil yanvar–may oylarida moliyaviy xizmatlarning o'sish sur'ati 152,8 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, eng yuqori o'sish sur'atlari sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarda (126,1 %), me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar (123,4 %), ta'lim sohasidagi xizmatlar (118,7 %) va kompyuterlar va maishiy texnikalarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar (117,4 %) qayd etildi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari,

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)

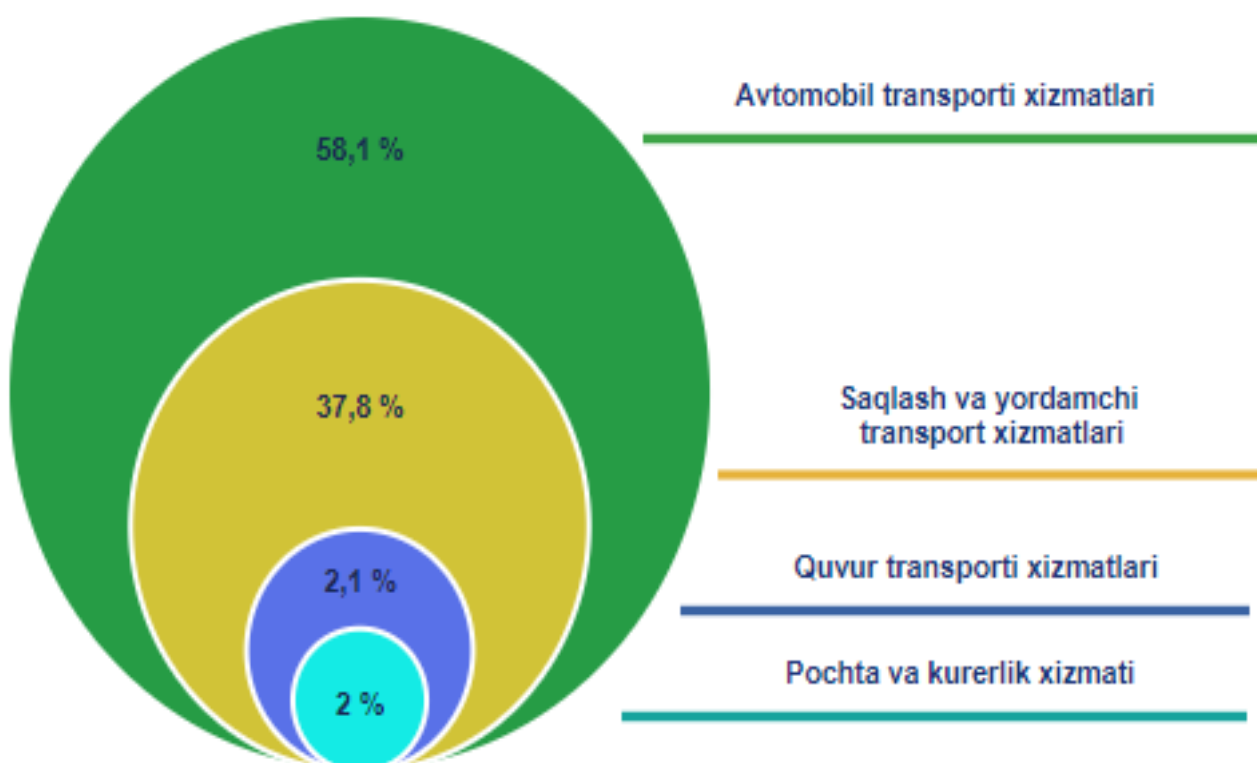


Respublikamizning iqtisodiy rivojlanishida transport muhim rol o'ynaydi. Transport xizmatlari umumiy hajmining qariyb yarmi avtomobil transportida yuklar va yo'lovchilarni tashish xizmatlari hisobiga to'g'ri keladi.

Avtomobil transporti boshqa transport turlari bilan taqqoslanganda uning moslashuvchanligi va ko'rsatilayotgan xizmatlarning nisbatan arzonligi sababli eng ko'p talabga ega hisoblanadi. Transport xizmatlari umumiy hajmida avtomobil transportining ulushi 58,1 % ni tashkil etadi.

Transport turlari bo'yicha transport xizmatlari tarkibi

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



2019-yil yanvar–may oylarida saqlash va yordamchi transport xizmatlarining ulushi 37,8 % ni tashkil etdi.

(dastlabki ma'lumotlar)

