

Xizmatlar sohasining rivojlanishi – iqtisodiyotning asosiy bo'g'ini

Xizmatlar sohasi zamonaviy iqtisodiyotni rivojlanishining asosiy yo'nalishlari orasida ustunlik mavqeini egallaydi.

Bu murakkab ko'p qirrali mexanizm bo'lib, savdo va transportdan tortib ta'lim va sug'urta xizmatlarigacha bo'lgan keng doiradagi faoliyatni qamrab oluvchi zamonaviy iqtisodiyotning istiqbolli tarmoqlaridan biri hisoblanadi. Restoran va mehmonxona, sataroshxona va ta'mirlash ustaxonalari, sport klublari va ta'lim muassasalari, sayyohlik kompaniyalari, auditorlik va konsalting kompaniyalari, banklar, poliklinikalar, sanatoriylar, dam olish uylari - bularning barchasi xizmatlar sohasiga taalluqlidir.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining tumaniy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik tumanlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2019-yil yanvar–iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 27 846,1 mlrd. so'mga teng bo'ldi. Uning nominal hajmi 5 468,5 mlrd. so'mga oshdi. Taqqoslama ekvivalentda, o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish 15,3 % ni tashkil etdi.



Xizmatlarning umumiy hajmida Yunusobod tumanining ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 17,5 % ni tashkil etadi. Bu aholi real daromadlari boshqa tumanlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

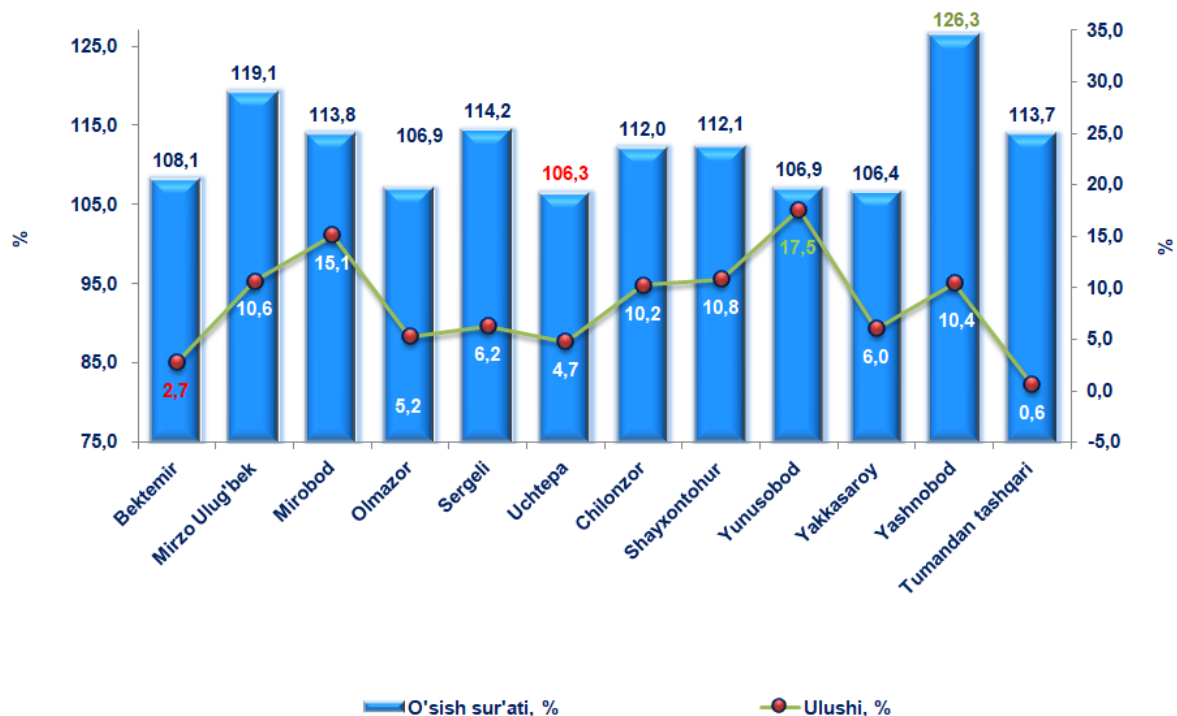
**Tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning
asosiy ko'rsatkichlari**
(2019-yil yanvar–iyun oylarida)

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %	Aholi jon boshiga hajmi, ming so'm
Toshkent sh.	27 846,1	115,3	11 031,7
<i>tumanlar:</i>			
Bektemir	752,8	108,1	22 140,6
Mirzo Ulug'bek	2 959,9	119,1	10 894,1
Mirobod	4 191,8	113,8	30 552,2
Olmazor	1 450,2	106,9	4 023,8
Sergeli	1 734,9	114,2	9 393,2
Uchtepa	1 313,0	106,3	4 921,4
Chilonzor	2 827,4	112,0	11 554,5
Shayxontohur	3 006,0	112,1	8 893,5
Yunusobod	4 870,7	106,9	14 626,7
Yakkasaroy	1 683,5	106,4	14 135,4
Yashnobod	2 887,8	126,3	12 299,1
Tumandan tashqari	168,1	113,7	

(dastlabki ma'lumotlar)

Shuningdek, eng katta ulush Mirobod (15,1 %), Shayxantahur (10,8 %), Mirzo Ulug'bek (10,6 %) va Yashnobod (10,4 %) tumanlarida qayd etilgan.

**Tumanlar bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining
ulushi va o'sish sur'atlari,
(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)**

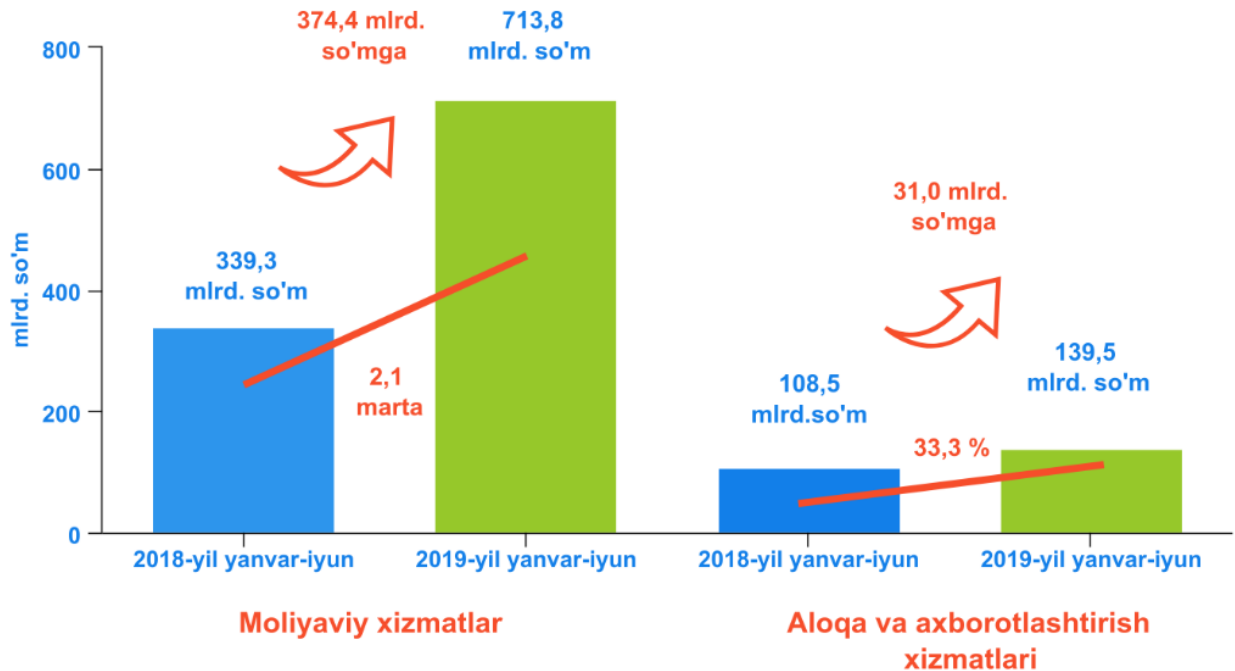


Xizmatlar sohasining eng past ko'rsatkichlari Bektemir (2,7 %), Uchtepa (4,7 %), Olmazor (5,2 %), Yakkasaroy (6,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Joriy davrda eng yuqori o'sish sur'atlari Yashnobod (126,3 %), Mirzo Ulug'bek (119,1 %), Sergeli (114,2 %) va Mirobod (113,8 %) tumanlarida qayd etildi.

2019-yil yanvar–iyun oylarida Chilonzor tumanida xizmatlar hajmining oshishiga o'tgan yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlarning 2,1 martaga ko'payganligi, shuningdek, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari o'sishi ta'sir ko'rsatdi, taqqoslama narxlarda o'sishi 33,3 % ni tashkil etdi.

