

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida Toshkent shahrida xizmatlar sohasining rivojlanishi

Zamonaviy iqtisodiyotda xizmatlar sohasining o'ri, mazkur sohada iqtisodiy o'sishning asosiy omillari, aynan, yangi ilmiy bilimlar, aqliy kapital, axborot texnologiyalari, moliya sektori xizmatlari, konsalting va boshqalar shakllanishi bilan izohlanadi.

2020-yilning yanvar-noyabr oylarida xizmatlar sohasining asosiy ko'rsatkichlari



Iqtisodiyotning ushbu sektori turli xil faoliyat turlarini o'z ichiga olib, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga yordam beradi. Ushbu faoliyatning yakuniy natijasi tayyor mahsulot emas, balki ko'rsatilgan xizmatlardir. Xizmatlar nafaqat korxonalar, balki jismoniy shaxslar - yakuniy iste'molchilarga ham ko'rsatilishi mumkin.

Xizmatlar sohasi bu — korxonalar, tashkilotlar, shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko'rsatiladigan turli xil xizmatlar, ishlab chiqarishni o'z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Ushbu sohani ko'pincha rivojlangan zamonaviy infratuzilma tufayli sanoatdan keyingi iqtisodiy tuzilma tarzida ko'riladi.

Ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari

Dastlabki ma'lumotlarga ko'ra, 2020- yilning yanvar-noyabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 72 374,4 mlrd. so'mga yetdi. Uning nominal hajmi 10 909,6 mlrd. so'mga oshdi.

Taqqoslama ekvivalentda o'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 106,9 % ni tashkil etdi.



Xizmatlar – iste'molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o'zgartiradigan yoki tovarlar, xizmatlar va moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko'maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari
(2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

| | Hajmi, mlrd. so'm | O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da |
|--|-------------------|--|
| Xizmatlar - jami | 72 374,4 | 106,9 |
| <i>shu jumladan:</i> | | |
| Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari | 6 542,5 | 120,0 |
| Moliyaviy xizmatlar | 22 051,7 | 122,2 |
| Transport xizmatlari | 7 262,1 | 90,0 |
| shu jumladan: avtotransport xizmatlari | 4 782,7 | 101,5 |
| Yashash va ovqatlanish xizmatlari | 2 314,0 | 81,3 |
| Savdo xizmatlari | 17 416,2 | 103,7 |
| Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar | 2 711,5 | 96,6 |
| Ta'lim sohasidagi xizmatlar | 3 649,1 | 106,0 |
| Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar | 1 257,0 | 87,3 |
| Ijara xizmatlari | 1 117,7 | 93,3 |
| Kompyuter va maishiy tovarlarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlar | 448,2 | 93,0 |
| Shaxsiy xizmatlar | 808,8 | 90,2 |
| Me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar | 2 410,2 | 102,2 |
| Boshqa xizmatlar | 4 385,4 | 104,5 |

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibida eng katta ulushni moliyaviy xizmatlari egallaydi. Shunday qilib, 2020- yilning

Dastlabki ma'lumotlar



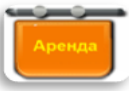


yanvar-noyabr oylarida ularning ulushi 30,5 % ni tashkil etdi. Shu bilan birga, yuqori ko'rsatkichlar savdo xizmatlari (24,1 %), transport xizmatlar (10,0 %) qayd etildi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ishlab chiqarilgan xizmatlarning tarkibi