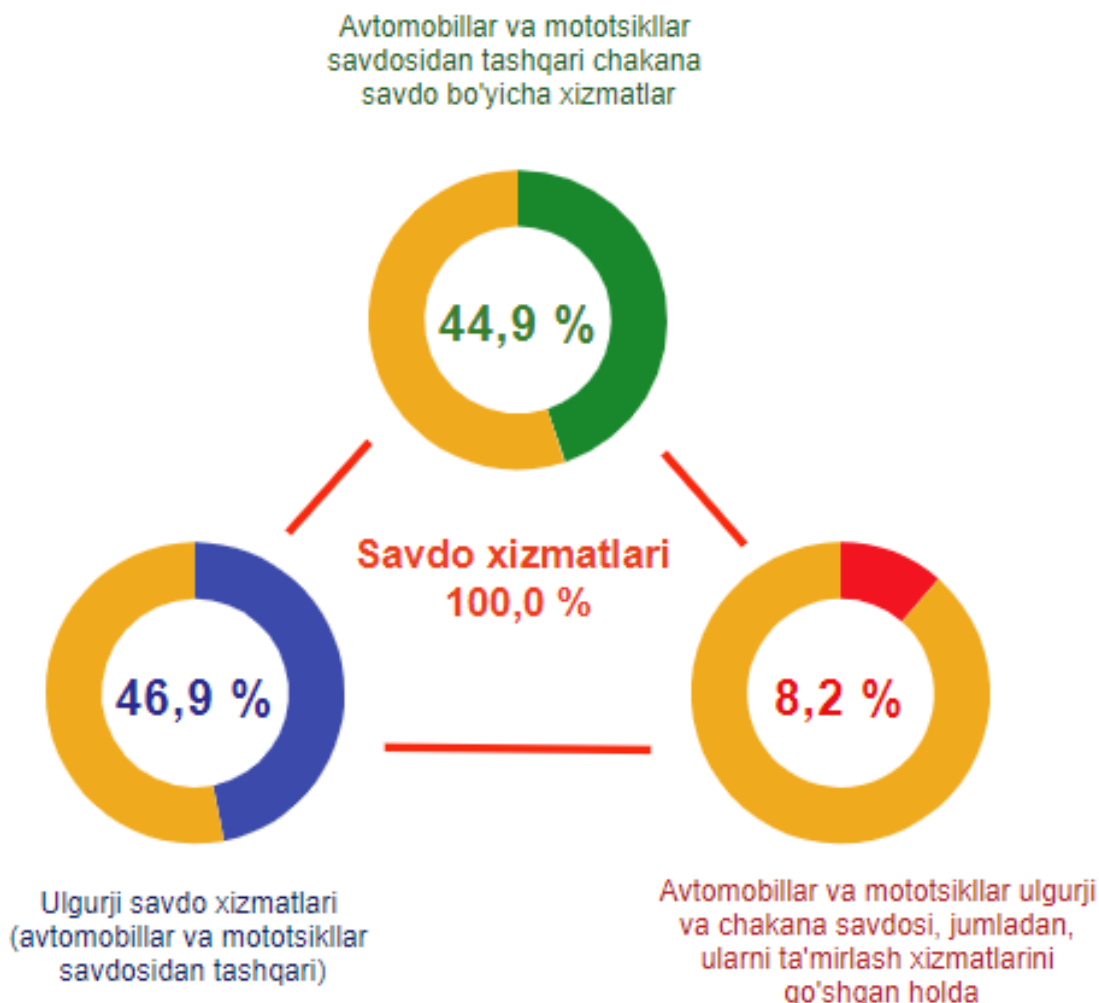
Transport xizmatlari umumiy hajmida quvur transporti xizmatlari 2,1 % ni egallaydi. Pochta va kurerlik bo'yicha xizmatlar ulushi transport xizmatlari umumiy hajmida 2,0 % ni tashkil etdi.

Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi, shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

2019-yil yanvar–may oylarida savdo xizmatlari hajmi 5 672,0 mlrd. so'mga teng bo'ldi. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 25,0 % ni tashkil etdi.

Savdo xizmatlarining tarkibi

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



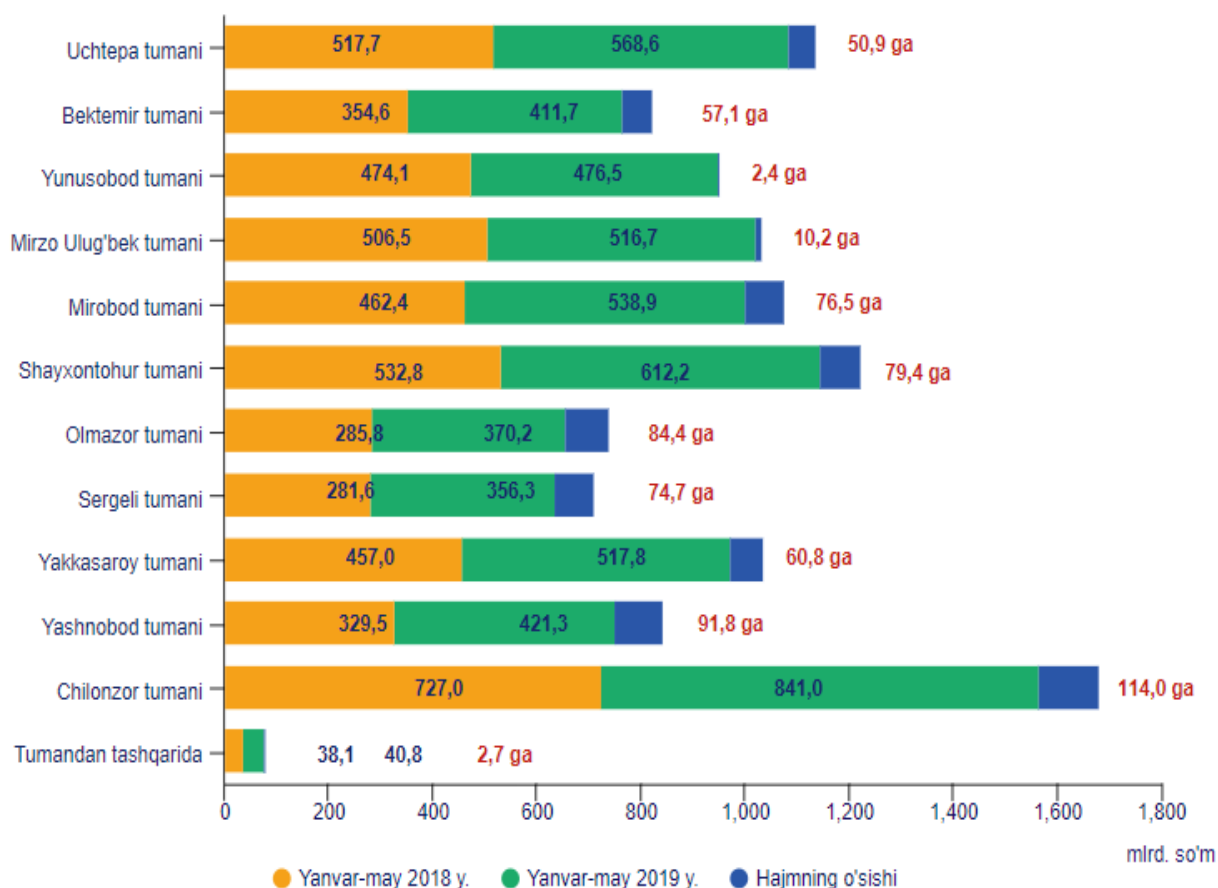
Savdo xizmatlari tarkibida ulgurji savdo xizmatlari (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) katta salmoqqa ega bo'lib, 2019-yil yanvar–may oylarida uning ulushi 46,9 % ni tashkil etdi.

Avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari chakana savdo bo'yicha xizmatlar ulushi 44,9 % ga yetdi.

Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda savdo xizmatlarining umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi 8,2 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan savdo xizmatlarining hajmi 704,9 mlrd. so'mga oshdi.

Tumanlar kesimida savdo xizmatlari hajmining taqqoslanishi (2019-yil yanvar–may oylarida, mlrd. so'm)



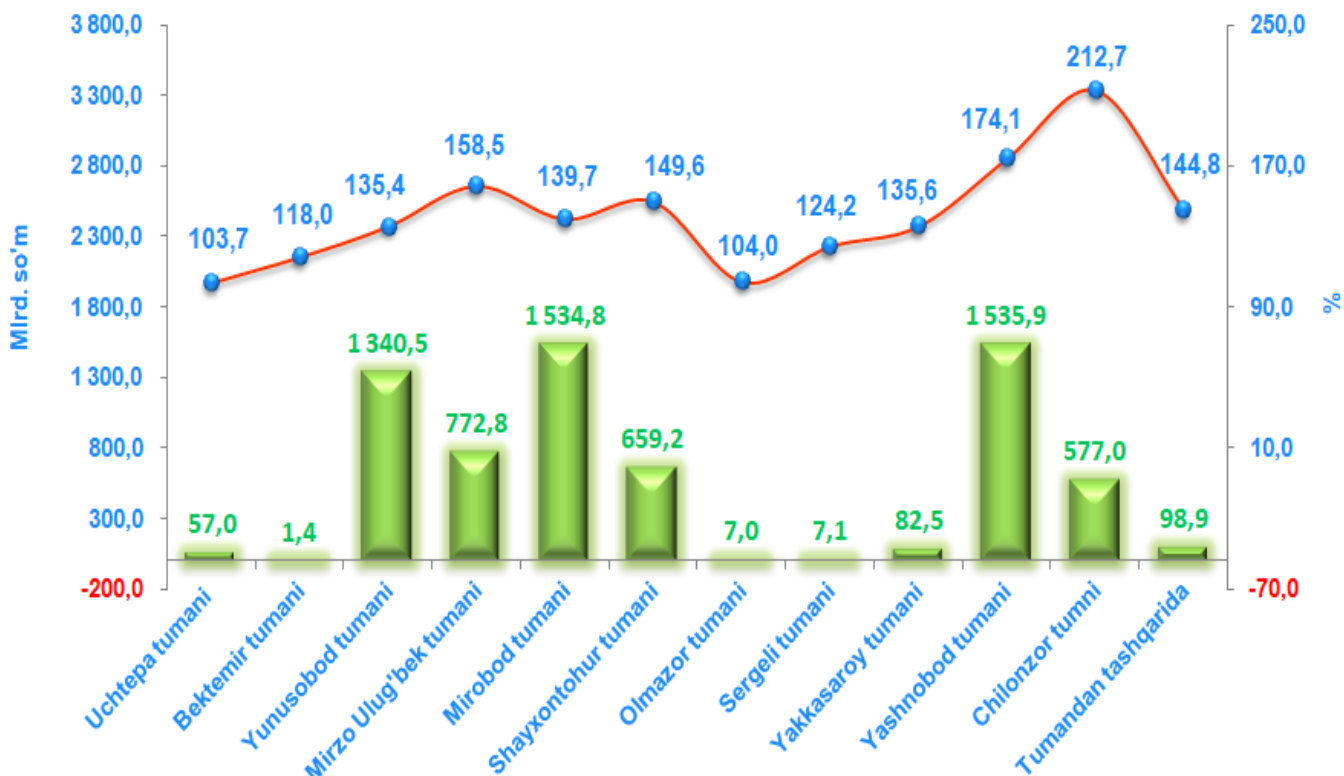
Savdo xizmatlarining eng katta hajmi Chilonzor (841,0 mlrd. so'm), Shayxontohur (612,2 mlrd. so'm), Uchtepa (568,6 mlrd. so'm), Mirobod (538,9 mlrd. so'm), Yakkasaray (517,8 mlrd. so'm) tumanlarida qayd etildi.

Savdo xizmatlari bo'yicha eng past ko'rsatkichlar Sergeli tumanida kuzatildi. Ushbu tumandagi savdo xizmatlari hajmi 356,3 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

Bugungi kunda etakchi o'rinlarni nafaqat savdo va transport kabi doimiy yangilanib borayotgan an'anaviy faoliyat turlari, balki tez o'sib borayotgan bilimga asoslangan biznes va ijtimoiy-madaniy xizmatlar ham egallaydi.