Chilonzor tumanida xizmatlarning o'sishiga ta'sir ko'rsatgan alohida xizmat turlarining ko'rsatkichlari

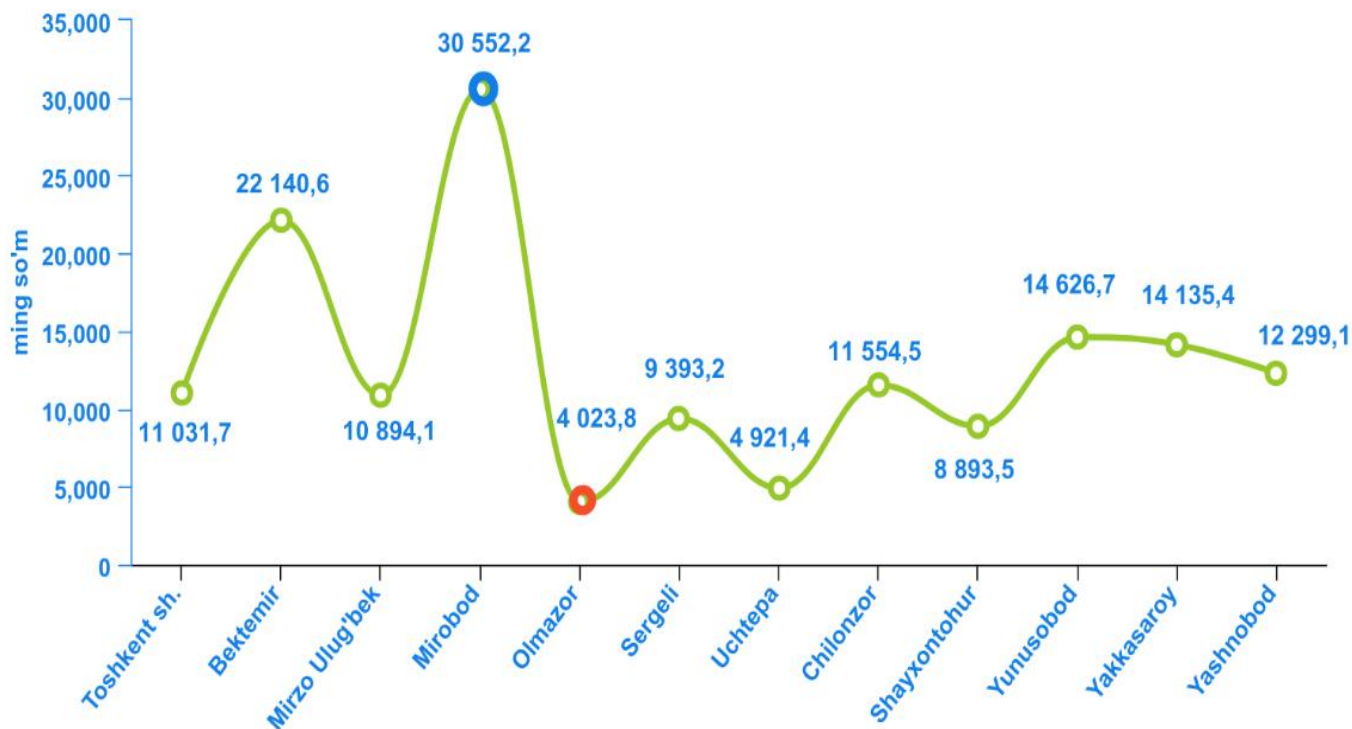


Nisbatan past o'sish sur'atlari Uchtepa (106,3 %), Yakkasaroy (106,4 %) va Olmazor (106,9 %) tumanlarida kuzatildi.

O'tgan yilga nisbatan aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 1 990,2 ming so'mga oshdi va 11 031,7 ming so'mga teng bo'ldi, o'sish 10,7 % ni tashkil etdi.

Ushbu ko'rsatkich bo'yicha Mirobod tumani etakchi o'rinni egallaydi. Bu erda aholi jon boshiga xizmatlar hajmi 30 552,2 ming so'm ekvivalentida qayd etildi.

Tumanlar bo'yicha aholi jon boshiga ko'rsatkichlar
(2019-yil yanvar–iyun oylarida, ming so'm)

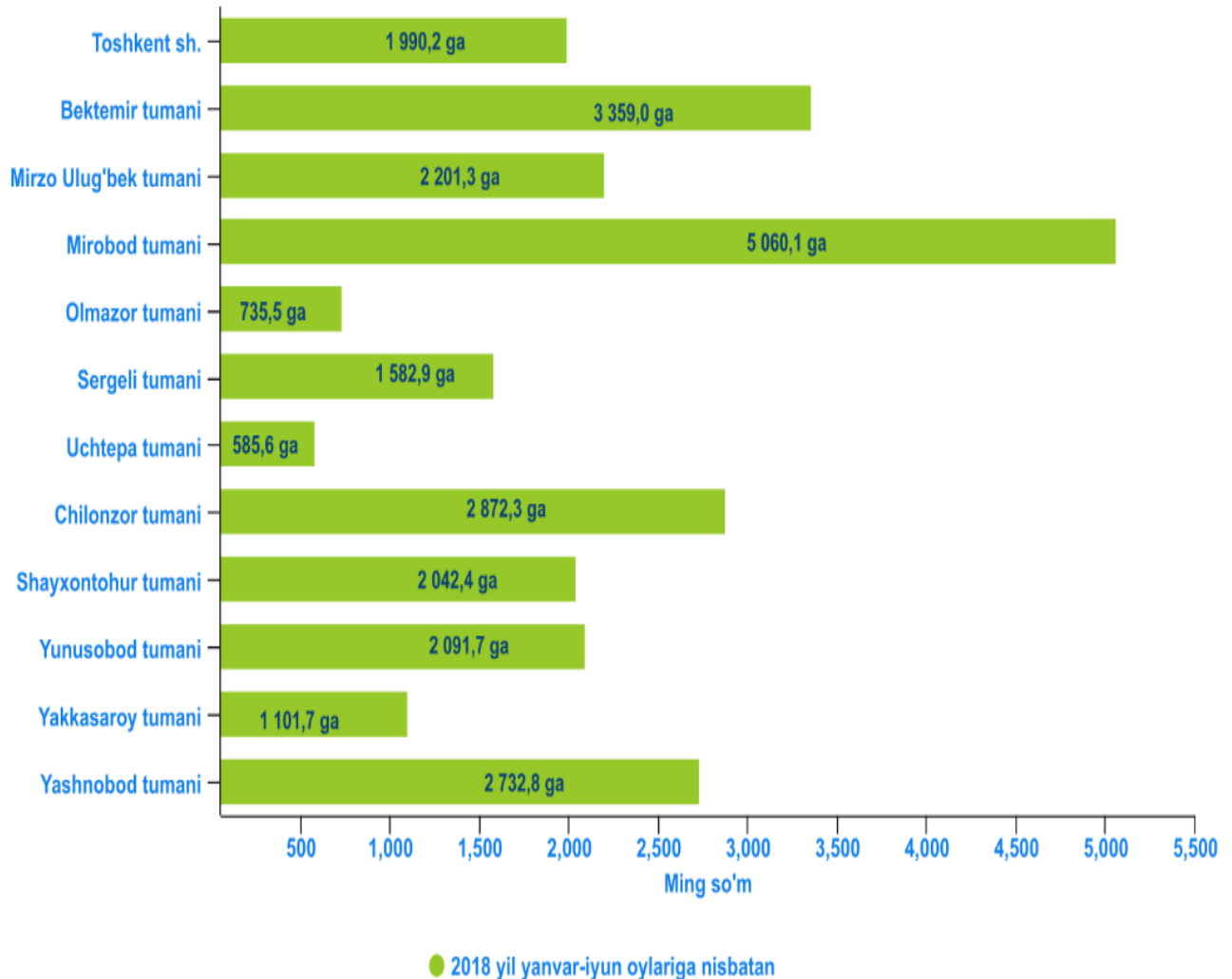


Olmazor (4 023,8 ming so'm), Uchtepa (4 921,4 ming so'm), Shayxontohur (8 893,5 ming so'm) tumanlarida aholi jon boshiga xizmatlar hajmi boshqa tumanlar bilan taqqoslaganda nisbatan past.

Mirobod tumanida o'tgan yilning mos davriga nisbatan aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 5 060,1 ming so'mga oshdi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishi Yashnobod (22,4 %), Mirzo Ulug'bek (17,7 %), Mirobod (12,0 %) va Shayxantohur (10,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Tumanlar kesimida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining 2018 yil yanvar–iyun oylariga nisbatan oshishi, ming so'm



Nisbatan yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari Yunusobod (104,7 %), Olmazor (105,0 %), Uchtepa (105,1 %), Yakkasaroy (105,3 %) va Bektemir (105,9 %) tumanlarida qayt etildi.

Xizmatlar faoliyatining xilma xilligi, shuningdek, xizmatlar sohasidagi turli faoliyatlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlar ushbu sohaning jadal rivojlanishi uchun omil bo'lib xizmat qiladi.

Misol uchun, mehmonxona xizmatlari umumiy ovqatlanish xizmatlari, savdo va maishiy sohaga tegishli xizmatlarni chetlab o'tmaydi. Mazkur holatlarda birining boshqasiga chambarchas bog'liqligini kuzatish mumkin.

(dastlabki ma'lumotlar)

Ichki talabni muvozanatli rag'batlantirish va mahalliy xizmat ishlab chiqaruvchilarni rivojlantirishga har tomonlama ko'maklashish bo'yicha ko'rilyotgan choralar xizmatlarga bo'lgan iste'mol talabining tarkibidagi o'zgarishlarni ta'minladi. Transport va mobil aloqa xizmatlari, oilaviy tadbirlar va dam olishni tashkil qilish, Internet xizmatlari, maishiy, sog'liqni saqlash va ta'lim xizmatlariga bo'lgan talab ortdi.

Tumanlar bo'yicha umumiy xizmatlar tarkibida ustun xizmat turlarining taqqoslanishi

(2019 yil yanvar–iyun oylarida, %)

