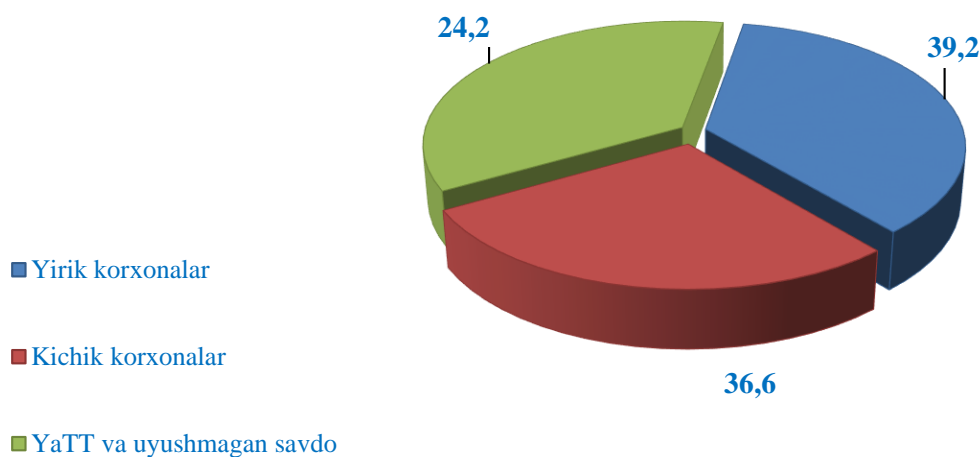


VI. ISTE'MOL BOZORI

2022-yilning yanvar–dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 81 988,8 mlrd. soʻmni yoki 2021- yilning shu davriga nisbatan 114,6 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 132,0 % ga oʻsib, 32 102,4 mlrd. soʻmni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 39,2 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi (ovqatlanishni qoʻshgan holda) tarkibi, foizda (2022- yil yanvar–dekabr holatiga)



2022-yilning yanvar–dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari boʻyicha quyidagicha ifodalanadi.

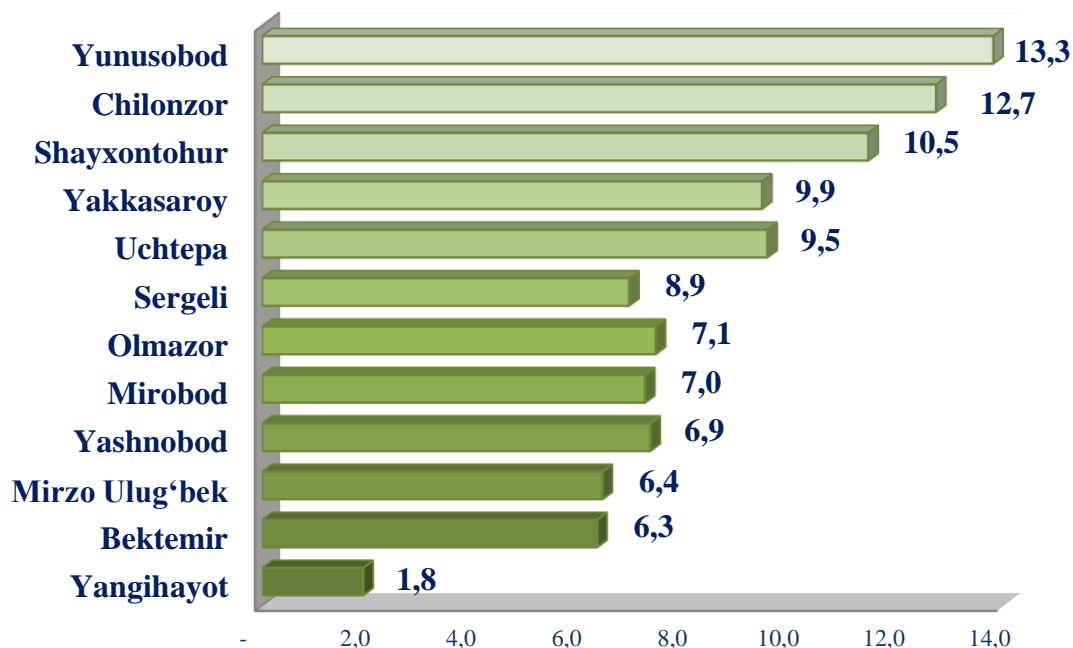
Davlat mulki 13,9 mlrd.soʻmni umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 0,02 % ni tashkil qildi.