Tumanlar kesimida moliyaviy xizmatlarning hajmi va o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–may oylarida)



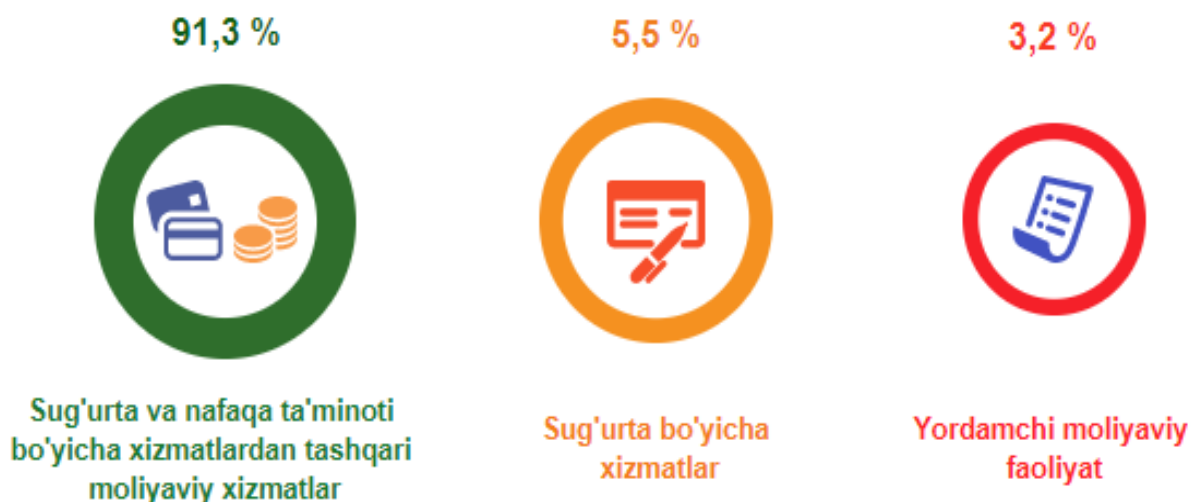
2019-yil yanvar–may oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 6 674,1 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 152,8 % ni tashkil etdi.

2018-yil yanvar–may oylariga nisbatan moliyaviy xizmatlarning o'sishi Chilonzor (212,7 %), Yashnobod (174,1 %), Mirzo Ulug'bek (158,5 %) va Shayxontohur (149,6 %) tumanlarida kuzatilmoqda.

Boshqa tumanlarga nisbatan pastroq o'sish sur'atlari Uchtepa (103,7 %) va Olmazor (104,0 %) tumanlarda kuzatildi.

Moliyaviy xizmatlarning o'sish omillari sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar hajmining o'sishi, jumladan, pul-kredit sohasidagi vositachilik bo'yicha xizmatlar hajmining o'sishi bilan izohlanadi. Ularning moliyaviy xizmatlar umumiy hajmidagi ulushi 91,3 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar - 100,0 %



Zamonaviy bank xizmatlarini taqdim etish uchun shart-sharoitlar yaratish maqsadida innovatsion bank texnologiyalarini joriy etish, jumladan, "raqamli" banklar va ularning chakana xizmatlarni ko'rsatish, masofaviy bank xizmatlarini takomillashtirish va to'lov tizimini yanada rivojlantirishga ixtisoslashgan bo'limlarini faoliyatini tashkil etish moliyaviy xizmatlar jadal rivojlanishiga yordam beradi.

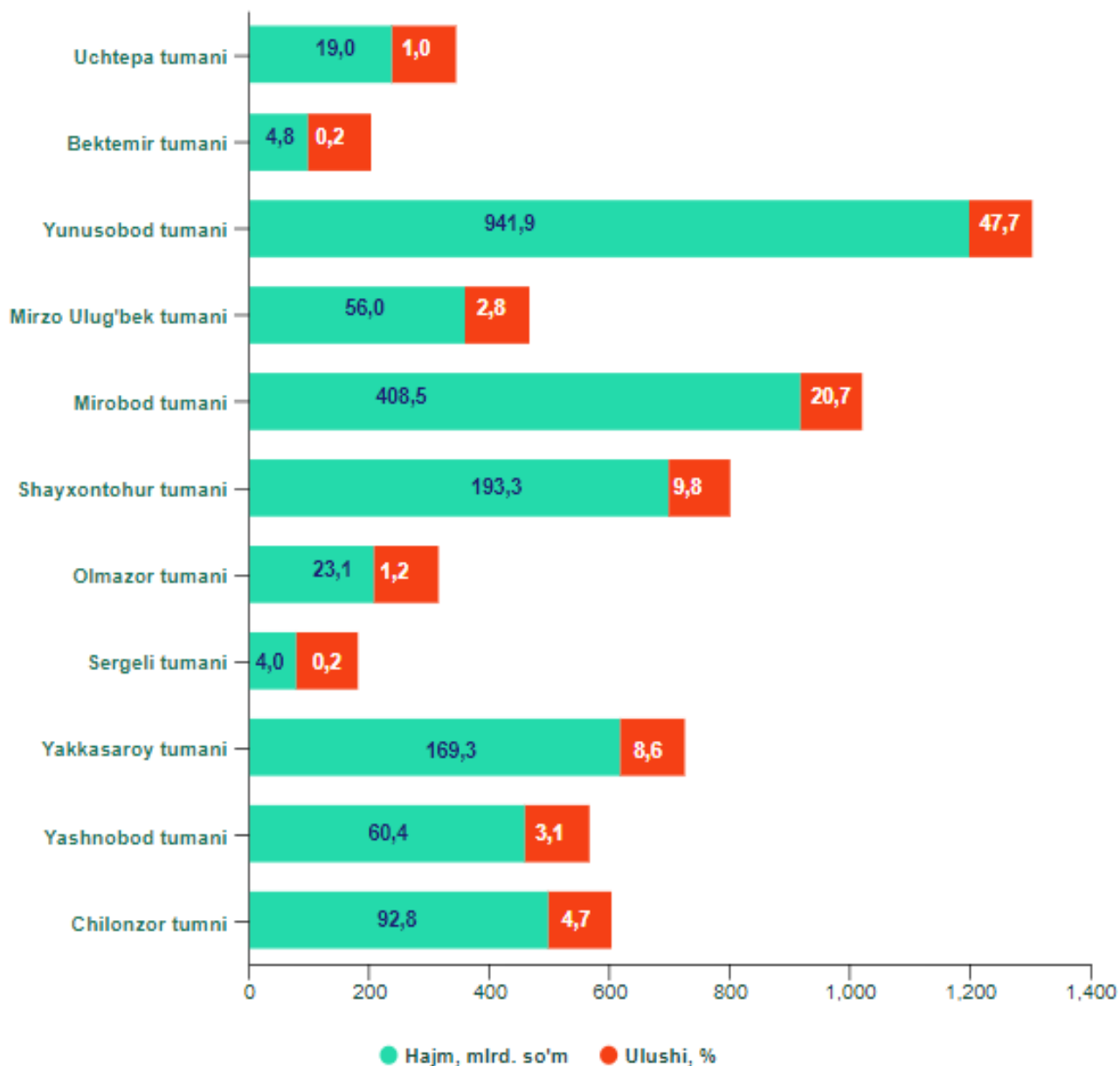
Zamonaviy biznesni amalga oshirish uchun zarur shart-sharoit hozirgi zamon infratuzilmasidan foydalanish hisoblanadi. Yirik bozorlar, Internet-savdo, xom-ashyo, komponentlar va texnologiyalarni izlash, reklama va marketing faoliyati, jarayon va texnologiyalar tizimini boshqarish, shuningdek raqamli tizimlarga xizmat ko'rsatish bo'yicha ixtisoslashtirilgan ma'lumotlar bazalari zamonaviy tashkilotning majburiy xususiyati hisoblanadi.