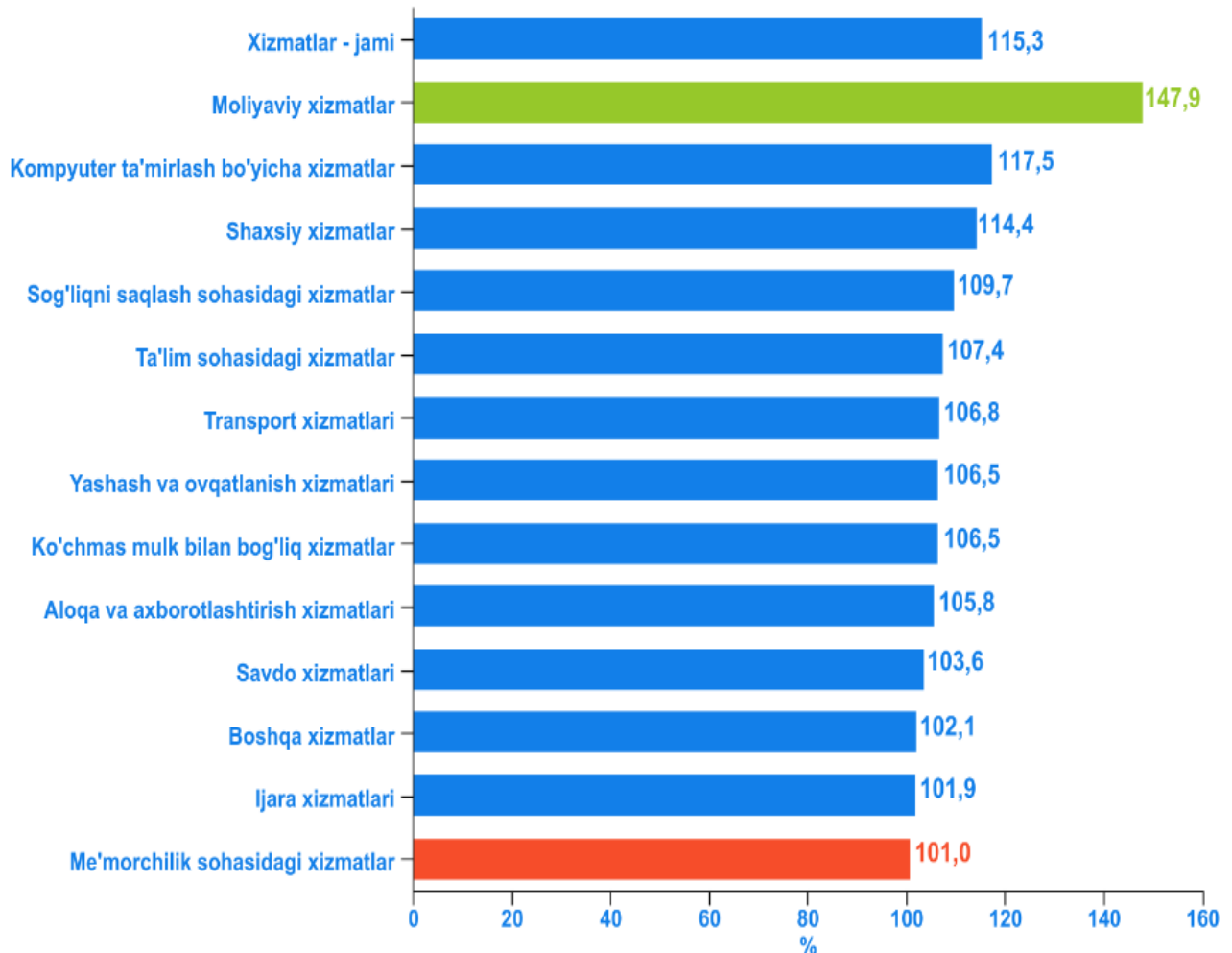


(dastlabki ma'lumotlar)

Deyarli barcha tumanlarda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining o'sishiga ko'rsatilgan xizmatlar tarkibida moliyaviy va transport xizmatlari, savdo, aloqa va axborotlashtirish kabi xizmatlarning ulushini ortishi ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda.

Eng yuqori o'sish sur'atlari moliyaviy xizmatlar (147,9 %), Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar (117,5 %), shaxsiy xizmatlar (114,4 %), sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarda (109,7 %) va ta'lim sohasidagi xizmatlarda (107,4 %) qayd etildi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari



**Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning
asosiy ko'rsatkichlari***(2019-yil yanvar–iyun oylarida)*

	Hajmi, mlrd. so'm	O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, %
Xizmatlar - jami	27 846,1	115,3
shu jumladan:		
Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	2 481,0	105,8
Moliyaviy xizmatlar	7 994,0	147,9
Transport xizmatlari	3 303,1	106,8
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	1 932,8	101,8
Yashash va ovqatlanish xizmatlari	1 111,2	106,5
Savdo xizmatlari	6 860,4	103,6
Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar	1 231,6	106,5
Ta'lim sohasidagi xizmatlar	1 140,7	107,4
Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	538,2	109,7
Ijara xizmatlari	522,6	101,9
Kompyuter va ma'ishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar	143,0	117,5
Shaxsiy xizmatlar	343,7	114,4
Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	802,0	101,0
Boshqa xizmatlar	1 374,6	102,1

(dastlabki ma'lumotlar)

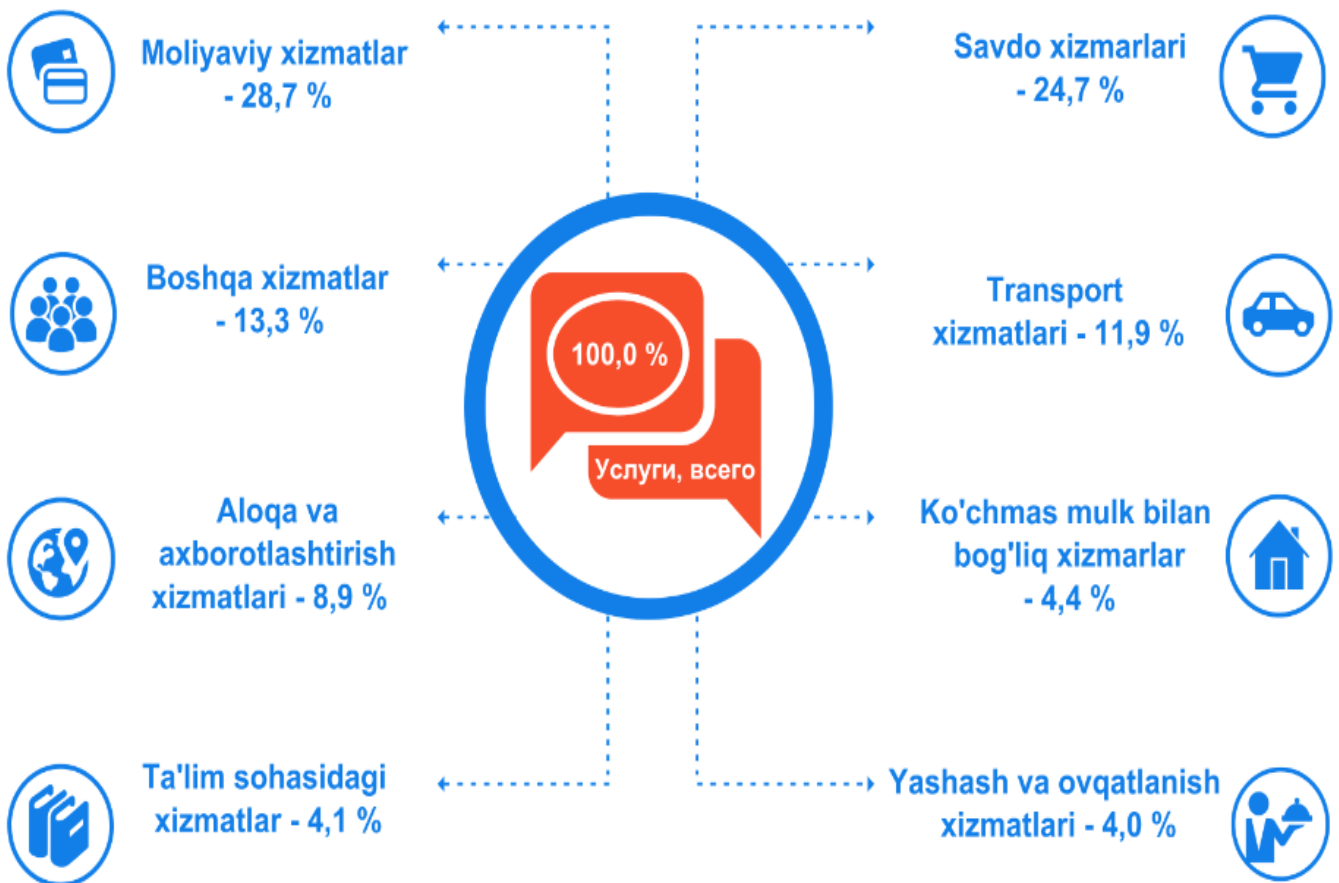
Yuqori bo'lmagan o'sish sur'atlari me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlarda (101,0 %), ijara xizmatlarda (101,9 %), boshqa xizmatlarda (102,1 %) kuzatildi.

Joriy davrda ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmida transport xizmatlari ulushi eng katta 11,9 % ni tashkil etdi.

Transport xizmatlari hajmining oshishi yuk va yo'lovchi tashish xizmatlariga bo'lgan talabning oshishi bilan bog'liq bo'lib, bu o'z navbatida turizm faoliyatini jadal rivojlantirish, savdo tarmog'ini kengaytirish, binolar va inshootlarni qurish va rekonstruksiya qilish bo'yicha loyihalarni davom etishi bilan bog'liq.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining tarkibi

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



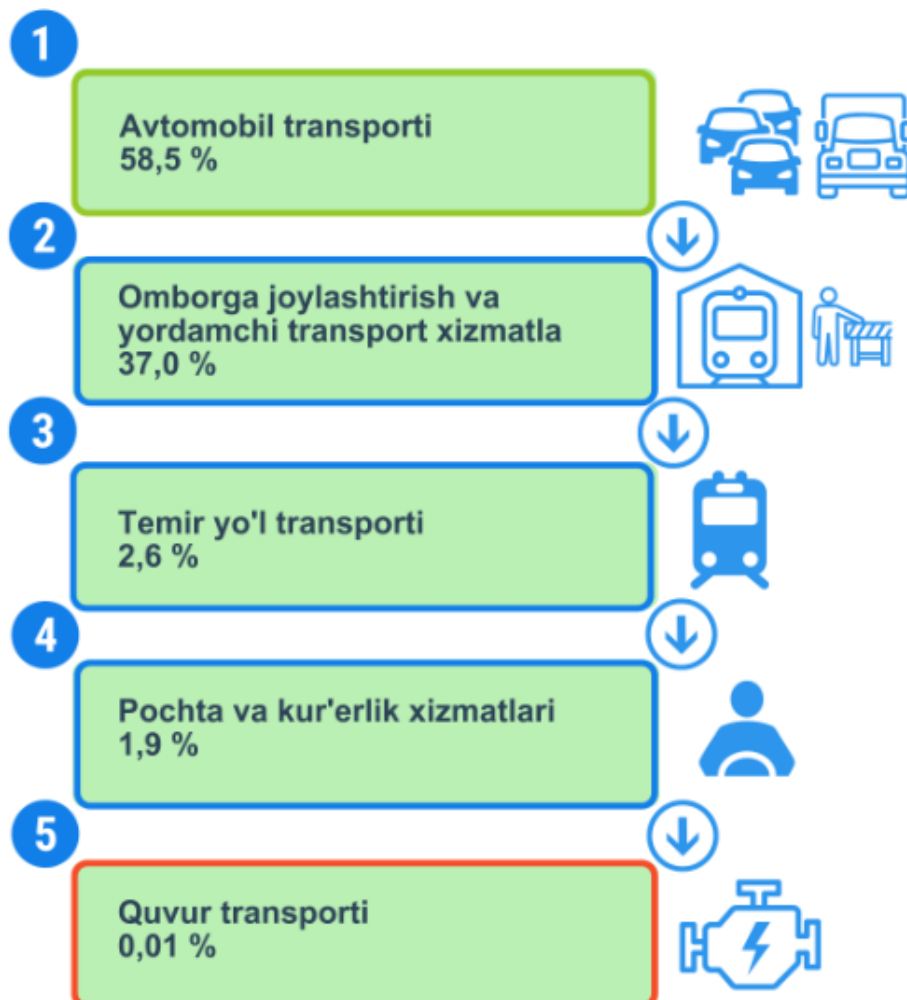
Shu bilan birga, eng yuqori ulush moliyaviy xizmatlarida (28,7 %), savdo xizmatlarda (24,7 %), aloqa va axborotlashtirish xizmatlarida (8,9 %), boshqa xizmatlarda (4,9 %), shuningdek ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlarda (4,4 %) kuzatildi.