Eng yuqori ulush



Eng past ulush

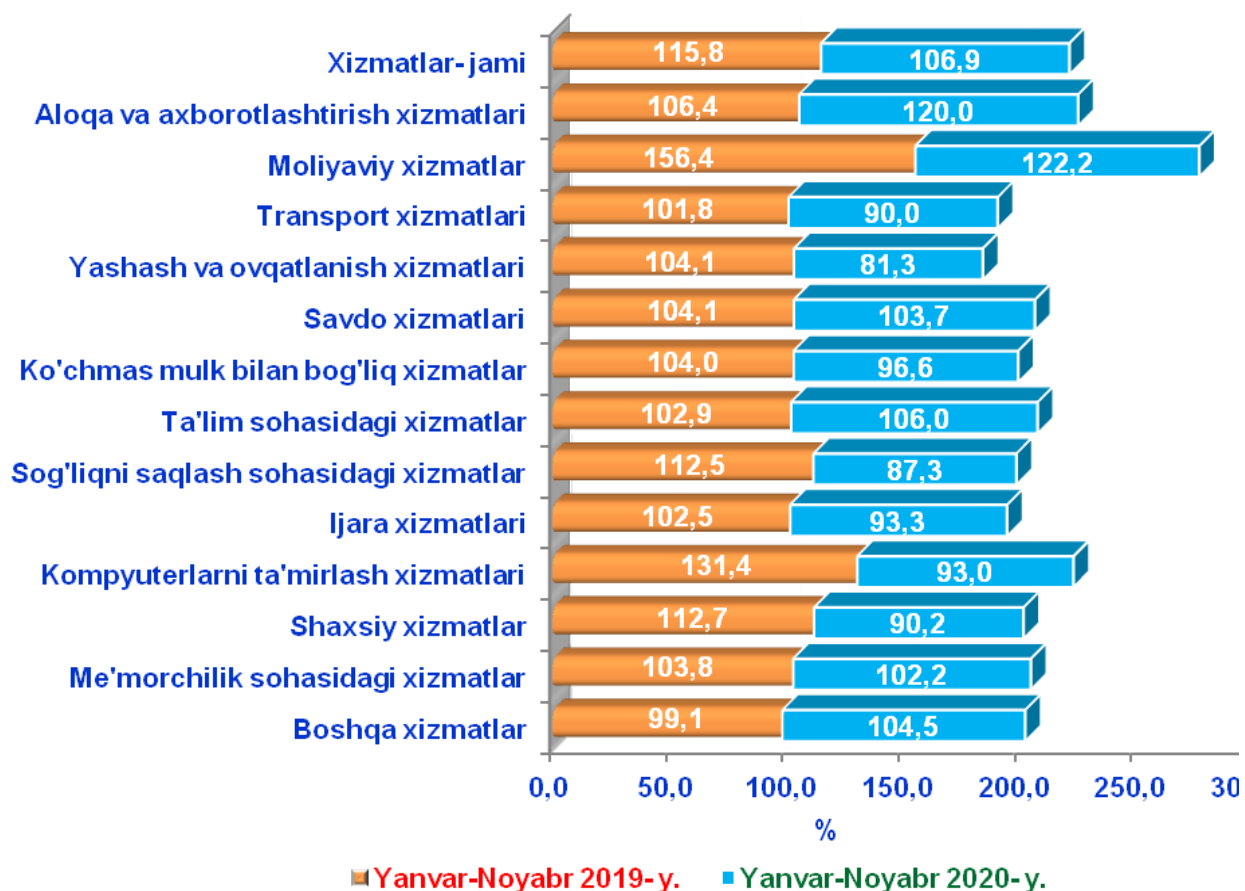
| | | | | | |
|---|---------------------------------------|--------|--|--|-------|
|  | Moliyaviy xizmatlar | 30,5 % |  | Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar | 3,7 % |
| | | 28,9 % | | | 4,3 % |
|  | Savdo xizmatlari | 24,1 % |  | Me'morchilik sohasidagi xizmatlar | 3,3 % |
| | | 23,7 % | | | 3,1 % |
|  | Transport xizmatlari | 10,0 % |  | Yashash va ovqatlanish xizmatlari | 3,2 % |
| | | 11,6 % | | | 4,0 % |
|  | Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari | 9,0 % |  | Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar | 1,7 % |
| | | 9,0 % | | | 1,9 % |
|  | Boshqa xizmatlar | 6,1 % |  | Ijara xizmatlari | 1,5 % |
| | | 5,2 % | | | 2,0 % |
|  | Ta'lim sohasidagi xizmatlar | 5,0 % |  | Shaxsiy xizmatlar | 1,1 % |
| | | 4,7 % | | | 1,2 % |
|  | 2019-y. yanvar-noyabr | |  | Kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlari | 0,6 % |
|  | 2020-y. yanvar-noyabr | | | | 0,6 % |

Kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlar ko'rsatish hajmlarining uncha katta bo'lmagan o'sishi kuzatildi, ularning ulushi atigi 0,6 % ni tashkil etdi.

Dastlabki ma'lumotlar

Shuningdek, nisbatan yuqori bo'lmagan ulush Shaxsiy xizmatlar - 1,1 %, Ijara xizmatlar - 1,5 %, Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hissassi 1,7 % ga to'g'ri keldi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari taqqoslanishi, % da



Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi sezilarli darajada (25,2 % ga) pasayishi qayd etildi. Shu bilan birga, yashash va ovqatlanish xizmatlari (22,8 % ga), kompyuterlarni ta'mirlash xizmatlari (38,4 % ga), shaxsiy xizmatlar (22,5 % ga), ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar (7,4 % ga), shuningdek, me'morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlarda (1,6 % ga) pasayish kuzatildi.

Har bir mamlakatning iqtisodiy hayotida muhim o'rin tutuvchi savdo sohasi ishlab chiqarish va iste'mol o'rtasidagi aloqani ta'minlaydi,

Dastlabki ma'lumotlar

shuningdek, tovarlarni ishlab chiqarish hajmi va tarkibiga, ularning turlarini yaxshilanishiga va sifatini oshishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi.