Nodavlat mulki 81 974,9 mlrd. soʻmni umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 99,98 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega boʻlgan Yunusobod tumani 13,3%, Chilonzor tumani 12,7%, Shayxontohur tumani 10,5%, Yakkasaroy r tumani 9,9 %, Uchtepa tumani 9,5%, Sergeli 8,9%, Olmazor tumani 7,10%, Mirobod tumani 7,0%, Yashnobod tumani 6,9%, Mirzo Ulugʻbek tumani 6,4%, ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir 6,0%, Yangihayot tumani 1,8% bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.

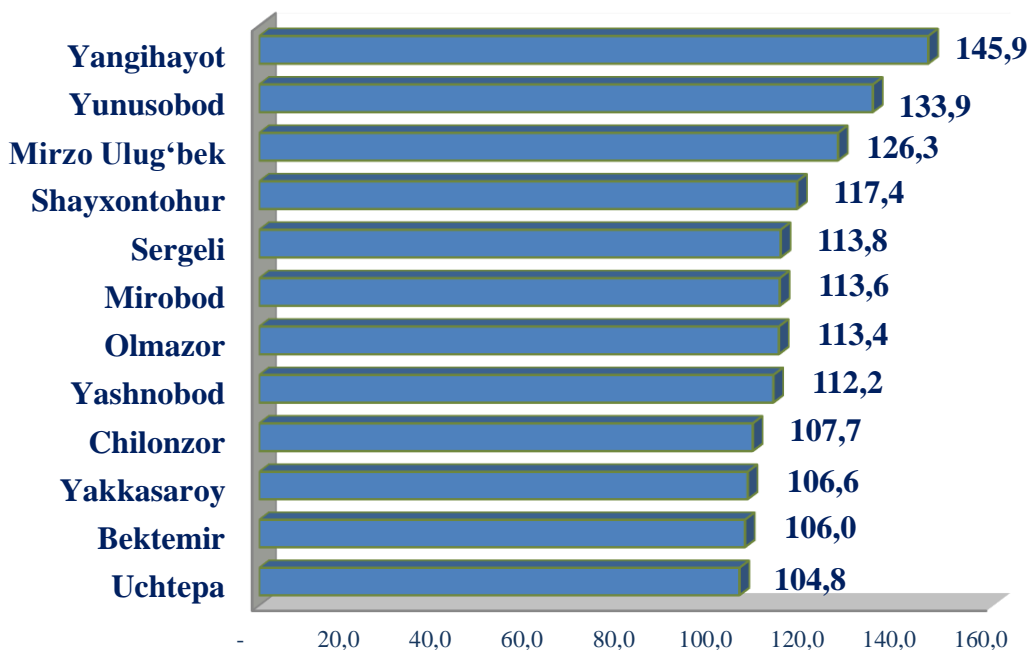
Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda

2022 -yil yanvar–dekabr oylarida



Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida o'sish sur'ati, foizda

2022 -yil yanvar–dekabr oylarida



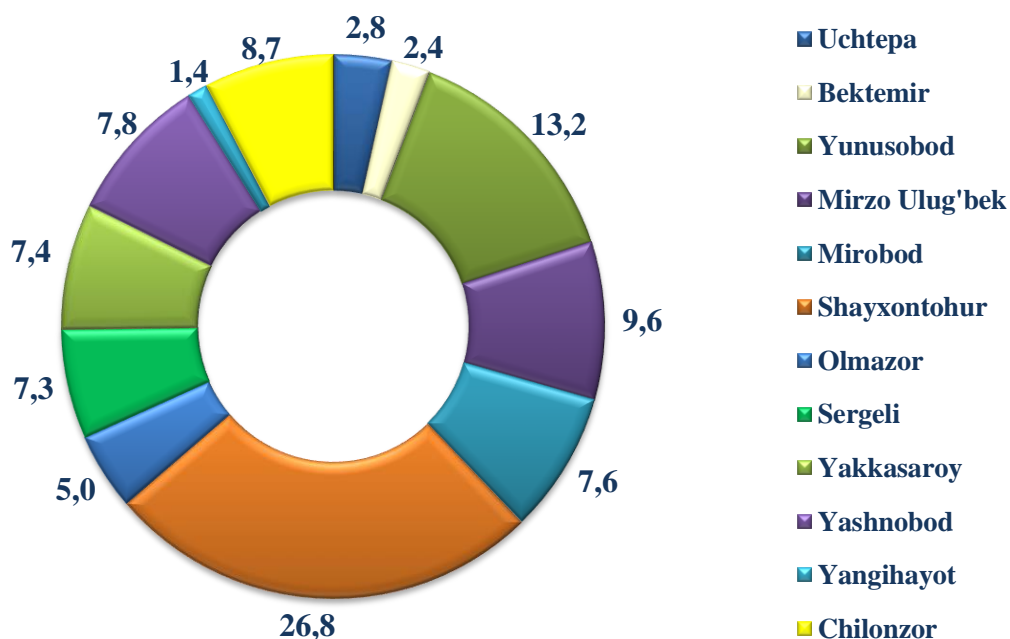
Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Yangihayot tumani 145,9 %, Yunusobod tumani 133,9 % va Mirzo Ulug'bek tumani 126,3% bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Yakksaroy tumani 106,6 %, Bektemir tumani 106,0 %, Uchtepa tumani 104,8 % ni tashkil etgan.

Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 5 772,2 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 132,8 % ni tashkil etgan. Chakana savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 7,0 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 26,8 %, Yunusobod tumani 13,2 % , Chilonzor tumani 8,8 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1.4 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalarini savdo aylanmasi ulushi, foizda

2022 -yil yanvar–dekabr oylarida



Ovqatlanish tashkilotlarini qo'shgan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 28,2 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Bektemir tumani (96,9 mln. so'm), Yakkasaroy tumani (61,4 mln. so'm), Sergeli tumani (36,8 mln. so'm), Mirobod tumani (39,8 mln. so'm), Chilonzor tumani (38,6 mln. so'm) kuzatildi.

Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanmasi
(2022-yil yanvar-dekabr, umumiy ovqatlanishni qo‘shgan holda)

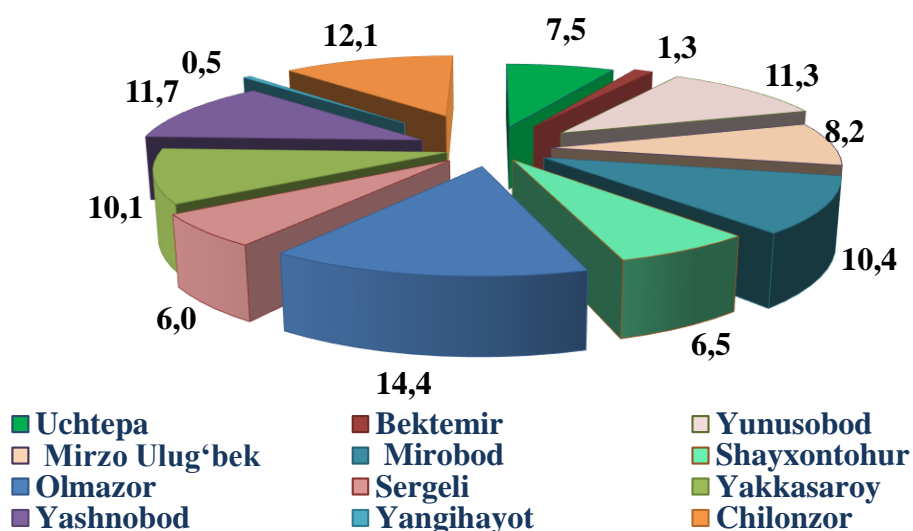
	<i>Jami</i>		<i>Aholi jon boshiga</i>	
	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>2021- yil yanvar-dekabrga nisbatan, % hisobida</i>	<i>ming so‘m</i>	<i>2021- yil yanvar-dekabrga nisbatan, % hisobida</i>
Toshkent shahar	81 988,8	114,6	28 184,5	111,1
<i>tumanlar:</i>				
Bektemir	5 186,3	106,0	96 941,0	100,9
Mirzo Ulug‘bek	5 229,8	126,3	16 420,1	123,5
Mirobod	5 873,1	113,6	39 763,9	111,0
Olmazor	6 044,2	113,4	15 490,0	110,8
Sergeli	5 683,3	113,8	36 809,0	104,8
Uchtepa	7 784,5	104,8	26 870,8	102,1
Chilonzor	10 401,2	107,7	38 637,5	105,5
Shayxontohur	9 307,6	117,4	26 033,0	115,4
Yunusobod	11 303,5	133,9	31 147,7	131,1
Yakkasaroy	7 701,6	106,6	61 416,2	104,4
Yashnobod	5 954,5	112,2	20 966,6	108,2
Yangiheyot	1 519,2	145,9	9 738,0	132,6