Transport davlatning tumaniy va iqtisodiy birligini ta'minlagan holda yo'lovchilar va yuklarni tashishda zarur bo'lgan ehtiyojlarni qondirib, jamiyat hayotida muhim o'rin tutadi.

Bugungi kunda respublikamiz transport infratuzilmasini rivojlantirish uchun ulkan salohiyatga va barcha yo'nalishlarda hamda transportning barcha turlarida yuklar va yo'lovchilarni tashishda mamlakatning ehtiyojlarini qondirish uchun noyob imkoniyatlarga ega.

Transport turlari bo'yicha transport xizmatlari tarkibi

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



(dastlabki ma'lumotlar)

Transport xizmatlarining eng katta ulushi avtomobil transportida yuk va yo'lovchilarni tashish bo'yicha xizmatlarga to'g'ri keladi. Transportning ushbu turi boshqa transport turlari bilan taqqoslanganda uning moslashuvchanligi va ko'rsatilayotgan xizmatlarning nisbatan arzonligi sababli eng ko'p talabga ega hisoblanadi.

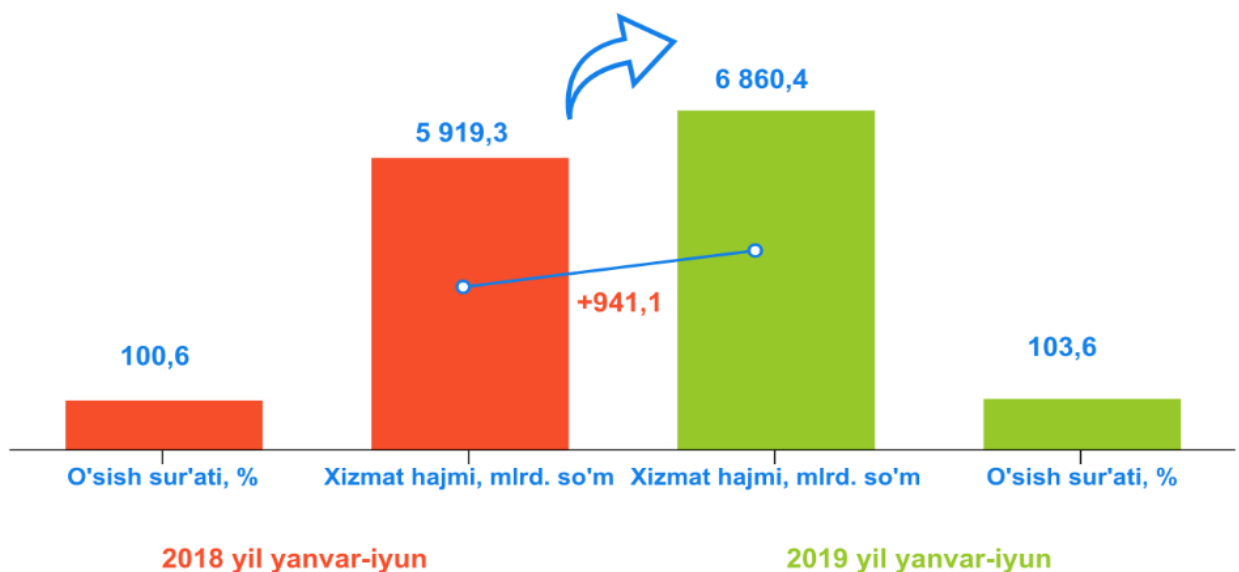
Transport xizmatlari umumiy hajmida avtomobil transporti xizmatlarining ulushi 58,5 % ni tashkil etadi.

Bundan tashqari, saqlash va yordamchi transport xizmatlari 37,0 % tashkil qilgan bo'lsa, temir yo'l transporti orqali ko'rsatilgan xizmatlar – 2,6 %. Kurerlik va pochta faoliyati ulushi esa 1,9 % ga etdi. O'z navbatida quvur yo'li orqali ko'rsatilgan transport xizmatlari esa 0,01 % darajaga etgan.

Savdo tarixiy jarayonning eng qudratli omillaridan biri hisoblanadi. Tarixda bunday davr yo'qki, ijtimoiy hayotga uning ta'siri kamroq yoki ko'proq darajada ko'rsatilmagan payti bo'lmagan, mamlakat ichida oddiy ayirboshlash bilan boshlanib va butun dunyo bo'yicha tarqalgan murakkab tijorat operatsiyalari tarmog'i bilan yakunlanadi.

Har xil turdagi savdo munosabatlari doimo ijtimoiy hayotning turli jihatlariga javob beradi.

Savdo xizmatlari



(dastlabki ma'lumotlar)

2019-yil yanvar–iyun oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi savdo xizmatlarining ulushi 24,7 % ni tashkil etdi, bu 6 860,4 mlrd. so'mga teng bo'ldi.

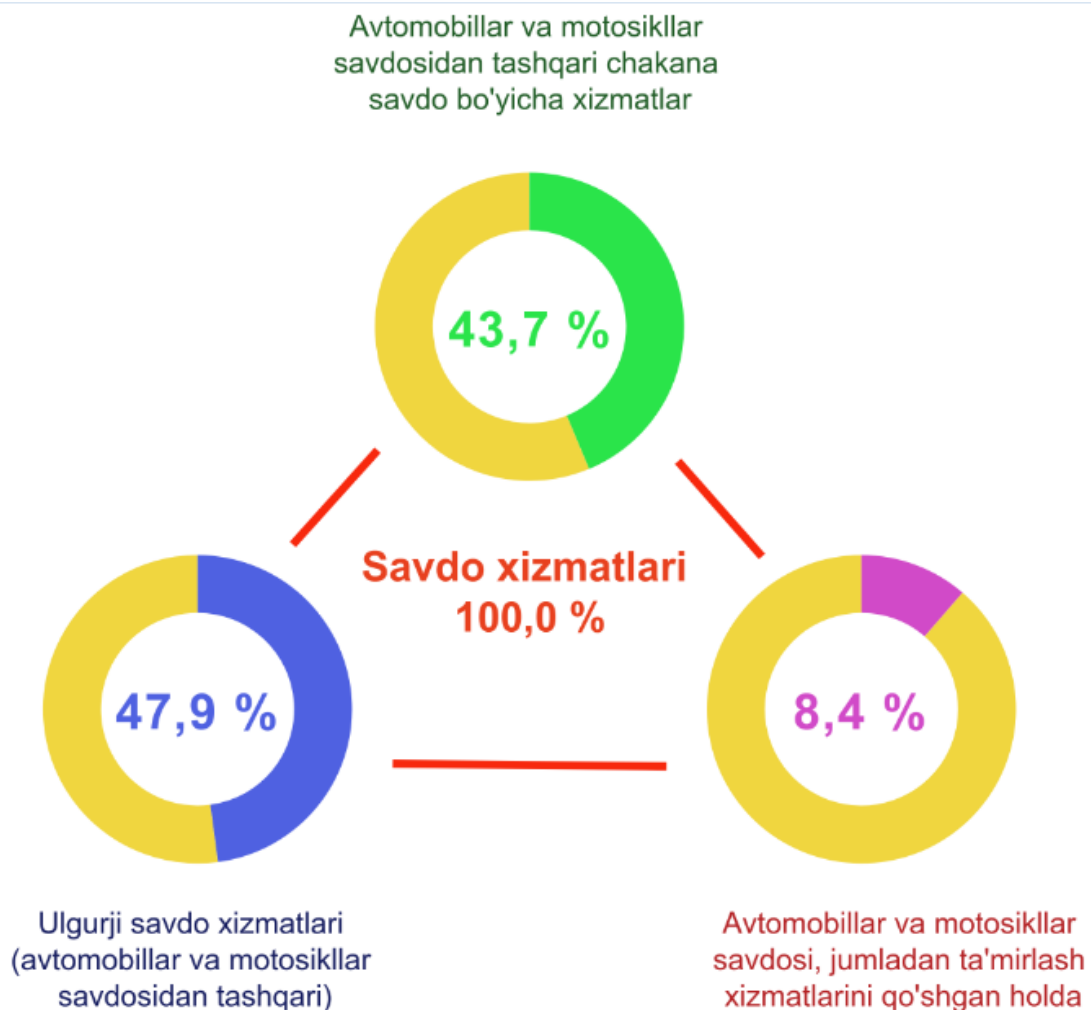
Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) savdo xizmatlari hajmining deyarli yarmini – 47,9 % ga tog'ri keladi.

2019-yil yanvar–iyun oylarida chakana savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 43,7 % ga yetdi.

Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 7,4 % ni tashkil etdi.