2019-yil yanvar–may oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 1 973,1 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sishi 5,7 % ni tashkil etdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 8,7 % ni tashkil etdi.

Tumanlar kesimida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi va ulushi

(2019-yil yanvar–may oylarida)



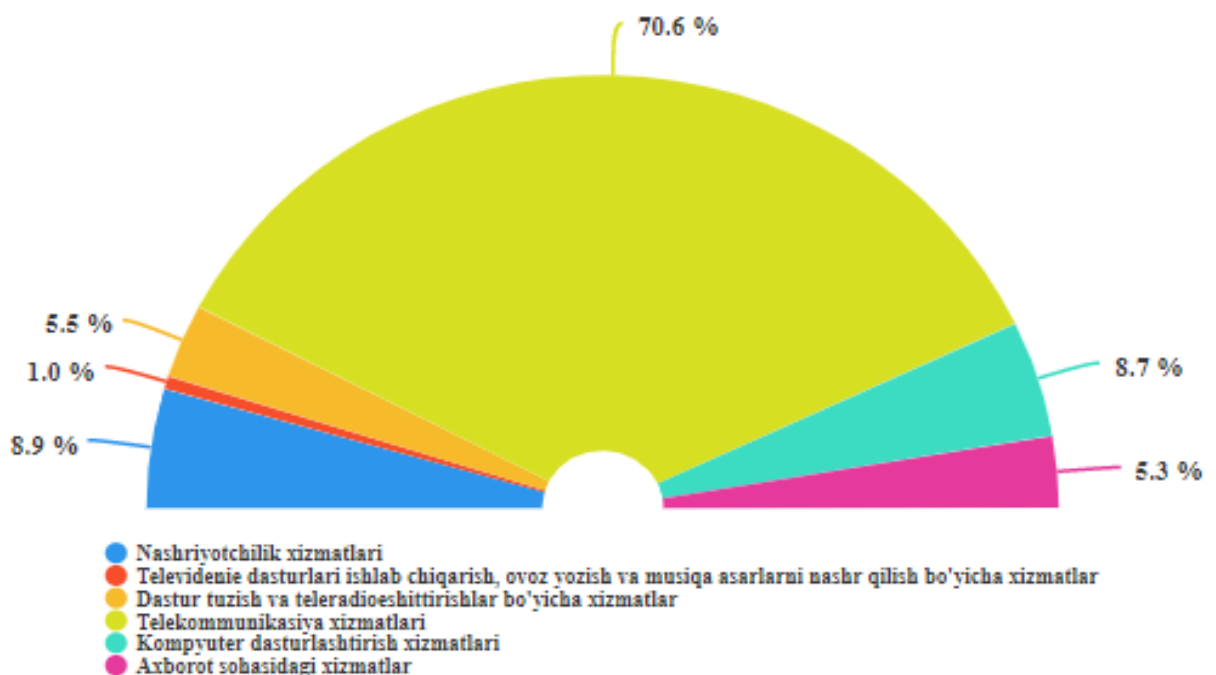
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) katta qismni egallab, uning ulushi 70,6 % ni tashkil etadi.

(dastlabki ma'lumotlar)

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari umumiy hajmida nashriyot xizmatlari 8,9 %, kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 8,7 %, dasturlar tuzish va teleradioeshittirishlar bo'yicha xizmatlar – 5,5 %, axborot sohasidagi xizmatlar – 5,3 % ni tashkil etadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari umumiy tarkibida eng kam ulushni televidenie dasturlari ishlab chiqarish, ovoz yozish va musiqa asarlarini nashr qilish bo'yicha xizmatlar tashkil etadi. Joriy davrda ularning hajmi aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmida 1,0 % ni tashkil etdi.