Savdo bu – tovarlarning aylanishini, ularning ishlab chiqarish sohasidan iste'mol sohasiga o'tishini ta'minlaydigan iqtisodiyot sohasidir. Ma'lum bir davlat ichida savdo tovarlarini zarur iste'molchiga yetkazib berish vazifasini bajaradi. U ulgurji va chakana savdoga bo'linadi.

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida, ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida savdo xizmatlarining ulushi 24,1 % ni tashkil etdi, bu esa 17 416,2 mlrd. so'mga to'g'ri keladi.

Savdo xizmatlari tarkibi (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)



Joriy davrda chakana savdo xizmatlari ulushi, umumiy savdo xizmatlari hajmining qariyb to'rt dan uch qismiga, aniqrog'i 48,8 % iga to'g'ri

keladi.

Ulgurji savdo xizmatlarining ulushi (avtomobillar va mototsikllar savdosidan tashqari) 44,4 % ga yetdi. Avtomobillar va mototsikllarning ulgurji va chakana savdosi bo'yicha xizmatlar, jumladan, avtomobillar va mototsikllarni ta'mirlash bo'yicha xizmatlarni qo'shgan holda, savdo xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushi 6,8 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlar

(2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

Moliyaviy xizmatlar hajmi 22 051,7 mlrd. so'mni - tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning yanvar-noyabr oylarida ularning hajmi 17 377,7 mlrd. so'mga teng bo'lgan.



Ularning umumiy xizmatlar hajmidagi ulushi 30,5 % ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning yanvar-noyabr oylarida ularning ulushi 28,3 % ni tashkil etdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan moliyaviy xizmatlar hajmini 4 674,1 mlrd. so'mga ko'payishi kuzatildi.





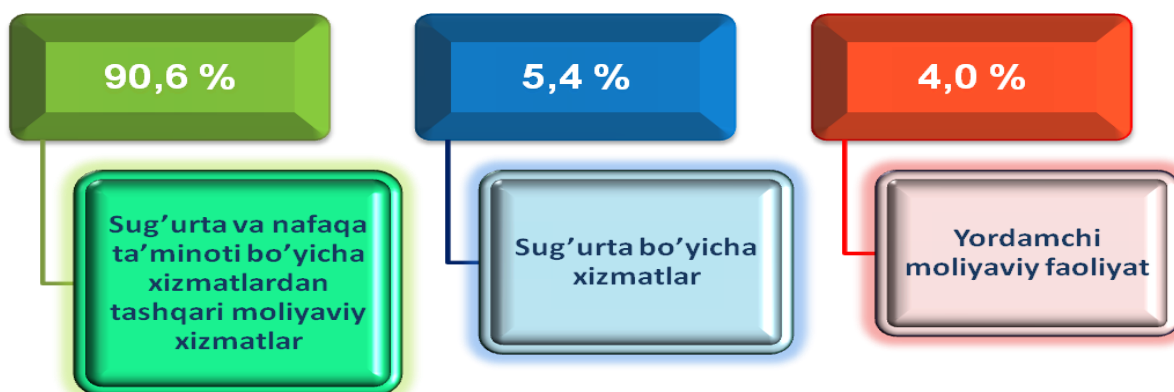
Moliyaviy xizmatlarning o'sishi 22,2% ni tashkil etdi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning yanvar-noyabr oylarida ularning o'sish sur'ati 56,4 % ga yetgan.

Moliyaviy xizmatlar hajmi - moliyaviy vositachilik hisobidan olingan foizli daromadlar hajmi (xizmatlar uchun belgilangan to'lovlar miqdorida), shuningdek, moliya muassasasi tomonidan ssuda berish yoki depozitni saqlash bo'yicha xizmatlari uchun to'lanadigan haq hisobiga ko'ra olinadi.

Zamonaviy bank xizmatlarini taqdim etish va shart-sharoitlar yaratish uchun innovatsion bank texnologiyalarining joriy etilishi chakana xizmatlarni ko'rsatishga ixtisoslashgan raqamli banklar va ularning bo'linmalarining faoliyatini tashkil etish, masofadan turib bank xizmatlarini takomillashtirish va to'lov tizimini yanada rivojlantirish moliyaviy xizmatlarning jadal rivojlanishiga xizmat qilmoqda.