Savdo xizmatlarining tarkibi

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



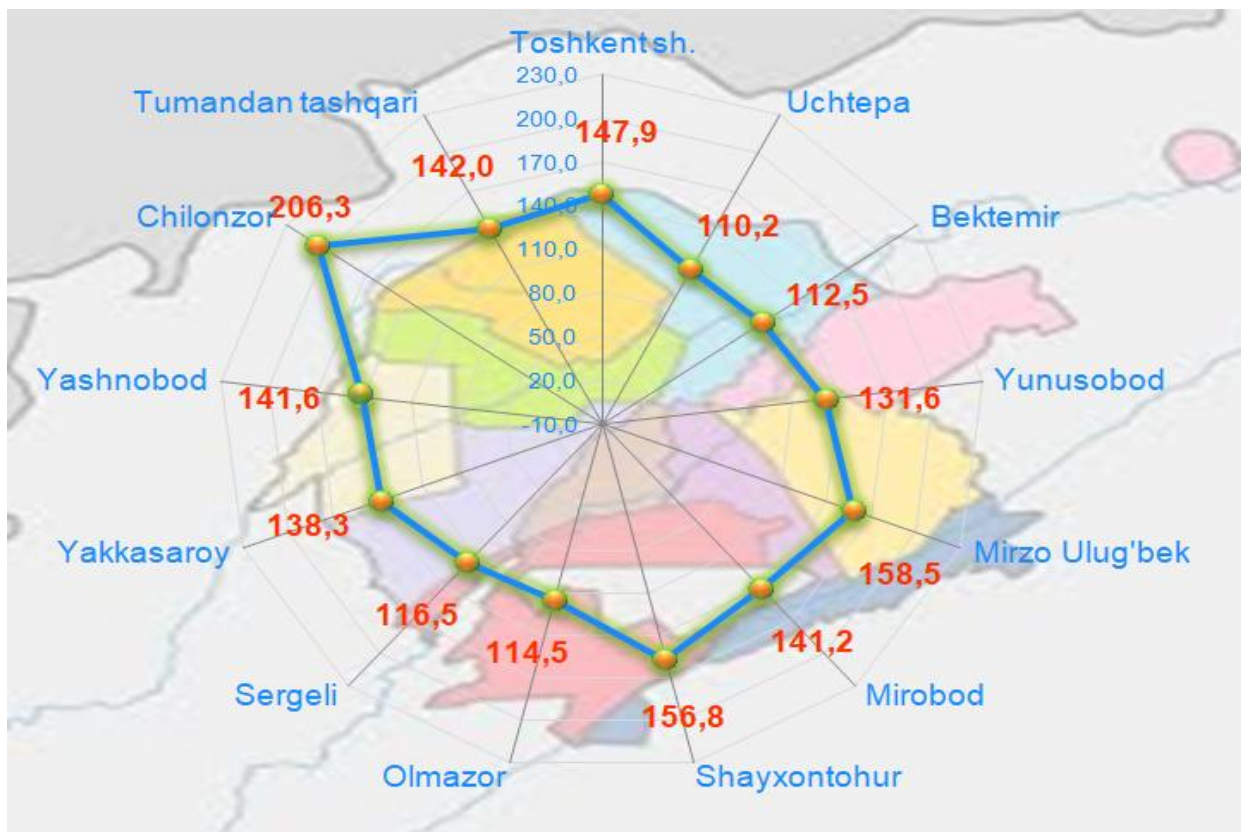
(dastlabki ma'lumotlar)

Bugungi kunda etakchi o'rinlarni nafaqat savdo va transport kabi doimiy yangilanib borayotgan an'anaviy faoliyat turlari, balki tez o'sib borayotgan bilimga asoslangan biznes va ijtimoiy-madaniy xizmatlar ham egallaydi.

2019-yil yanvar–iyun oylarida moliyaviy xizmatlar hajmi 7 994,0 mlrd. so'mga teng bo'lib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan 2 690,3 mlrd. so'mga o'shdi.

Tumanlar kesimida moliyaviy xizmatlarning o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



2018-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan moliyaviy xizmatlarning o'sishi Chilonzor (2,1 marta), Mirzo Ulug'bek (158,5 %), Shayxontohur (156,8 %), Yashnobod (141,6 %) va Mirobod (141,2 %) tumanlarida kuzatilmoqda.

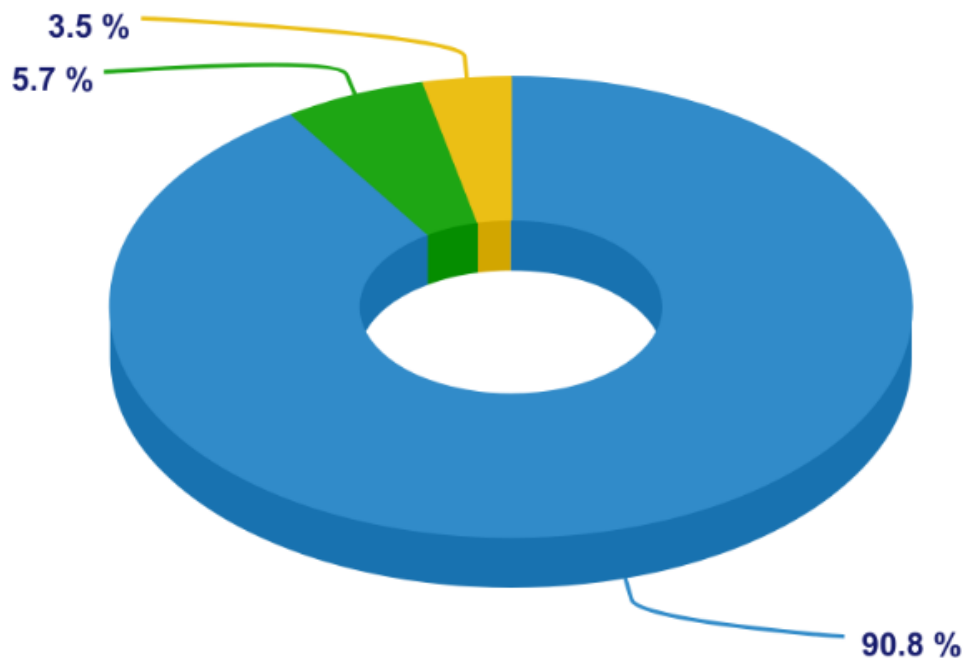
Boshqa tumanlarga nisbatan shu davr uchun o'sish sur'atlari Uchtepa (110,2 %), Bektemir (112,5 %) va Olmazor (114,5 %) tumanlarida sezilarli emas.

(dastlabki ma'lumotlar)

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 90,8 % ni tashkil etadi.

Moliyaviy xizmatlarning tarkibi

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



- Sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar
- Sugu'rta xizmatlari
- Yordamchi moliyaviy faoliyat

Zamonaviy biznesni amalga oshirish uchun zarur shart-sharoit hozirgi zamon infratuzilmasidan foydalanish hisoblanadi. Yirik bozorlar, Internet-savdo, xom-ashyo, komponentlar va texnologiyalarni izlash, reklama va marketing faoliyati, jarayon va texnologiyalar tizimini boshqarish, shuningdek raqamli tizimlarga xizmat ko'rsatish bo'yicha ixtisoslashtirilgan ma'lumotlar bazalari zamonaviy tashkilotning majburiy xususiyati hisoblanadi.

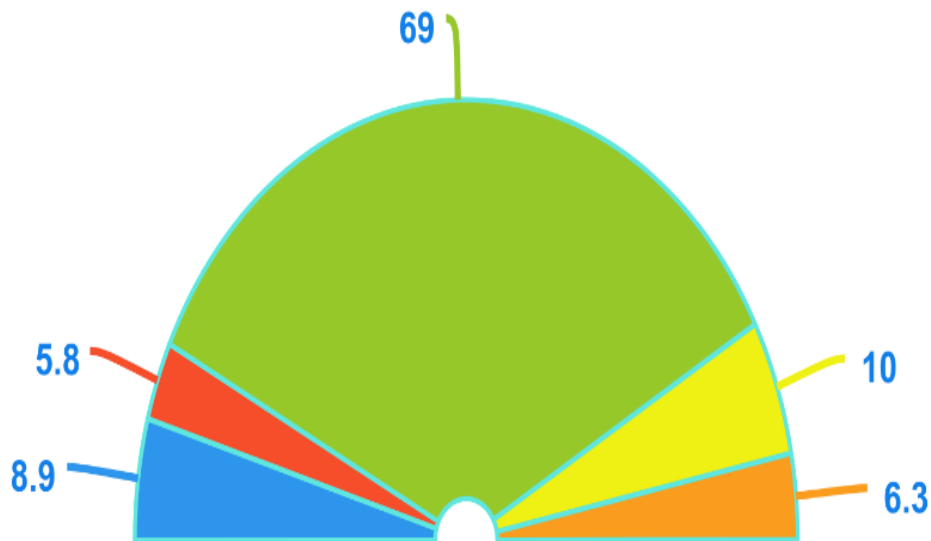
2019-yil yanvar–iyun oylarida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi 2481,0 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sishi 5,8 % ga etdi. Ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 8,9 % ni tashkil etdi.

(dastlabki ma'lumotlar)

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 69,0 % ni tashkil etadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



- Nashriyotchilik xizmatlari
- Dasturlar tuzish va teleradioeshittirishlar bo'yicha xizmatlar
- Telekommunikatsiya xizmatlari
- Kompyuter dasturlashtirish xizmatlari
- Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarning bosh qa turlari

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari umumiy hajmida nashriyot xizmatlari 8,9 %, kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 10,0 %, dasturlar tuzish va teleradioeshittirishlar bo'yicha xizmatlar – 5,8 %, boshqa xizmatlar – 6,3 % ni tashkil etadi.