Ta'lim tizimining rivojlanishi - O'zbekistondagi eng muhim ustuvor vazifalardan biri hisoblanadi.

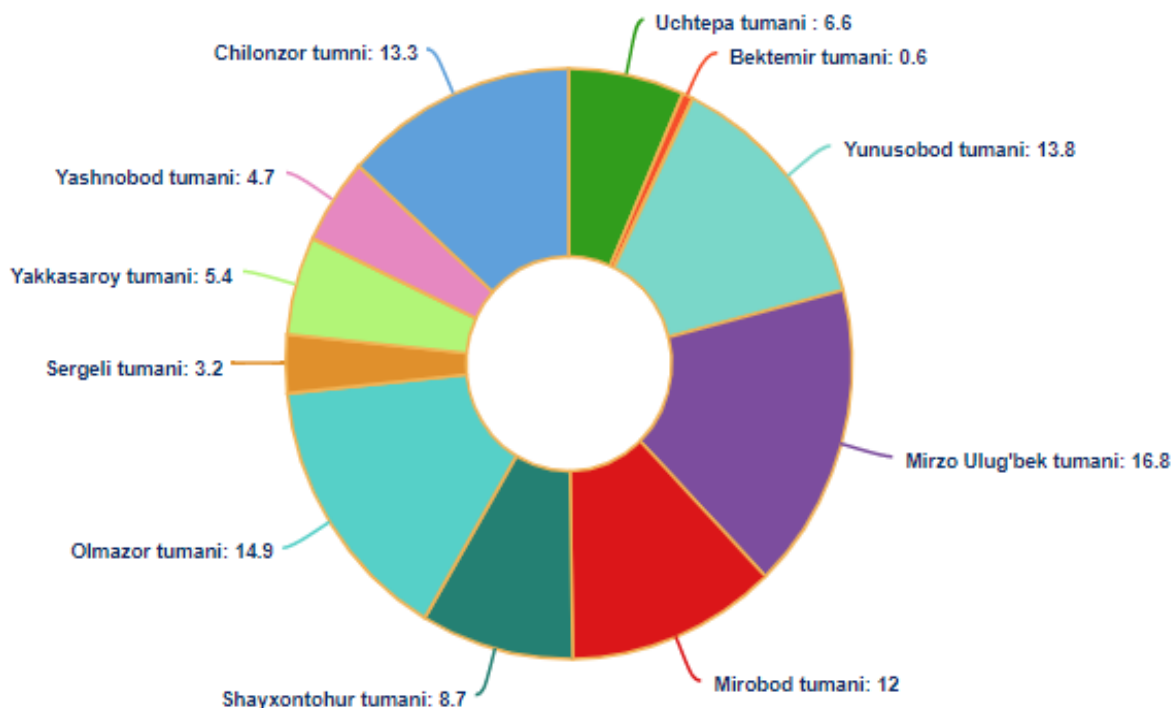
Ta'lim sohasida amalga oshirilayotgan tub islohotlar inson ongi va fikrlashidagi ijobiy o'zgarishlarni qo'llab-quvvatlaydi va uning ma'naviyatini yuksalishiga imkoniyat yaratadi.

2019-yil yanvar–may oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 1 000,2 mlrd. so'mga yetib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish 18,7 % ni tashkil etdi.

Tumanlar orasida Mirzo Ulug'bek tumani etakchi o'rinni egallaydi. Ta'lim sohasidagi xizmatlarda uning ulushi 16,8 % ni tashkil etdi.

Ta'lim sohasidagi xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



Buning sababi, ta'lim muassasalarining katta qismi bu erda joylashganligidir. Mirzo Ulug'bek tumanida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 167,8 mlrd. so'mga yetdi.

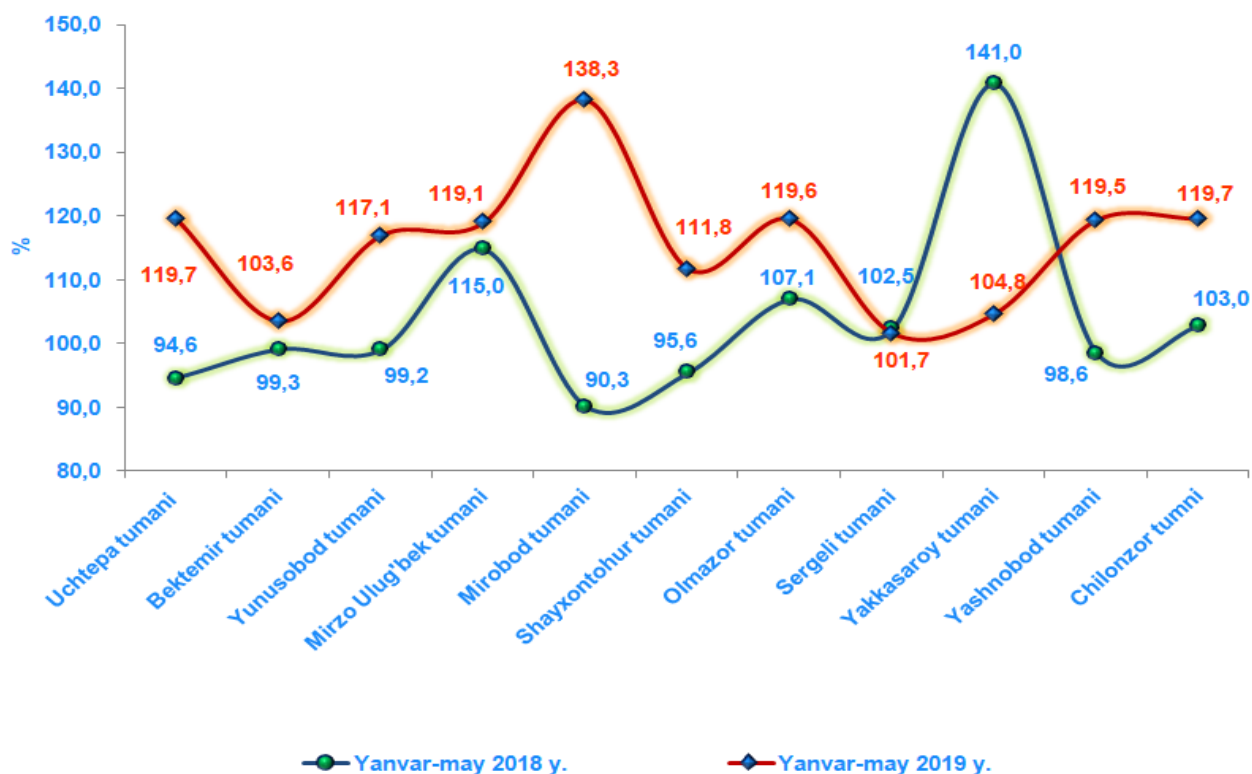
(dastlabki ma'lumotlar)