Moliyaviy xizmatlar tarkibi
(2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

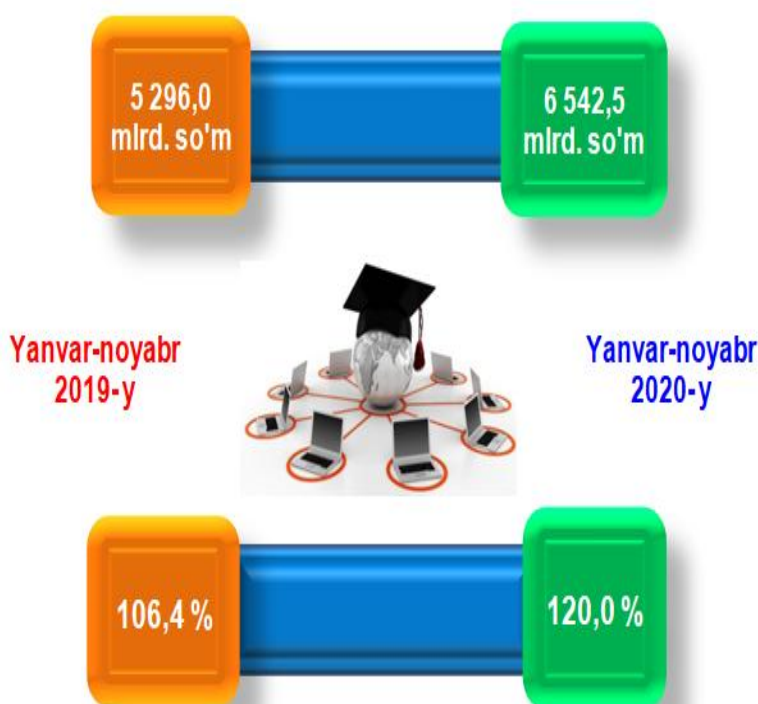


Dastlabki ma'lumotlar

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sug'urta va nafaqa ta'minoti bo'yicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlarning ulushi 90,6 % ni tashkil etadi.

Joriy davrda sug'urta xizmatlarining ulushi 5,4 % oralig'ida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari

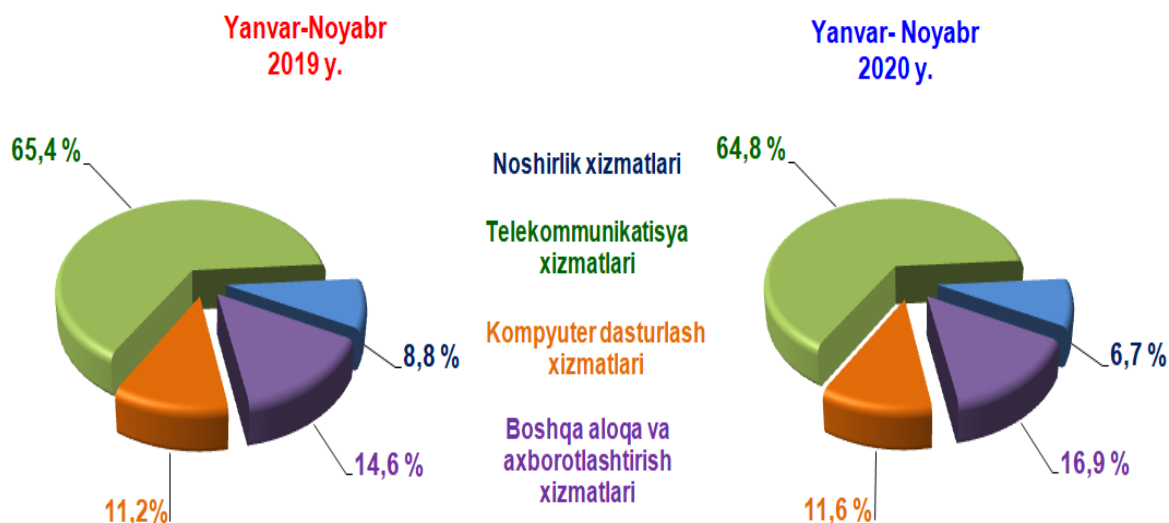


2020- yilning yanvar- noyabr oyla-rida aloqa va axborotlashtirish xiz-matlarining hajmi 6 542,5 mlrd. so'm darajasida belgilandi.

O'tgan yilning mos davriga nisbatan ushbu turdagi xizmatlarning o'sish sur'ati 120,0 % ga yetdi.

Ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmdagi ulushi 9,0 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining tarkibi



Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulushni telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldoshli aloqa xizmatlari va boshqalar) egallab, 65,4 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining umumiy hajmidagi ulushida kompyuter dasturlashtirish, maslahat berish xizmatlari va boshqa yordamchi xizmatlar – 11,6 %, boshqa aloqa xizmatlari - 16,9 %, axborot sohasidagi xizmatlar - 8,2 %, shuningdek, noshirlik xizmatlari - 8,8 % dan tashkil etdi.