Tumanlar kesimida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining o'sish sur'ati

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)



2017-2021 yillarga mo'ljallangan Harakatlar strategiyasining ustuvor yo'nalishlaridan biri hisoblangan ta'lim va fan sohasini rivojlantirish quyidagilardan iborat:

uzluksiz ta'lim tizimini yanada takomillashtirish, sifatli ta'lim xizmatlari imkoniyatlarini oshirish, mehnat bozorining zamonaviy ehtiyojlariga mos yuqori malakali kadrlar tayyorlash siyosatini davom ettirish;

ta'lim va o'qitish sifatini baholashning xalqaro standartlarini joriy etish asosida oliy ta'lim muassasalari faoliyatining sifati hamda samaradorligini oshirish, oliy ta'lim muassasalariga qabul kvotalarini bosqichma-bosqich ko'paytirish;

(dastlabki ma'lumotlar)

ilmiy-tadqiqot va innovatsiya faoliyatini rag'batlantirish, ilmiy va innovatsiya yutuqlarini amaliyotga joriy etishning samarali mexanizmlarini yaratish, oliy o'quv yurtlari va ilmiy-tadqiqot institutlari huzurida ixtisoslashtirilgan ilmiy-eksperimental laboratoriyalar, yuqori texnologiya markazlari va texnoparklarni tashkil etish.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar

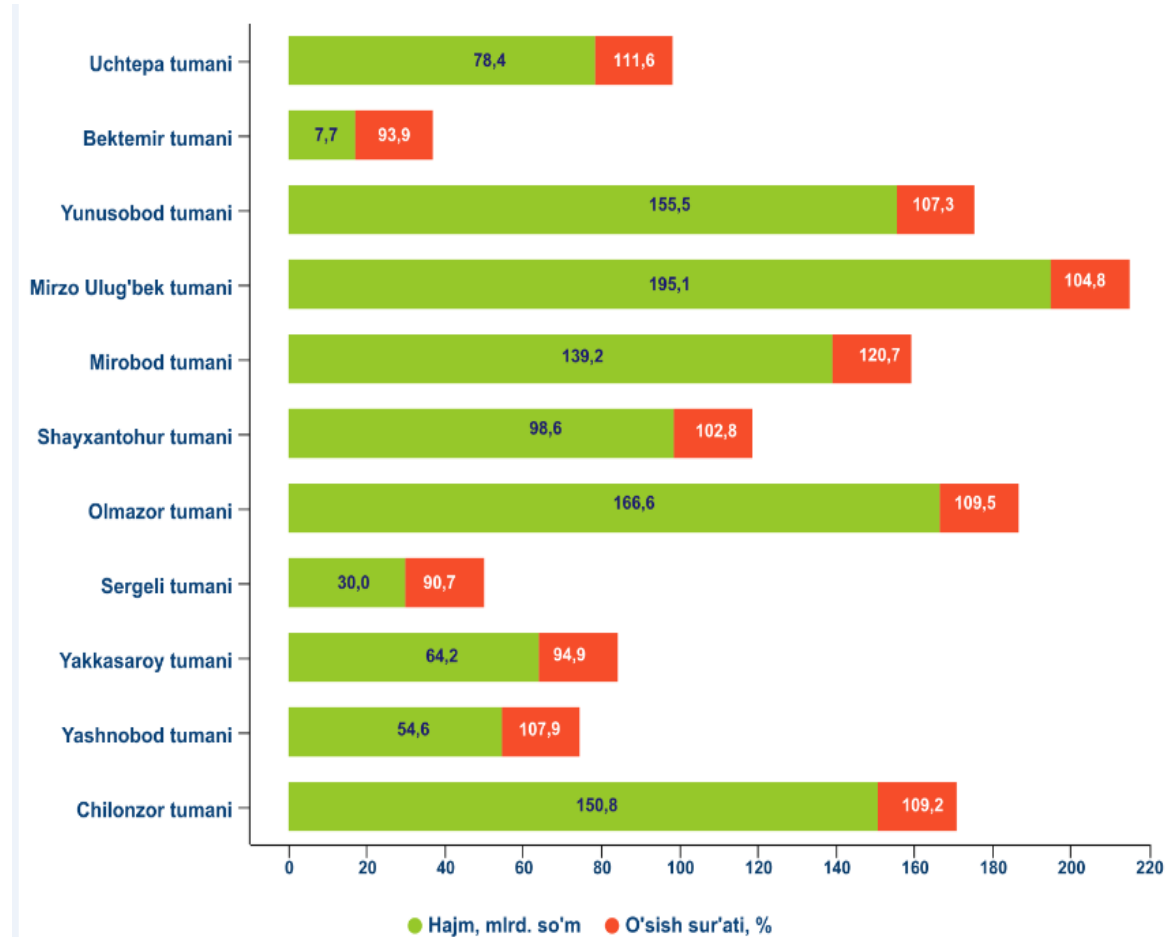


2019-yil yanvar–iyun oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 1 140,7 mlrd. so'mga yetib, o'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish 7,4 % ni tashkil etdi.

Ko'rsatilgan ta'lim sohasidagi xizmatlarning eng katta hajmi Mirzo Ulug'bek tumani qayd etildi. 2019 yil yanvar–iyun oylarida 195,1 mlrd. so'mga yetdi. Buning sababi, oliy o'quv yurtlari hamda to'lov-kontrakt asosida xizmat ko'rsatadigan xorijiy oliy o'quv yurtlari filiallarining katta qismi bu erda joylashganligidadir.

Tumanlar kesimida ta'lim sohasidagi xizmatlarning hajmi va o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–iyun oylarida)



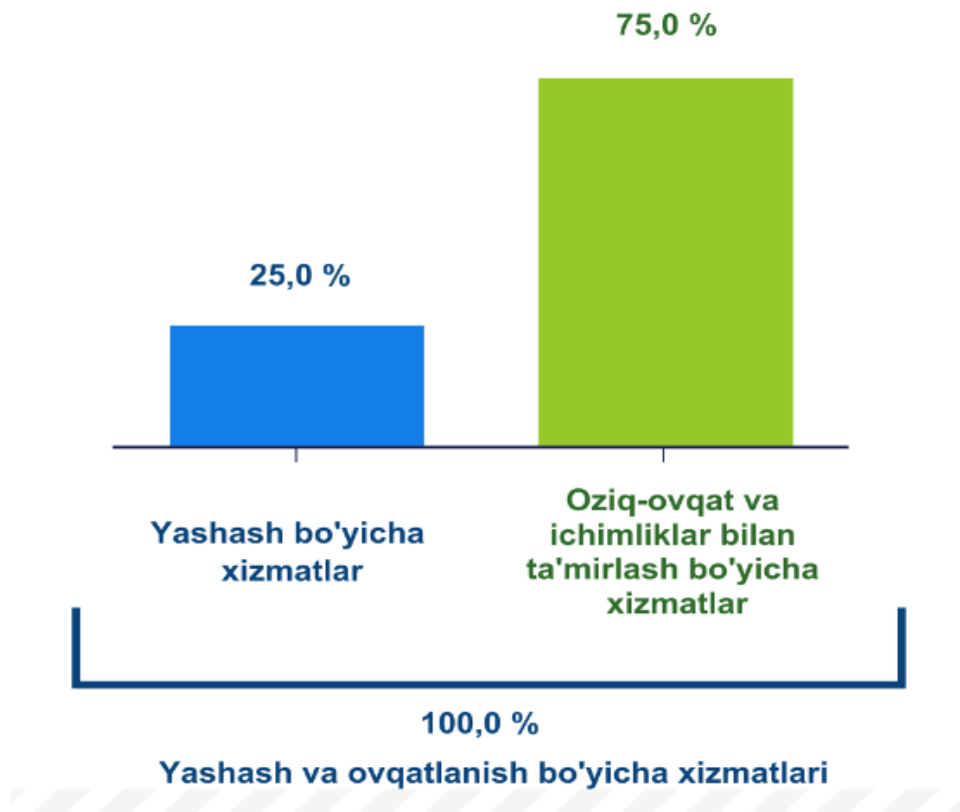
Ta'lim sohasidagi xizmatlarning yuqori o'sish sur'ati Mirobod tumanida – 120,7 % ni tashkil etdi.

Bundan tashqari, ta'lim sohasidagi xizmatlarning eng yuqori o'sish sur'atlari Uchtepa (111,6 %), Olmazor (109,5 %) va Chilonzor (109,2 %) qayd etildi.

2019-yil yanvar–iyun oylarida eng past o'sish sur'ati Sergeli tumanida – 90,7 % qayd etildi.

2018-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati 106,5 % ni tashkil etdi, hajmi esa 429,0 mlrd. so'mga oshdi va 1 111,2 mlrd. so'mga etdi.

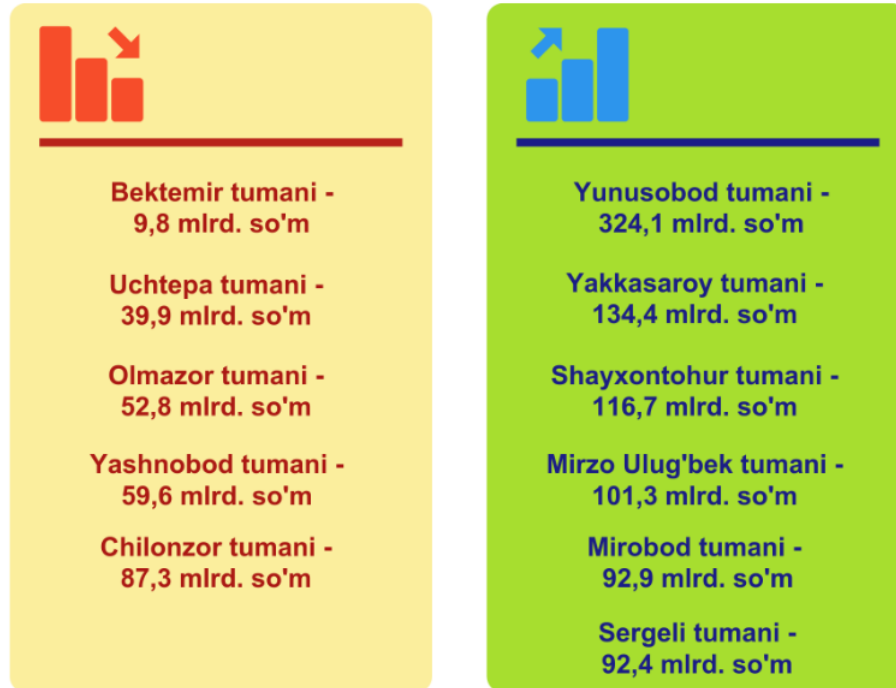
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 75,0 % bilan ustunlik qiladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning tarkibi*(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)*

O'tgan yilning mos davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 200,2 mlrd. so'mga oshdi, ulushi 6,9 % ni tashkil etdi. Ushbu turdagi xizmatlarning o'sishiga dam olish uylari, bolalar lagerlari, kottedjlar va boshqa dam olish maskanlari xizmatlariga bo'lgan aholining talabi o'z hissasini qo'shdi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning eng yuqori hajmi Yunusobod tumani 324,1 mlrd. so'mni tashkil etdi, 2018-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan 61,1 mlrd. so'mga oshishi qayd etilgi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning eng kichik hajmi Sirdaryo tumanida – 9,8 mlrd. so'm qayd etildi, 2,1 mlrd. so'mga ko'paydi.