Ta'lim sohasidagi xizmatlarning yuqori o'sish sur'ati Mirobod tumanida – 138,3 % ni tashkil etdi.

Bundan tashqari, ta'lim sohasidagi xizmatlarning eng yuqori o'sish sur'atlari Uchtepa (119,7 %), Chilonzor (119,7 %) Olmazor (119,6 %), Yashnobod (119,5 %) va Mirzo Ulug'bek (119,1 %) tumanlarida qayd etildi.

Tumanlar kesimida ta'lim sohasidagi xizmatlarning o'sish sur'atlarini taqqoslanishi

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



2019-yil yanvar–may oylarida eng past o'sish sur'ati Sergeli tumanida – 101,7 % qayd etildi.

Bugungi kunda o'quv jarayonining sifati va samaradorligini oshirishning muhim omili sifatida maktablarni zamonaviy laboratoriya uskunalari, kompyuter texnikasi, darsliklar va yangi avlod metodik materiallari bilan ta'minlashga alohida e'tibor qaratilmoqda.

2017-2021 yillarga mo'ljallangan Harakatlar strategiyasiga muvofiq ijtimoiy himoya qilish va fuqarolar sog'lig'ini saqlash tizimini takomillashtirish O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlaridan biridir.

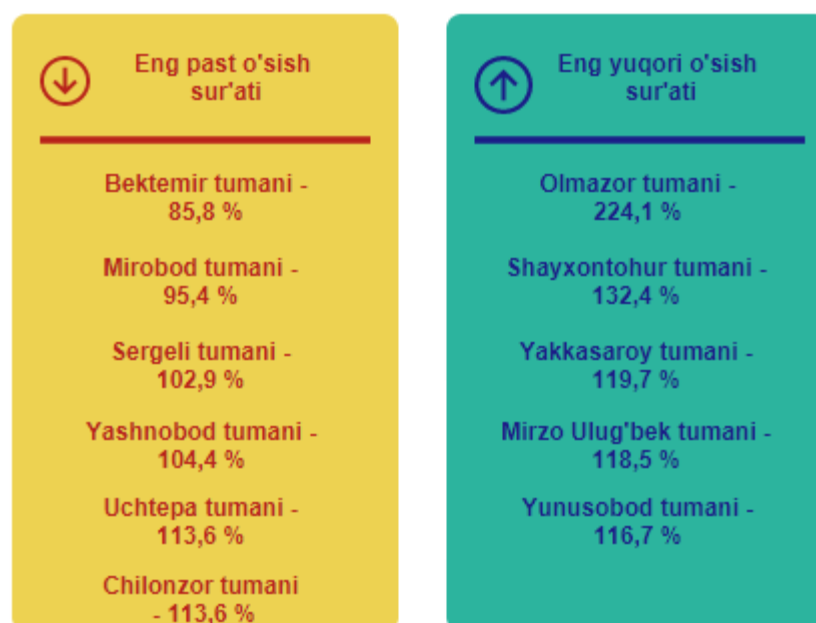
Respublikada sog'liqni saqlash tizimini isloh qilish chora-tadbirlarini amalga oshirish doirasida aholiga tibbiy yordam ko'rsatishning zamonaviy tizimini shakllantirishda muayyan natijalarga erishishga muvaffaq bo'lindi.

2019-yil yanvar–may oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi 415,2 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 126,1 % ni tashkil etdi.

Mirzo Ulug'bek tumanida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi eng yuqori (20,9 %) bo'lishiga qaramasdan, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 18,5 % ni tashkil etdi.

Tumanlar kesimida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



Shu bilan birga, yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Bektemir (85,8 %), Mirobod (95,4 %), Sergeli (102,9 %) va Yashnobod (104,4 %) tumanlarida qayd etildi.