Ma'lumki, fuqarolarni yuqori sifatli va hamyonbop narxlardagi ta'lim bilan ta'minlash, jamiyat taraqqiyotini, uning kelajagini aniq belgilab beradigan vazifadir.

Ta'lim sohasidagi xizmatlar

2020-yilning yanvar-noyabr oylarida ta'lim sohasidagi xizmatlar hajmi 3 649,1 mlrd. so'mga yetib, bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi 4,7 % ni tashkil etdi. O'tgan yilning mos davriga nisbatan o'sish sur'ati 106,0 % ni tashkil etdi.



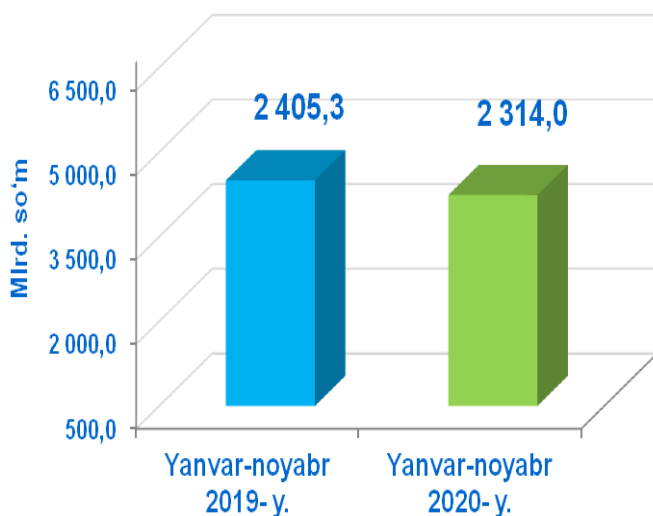
Yashash bo'yicha xizmatlar hajmi, qisqa muddatli turar joy bilan ta'minlash bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlar (mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa turar joylar) qiymatini o'z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

O'tgan yilning shu davriga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning o'sish sur'ati atigi 104,1 % ni tashkil etdi, ularning hajmi esa 2 314,0 mlrd. so'mga teng bo'lgan.

Ushbu davrda ularning bozor xizmatlari umumiy hajmidagi ulushi atigi 4,0 % ni tashkil etdi.

Dastlabki ma'lumotlar



2019- yil yanvar noyabr oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar hajmi 91,3 mlrd. so'mga kamaydi.

Oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlar - oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo'yicha qo'yilgan ustamadan tashqari, ovqat tayyorlashda ishlatilgan va qayta ishlanmagan holda sotilgan mahsulotlar qiymatini o'z ichiga oluvchi aylanma qiymatidir.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar tarkibi (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)



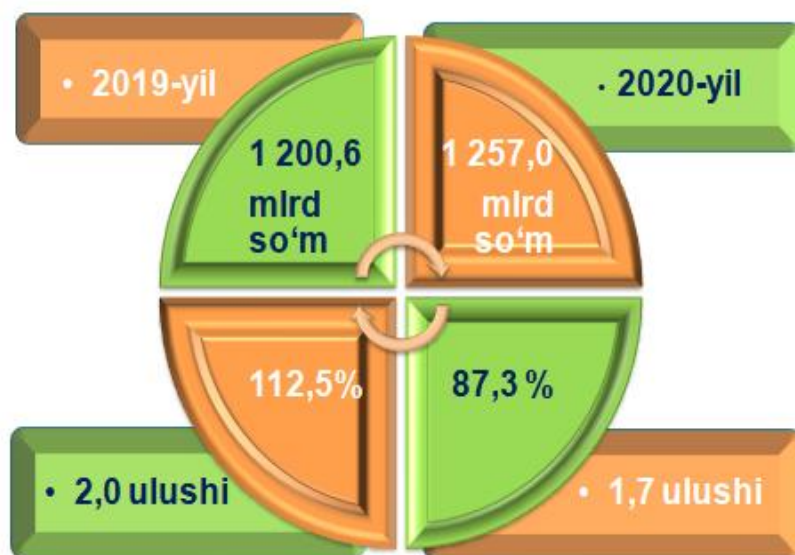
Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlarning umumiy hajmida oziq-ovqat va ichimliklar bilan ta'minlash bo'yicha xizmatlarning ulushi 79,9 % bilan ustunlik qiladi.

2020- yilning yanvar-noyabr oylarida yashash bo'yicha xizmatlar ulushi 20,1 % ni tashkil etdi.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar hajmi bu - sog'liqni saqlash muassasalarining tibbiy va sanitariya xizmatlari, shuningdek, tashkilotlar va tibbiyot korxonalari, stomatologiya, fizioterapevtik, gomeopatik poliklinikalar, kosmetologiya klinikalari, giyohvand moddalarni iste'mol qiluvchilarni davolash ambulatoriyalari, laboratoriya va sanitariya-epidemiologiya profilidagi muassasalar tomonidan ko'rsatilgan bozor xizmatlarining qiymatidir.

Sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlar (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

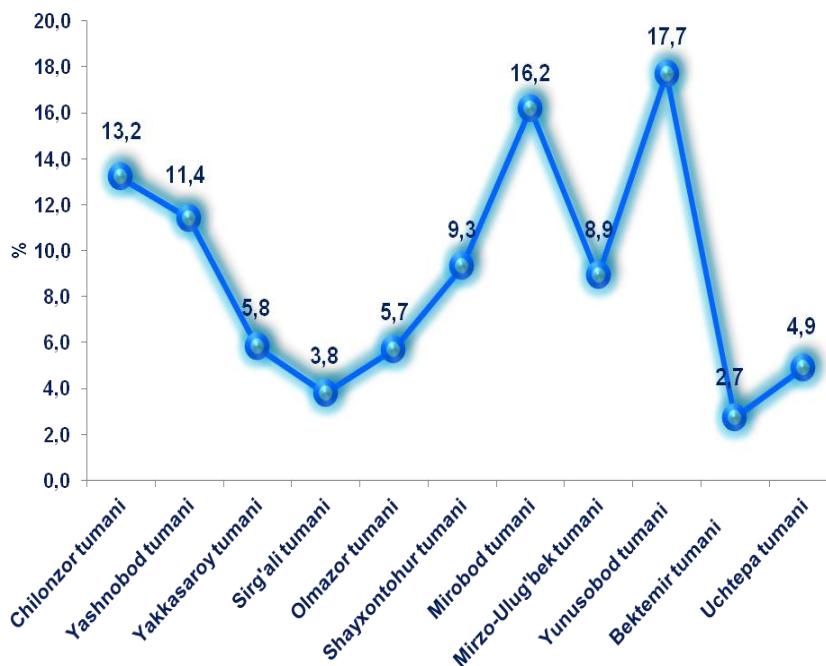
2020- yilning yanvar-noyabr oylarida sog'liqni saqlash sohasidagi xizmatlarning hajmi 1 257,0 mlrd. so'mni tashkil etdi.



Xizmatlar umumiy hajmida ularning ulushi 1,9 % ni tashkil qildi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 87,3 % ni tashkil etdi.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlari tarkibi, % da (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)



Bozor xizmatlari-ning umumiy hajmida Yunusobod tumani ulushi eng ahamiyatli bo'lib, 17,7 % ni tashkil etadi. Bu aholining real daromadlari bosh-qa tumanlardan ko'ra yuqoriroq ekanligi bilan izohlanadi.

Shuningdek, eng katta ulush Mirobod (16,2 %), Chilonzor (13,2%) Yashnobod (11,4) Shayxontohur(9,3) tumanlari va Mirzo-Ulug'bek (8,9 %) qayd etildi.

Xizmatlar sohasining nisbatan past ko'rsatkichlari Bektemir(2,7%), Sirg'ali (3,8 %), Uchtepa (4,9 %), Olmazor (5,7 %), va Yakkasaroy (5,8%) tumanlarida kuzatildi.

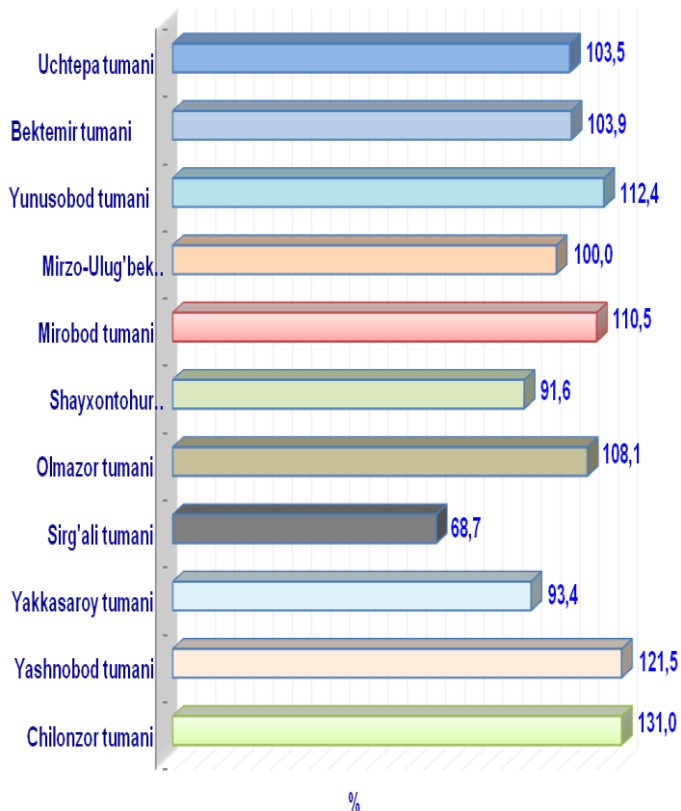
Ma'lumot uchun: 2019- yilning yanvar-oktabr oylarida ko'rsatilgan bozor xizmatlari umumiy hajmida Yunusobod tumanining ulushi 17,7 % ni tashkil etgan.