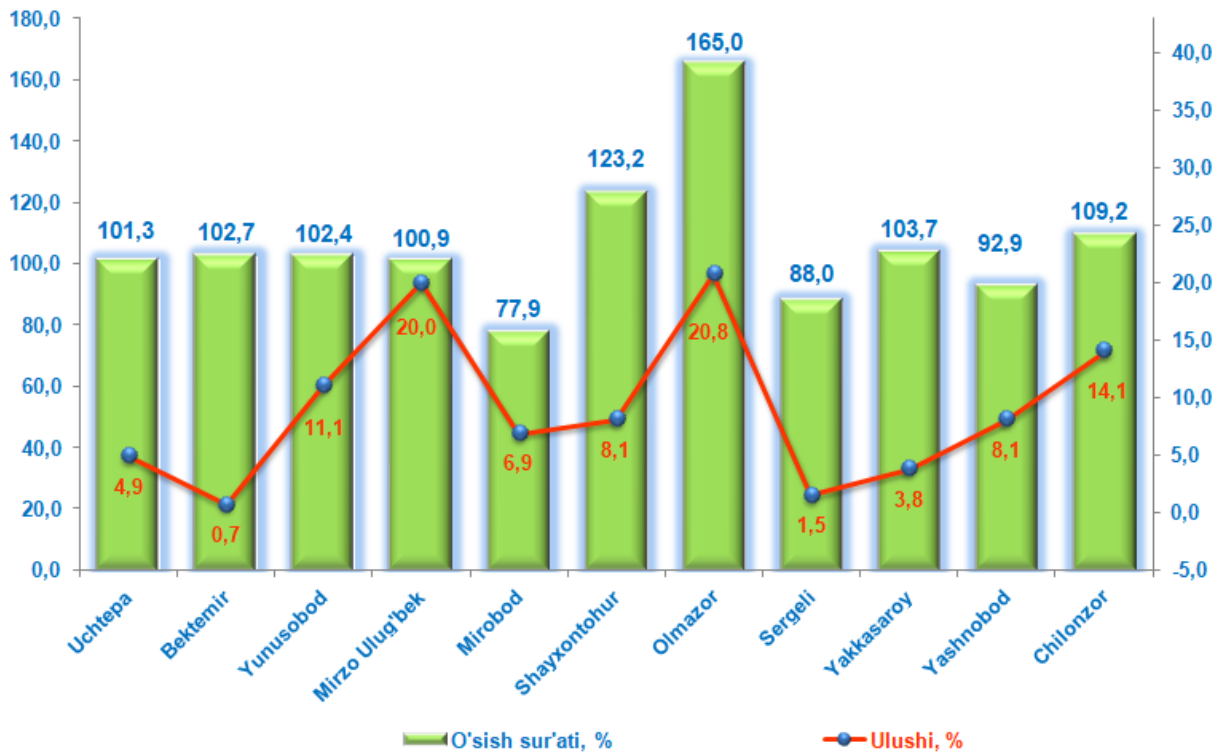
**Tumanlar kesimida yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar
hajmining taqqoslanishi***(2019-yil yanvar–iyun oylarida, mlrd. so'm)*

Sog'liqni saqlash tizimini isloh qilish bo'yicha choralarni amalga oshirish doirasida, aholiga tibbiy va ijtimoiy-tibbiy xizmat ko'rsatish qulayligi hamda sifatini oshirishga yo'naltirgan holda sog'liqni saqlash sohasini, eng avvalo, uning dastlabki bo'ginini, tez va shoshilinch tibbiy yordam tizimini yanada isloh qilish, yuqori sifatli tibbiy xizmatlardan foydalanish imkoniyatini kengaytirish, ularga maxsus va yuqori texnologik tibbiy yordam ko'rsatish respublikada aholiga tibbiy yordam ko'rsatishning zamonaviy tizimini shakllantirishda ijobiy natijalarga erishildi.

2019-yil yanvar–iyun oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi 538,2 mlrd. so'mga teng bo'ldi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 109,7 % ni tashkil etdi.

Tumanlar kesimida umumiy xizmatlar hajmida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning ulushi va o'sish sur'atlari

(2019-yil yanvar–iyun oylarida, %)

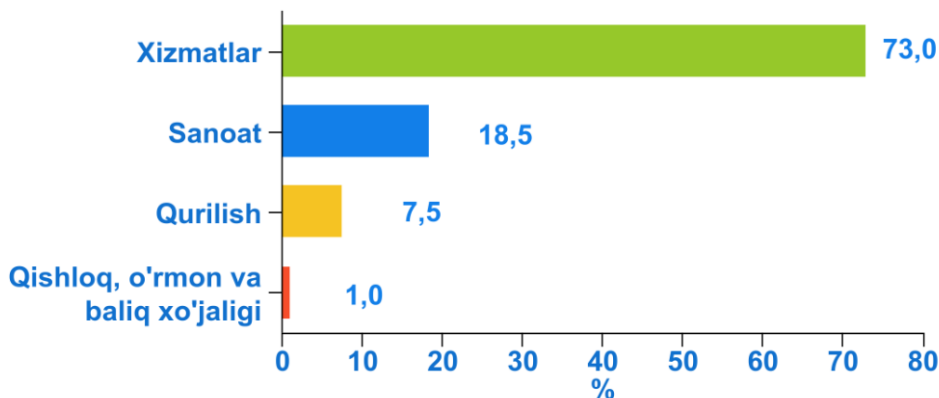


Tumanlar orasida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar bo'yicha etakchi o'rinni Olmazor tumani egallaydi, joriy yilda o'tgan yilning mos davriga nisbatan hajmi 56,9 mlrd. so'mga ko'paydi. Shu bilan birga, nisbatan yuqori hajm Mirzo Ulug'bek (20,8 mlrd.so'm) tumanida qayd etildi.

Sog'liqni saqlash sohasida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining eng kichik hajmi Bektemir (3,7 mlrd. so'm) va Sergeli (8,2 mlrd. so'm), tumanlarida qayd etildi.

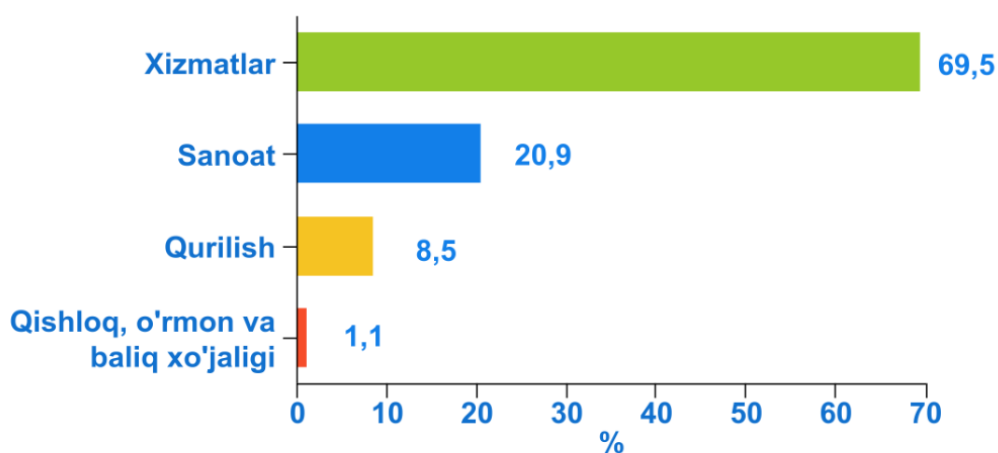
2019-yil 1-iyul holatiga Toshkent shahrida jami faoliyat ko'rsatayotgan tashkilot va korxonalar soni 78,3 ming birlikni tashkil etdi, ulardan 57,2 ming birligi xizmatlar sohasiga jalb qilingan, bu 73,0 % ga etdi. Ularning o'sishi 22,4 % ga ko'paydi.

**2019-yil 1-iyul holatiga faoliyat
ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibi, %**
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



Xizmatlar ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining 47,8 ming birligi kichik biznes sub'ektlari hisoblanadi. 2019-yil 1-iyul holatiga faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes korxonalari umumiy sonidagi ularning ulushi 69,5 % ni tashkil etdi. Ularning soni 10,0 ming birlikga ko'payib, 26,5 % ni tashkil etdi.