**2019-yil yanvar–may oylarida tumanlar bo'yicha
ko'rsatilgan xizmatlar hajmi**

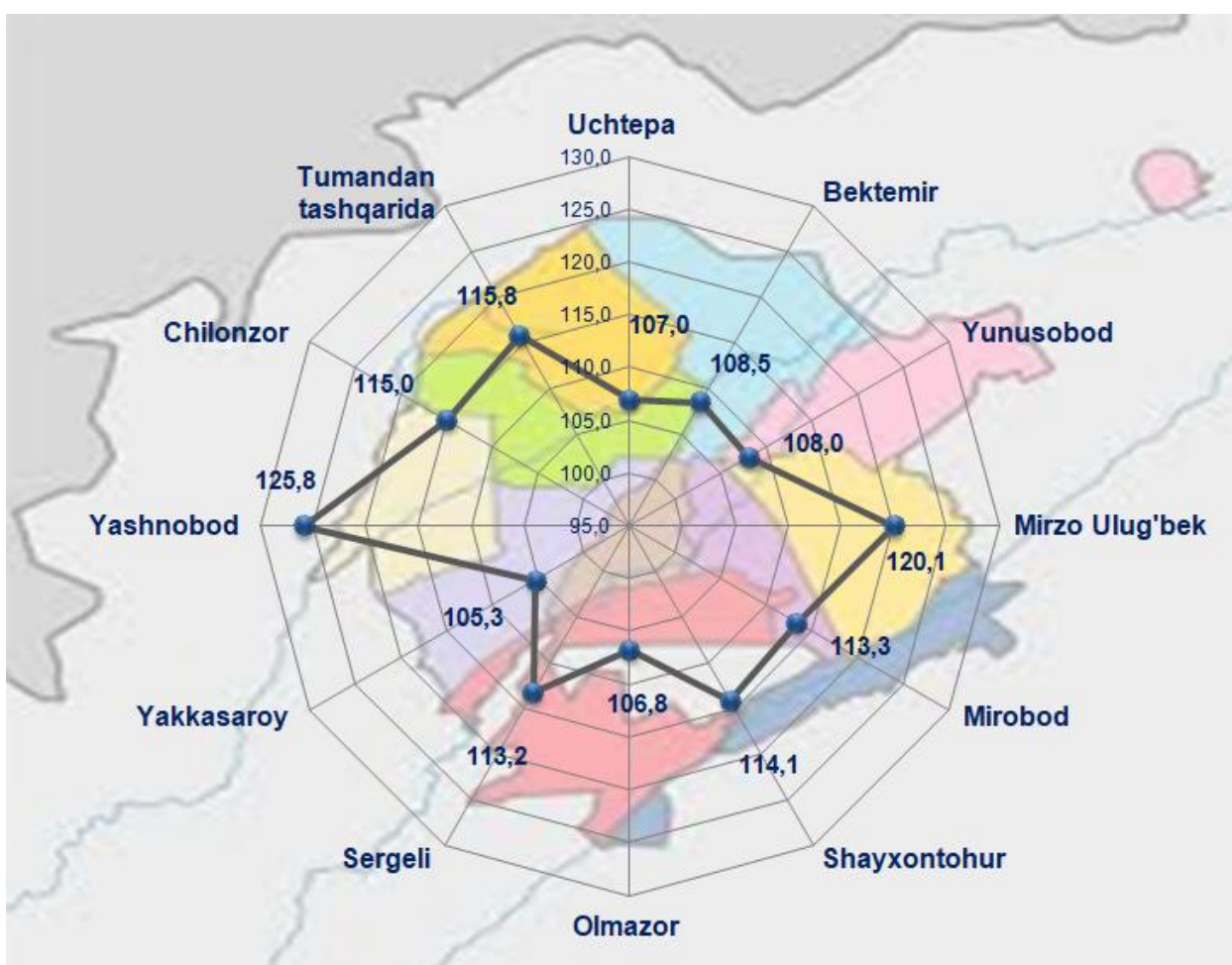
	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Toshkent shahri	22 684,5	117,0
<i>tumanlar:</i>		
Uchtepa tumani	1 122,2	107,0
Bektemir tumani	588,6	108,5
Yunusobod tumani	3 943,4	108,0
Mirzo Ulug'bek tumani	2 302,7	120,1
Mirobod tumani	3 490,3	113,3
Shayxontohur tumani	2 386,5	114,1
Olmazor tumani	1 129,2	106,8
Sergeli tumani	1 358,9	113,2
Yakkasaroy tumani	1 370,3	105,3
Yashnobod tumani	2 573,8	125,8
Chilonzor tumni	2 278,7	115,0
Tumandan tashqarida	139,9	115,8

Tumanning ijtimoiy-iqtisodiy holati ishlab chiqarish kuchlarining rivojlanish darajasini aks ettiradi, ishlab chiqarilgan yalpi tuman mahsulot hajmini (YaHM) xarakterlaydi va tumanning byudjet imkoniyatlari va pul oqimlarining hajmini belgilaydi, shu jumladan, xizmatlar sohasining rivojlanishini aks ettiradi.

2019-yil yanvar–may oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining eng katta hajmi Yunusobod tumanida (3 943,4 mlrd. so'm) qayd etildi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan shahar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'ati 108,0 % ni tashkil etdi.

Tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–may oylarida, %)



(dastlabki ma'lumotlar)

Shu bilan birga, eng yuqori o'sish sur'atlari Yashnobod (125,8 %), Mirzo Ulug'bek (120,1 %) va Chilomzor (115,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Uncha yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Yakkasaroy (105,3 %) Olmazor (106,8 %) va Uchtepa (107,0 %) tumanlarida kuzatildi.

Tumanlar bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida eng yuqori ulushlarni Yunusobod (17,4 %), Mirobod (15,4 %), Yashnobod (11,3 %), Shayxontohur (10,5 %) va Mirzo Ulug'bek (10,2 %) tumanlari egallaydi.

Tumanlar o'rtasida eng kichik ulushlar Bektemir (2,6 %) va Uchtepa (4,9 %) tumanlarga to'g'ri keladi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

71-230-88-15

71-230-88-25