Bektemir tumanining ulushi esa eng past ekanligi – 2,6 % kuzatilgan.

Hududlar kesimida ko'rsatilgan bozor xizmatlarining o'sish sur'atlari, o'tgan yilga nisbatan % da (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

Ushbu davr mobaynida nisbatan yuqori o'sish sur'atlari Chilonzor (131,0 %), Yashnobod (121,5 %), Yunusobod (112,4 %), Mirobod(110,5), Olmazor (108,1 %), Bektemir (103,9 %), Uchtepa (103,5 %), Mirzo-Ulug'bek (100,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Nisbatan yuqori bo'lmagan o'sish Yakkasaroy (93,4%), shayxontohur(91,6%), Sirg'ali (68,7%), tumanlarida qayd etildi.



Ko'rilayotgan davrda, resurslardan samarali foydalanish natijasida hududlar bo'yicha Chilonzor tumani ko'rsatilgan bozor xizmatlarining umumiy hajmini o'sishiga ta'sir ko'rsatdi. O'tgan yilning shu davriga nisbatan ushbu hududda ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 3 002,5 mlrd. so'mga oshdi va 9 546,5 mlrd. so'mga yetdi.

Hududlar bo'yicha ko'rsatilgan xizmatlarning asosiy ko'rsatkichlari (2020- yilning yanvar-noyabr oylarida)

| | Hajmi, mlrd. so'm | O'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati, % da | |
|------------------------|----------------------|--|----------|
| | | 2020- y. | 2019- y. |
| Toshkent shahri | 72 374,4 | 106,9 | 115,8 |
| tumanlar: | | | |
| Uchtepa tumani | 3 511,2 | 103,5 | 100,7 |
| Bektemir tumani | 1 963,5 | 103,9 | 106,5 |
| Yunusobod tumani | 12 806,0 | 112,4 | 115,7 |
| Mirzo-Ulug'bek tumani | 6 438,3 | 100,0 | 100,6 |
| Mirobod tumani | 11 738,9 | 110,5 | 124,0 |
| Shayxontohur tumani | 6 716,2 | 91,6 | 126,2 |
| Olmazor tumani | 4 140,6 | 108,1 | 116,5 |
| Serg'ali tumani | 2 718,0 | 68,7 | 109,5 |
| Yakkasaroy tumani | 4 205,1 | 93,4 | 97,0 |
| Yashnobod tumani | 8 238,8 | 121,5 | 127,8 |
| Chilonzor tumani | 9 546,5 | 131,0 | 126,3 |

^{*)} Hududlar bo'yicha taqsimlanmaydigan hajmlarni qo'shgan holda

Ma'lumki, zamonaviy O'zbekistonning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish istiqbollari, milliy va mahalliy manfaatlarni hisobga olgan holda, respublikaning har bir iqtisodiy tumani va viloyatlarining barcha resurslardan oqilona foydalanishiga bog'liqdir.

Xizmatlar sohasining rivojlanish darajasi aholining hududiy va ijtimoiy harakatchanligini, yangi xo'jalik hududlarini o'zlashtirish, ishlab chiqarish samaradorligini va moddiy mahsulotlar iste'molini oshirishni ta'minlaydi.

Dastlabki ma'lumotlar

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmining har oyda o'sishi kuzatilmoqda.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining asosiy ko'rsatkichlari

2020- yilning yanvar- noyabr oylarida aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlari hajmi 27 696,7 ming so'mga yetdi.

O'tgan yilning shu davriga nisbatan o'sish sur'ati 103,6% ni tashkil etdi.