**2019-yil 1-iyul holatiga faoliyat ko'rsatayotgan
kichik biznes korxonalarining tarkibi, %**
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

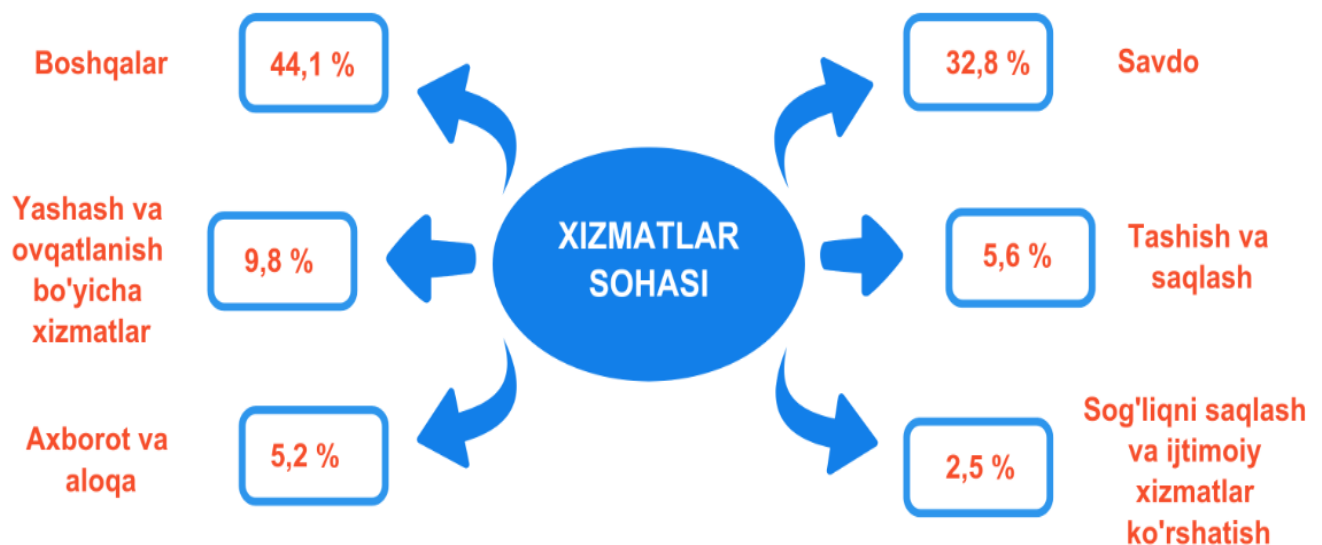


2019-yil 1-iyul holatiga, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar (32,8 %) yuqori ulushni egallaydi.

Yashash va ovqatlanish xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 9,8 % ni tashkil etdi.

Tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning xizmat ko'rsatish sohasidagi korxonalar va tashkilotlar umumiy sonidagi ulushi 5,6 % ni tashkil etdi.

2019-yil 1-iyun holatiga xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, %
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



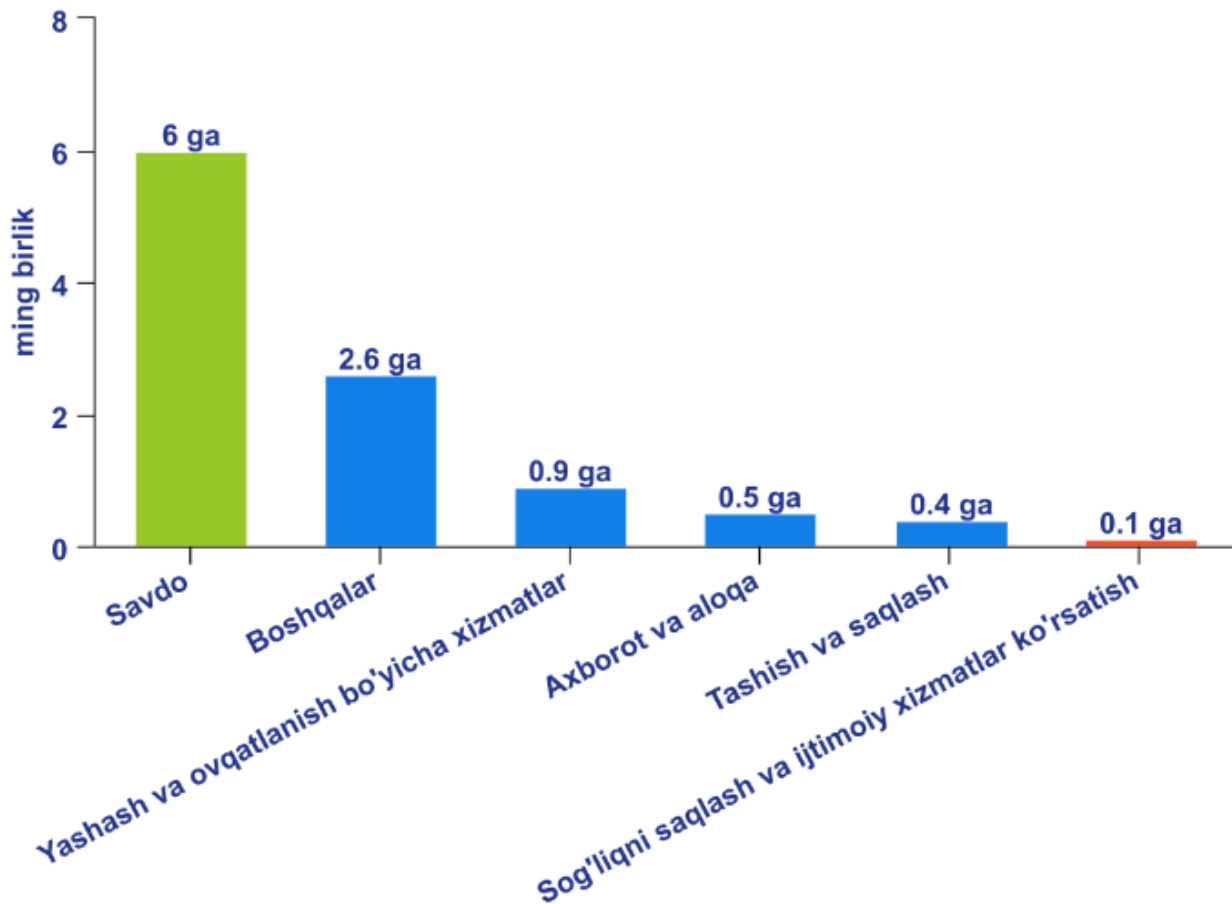
Axborot faoliyati bilan shug'ullanuvchi va aloqa xizmatlarini ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 5,2 % ga teng bo'ldi.

Sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,5 % ni tashkil etdi.

(dastlabki ma'lumotlar)

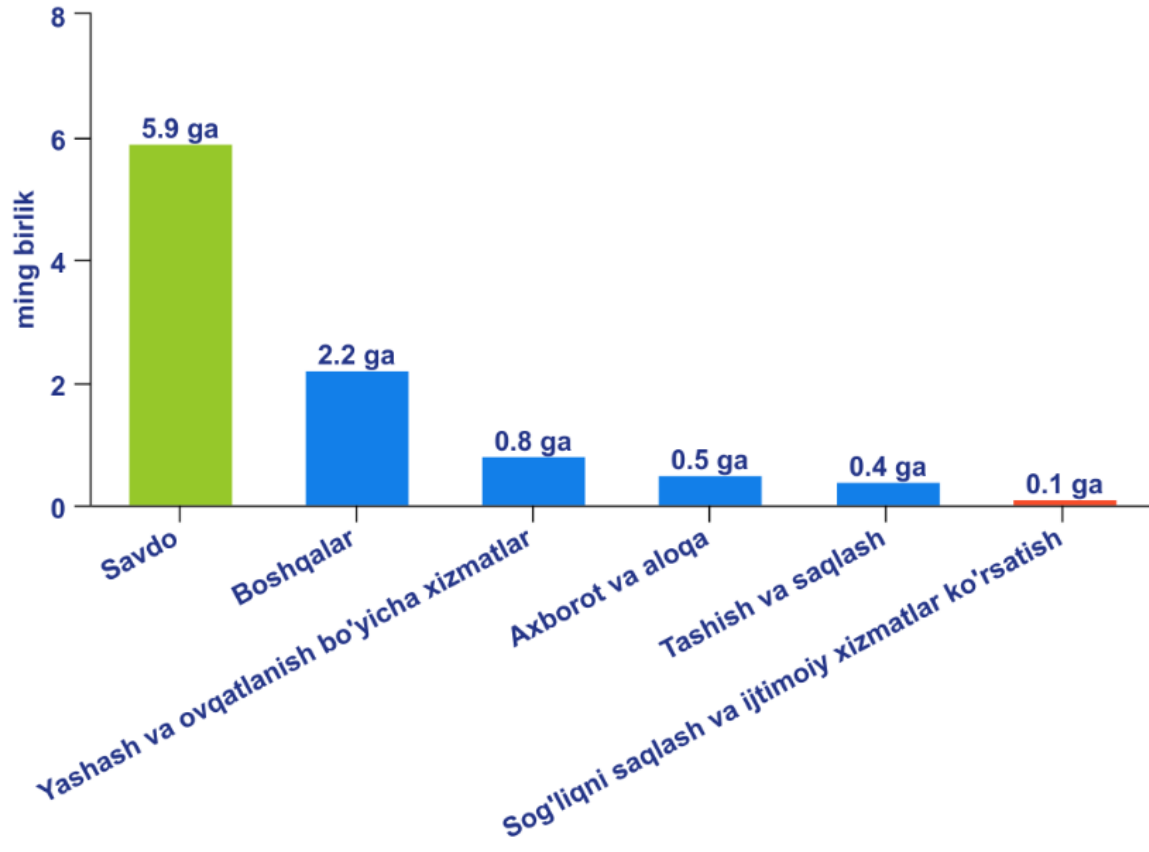
Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning sonini o'tgan yilning shu davriga nisbatan taqqoslasak, 2019-yil 1-iyul holatiga kelib u, 10,5 ming birlikga oshdi.

**Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan
korxonalar va tashkilotlar sonining
2018-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan ko'payishi
(2019-yil 1-iyul holatiga, ming birlikda)**



Kichik biznes sub'ektlariga tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'sishi xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining o'sishiga ta'sir ko'rsatdi. Ularning soni 10,0 ming birlikga ko'paydi.

**Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik biznes
sub'ektlariga tegishli korxonalar va tashkilotlar sonining 2018-yil
yanvar–iyun oylariga nisbatan ko'payishi
(2019-yil 1-iyul holatiga, ming birlikda)**



Xizmatlar sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo'naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirish uchun eng muhim shartlardan biri hisoblanadi. Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan bozor islohotlarining ijobiy natijalari xizmatlar sohasini yanada rivojlantirish, jamiyatni rivojlantirishning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal qilishda uning rolini oshirish bilan uzviy bog'liqdir.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi

71-230-88-15