Aholi jon boshiga ko'rsatilgan bozor xizmatlarining hajmi – 27 696,7 ming so'm

O'sish sur'ati % da,
2019- yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan,
- 103,6 %

Hajmning o'sishi, 2019- yil yanvar-noyabr oylariga nisbatan, - 3 422,5 ming so'mga

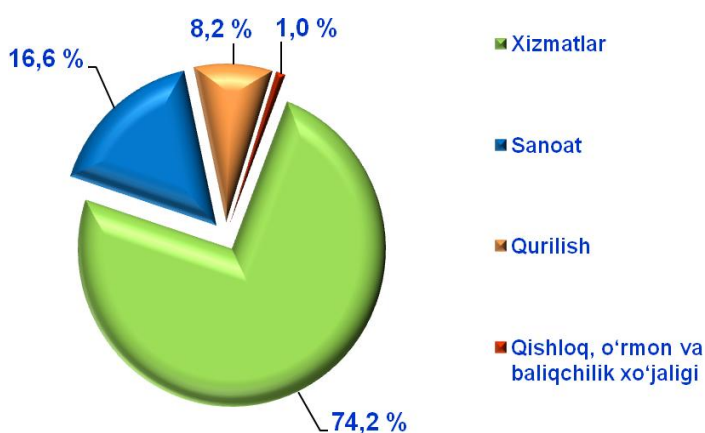
Xizmatlar sohasi ishlab chiqarish unumdorligi va samaradorligini oshirishga yordam beradigan turli faoliyatlarni o'z ichiga oladi.

Xizmatlar sohasida iqtisodiy o'sishning asosiy omillari, aynan, yangi ilmiy bilimlar, aqliy kapital, axborot texnologiyalari, moliya sektori xizmatlari, konsalting va boshqalar shakllanishi bilan izohlanadi.

2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar to'g'risida ma'lumot
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning tarkibi, % da
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi - 74,2 %, sanoat - 16,6 %, qurilish - 8,2 % ga yetdi.

Qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi sohasi 1,0 % ga to'g'ri keldi.

sanoat

2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning iqtisodiy faoliyat turlari bo'yicha tarkibi, % da (fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)

Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida, savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlar yuqori ulushni (43,8 %) egallaydi.

Yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmat ko'rsatuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 11,9 % ni tashkil etdi.



Xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibida tashish va saqlash faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning ulushi 5,7 % ga yetdi.

Axborot va aloqa faoliyati bilan shug'ullanuvchi korxonalar va tashkilotlarning jami xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar tarkibidagi ulushi 2,0 % ga teng bo'ldi.

Sog'liqni saqlash, shuningdek, ijtimoiy xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning ulushi 2,7 % ni tashkil etdi.

Ma'lumot uchun: 2019- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida 60 690 ta korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko'rsatgan. Ularning umumiy tarkibida savdo xizmatlari – 33,9 %, yashash va ovqatlanish bo'yicha xizmatlar – 9,8 %, tashish va saqlash - 5,5 %, axborot va aloqa - 5,2 %, sog'liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish - 2,5 %, hamda boshqa turdagi xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar – 43,1 % ni tashkil etgan.

2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlarning umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining ulushi, % da
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonida kichik tadbirkorlik subyektlarining hisssasi 89,2 % ga to'g'ri keladi.

Taqqoslash uchun: 2019- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, ularning ulushi 88,3 % ni tashkil etdi.

Kichik tadbirkorlik subyektlariga tegishli faoliyat ko'rsatayotgan korxonalarining o'sishi, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan korxonalar va tashkilotlar umumiy sonining o'sishiga ijobiy ta'sir ko'rsatdi.

2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari to'g'risida ma'lumot
(fermer va dehqon xo'jaliklaridan tashqari)



2020- yilning 1- noyabr holatiga ko'ra, o'tgan yilning shu davriga nisbatan xizmatlar sohasida faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlari soni 70 492 taga ko'paydi.

Natijada, ularning soni 9 802 tani tashkil etdi va o'sishi esa 16,2 % ga oshdi. Faoliyat ko'rsatayotgan kichik tadbirkorlik subyektlarining umumiy sonida xizmatlar sohasida band bo'lganlarning ulushi 74,2 % ga yetdi.

Taqqoslash uchun: o'tgan yilning shu davrida xizmatlar sohasida band bo'lgan kichik korxonalar va tashkilotlar sonining ulushi 73,0 % ekvivalentida qayd etildi.



TOSHKENT SHAHAR STATISTIKA BOSHQARMASI

Dastlabki ma'lumotlar

Respublikada xizmatlar sohasining rivojlanishi aholining o'sib borayotgan to'lov qobiliyati va imtiyozlariga, xususan, axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda, ayniqsa zamonaviy xizmat turlariga bo'lgan iste'molchilar talabini qondira oladigan kichik biznesning rivojlanishiga bog'liqdir.

Boshqacha qilib aytganda, bir tomondan, xizmatlarni ishlab chiqarish hajmiga uy xo'jaliklari daromadlari va imtiyozlar, xizmatlarga tariflar, boshqa tomondan - investitsiyalar, soliq, pul-kredit va davlat siyosati, ilmiy-texnik siyosat, shuningdek, kichik biznesning rivojlanishi kabi omillar ta'sir qiladi.

Xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi.

Tel.: 71-203-88-15