2022-yilning yanvar–dekabr oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 146 931,9 mlrd. soʻmni yoki 2021-yilning shu davriga nisbatan 129,7 % ni tashkil qildi.

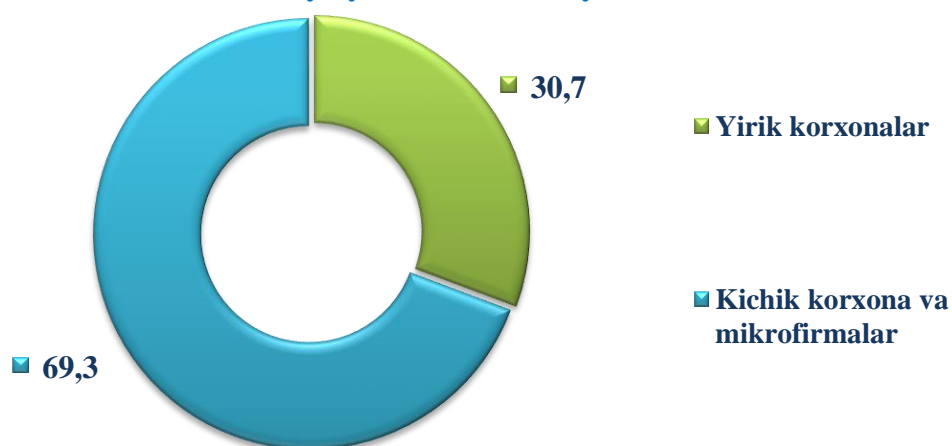
Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 30,7 % ga teng boʻlib, hajmi 45 165,1 mlrd. soʻmni tashkil etganini koʻrish mumkin.

Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Olmazor tumani 14,4 %, Chilonzor tumani 12,1 % ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir tumani 1,3 % va Yangihayot tumani 0,5 % ulush bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.

Tumanlarning ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda
2022-yil yanvar–dekabr oylarida



Ulgurji savdo tovar aylanmasi tarkibi, foizda
2022- yil yanvar–dekabr oylarida



Kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 33,0 % ga ko'payib, 101 766,8 mlrd. so'mga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 69,3 % ni tashkil qildi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi

(2022- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	146 931,9	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	1 926,3	1,3
Mirzo Ulug'bek	12 021,7	8,2
Mirobod	15 231,3	10,4
Olmazor	21 198,1	14,4
Sergeli	8 767,2	6,0
Uchtepa	11 033,1	7,5
Chilonzor	17 775,1	12,1
Shayxontohur	9 564,6	6,5
Yunusobod	16 641,3	11,3
Yakkasaroy	14 785,9	10,1
Yashnobod	17 225,8	11,7
Yangihayot	761,5	0,5

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi

(2022- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	45 165,1	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	215,3	0,5
Mirzo Ulug‘bek	2 080,2	4,6
Mirobod	5 609,5	12,4
Olmazor	8 010,9	17,7
Sergeli	2 652,6	5,9
Uchtepa	608,7	1,3
Chilonzor	5 054,0	11,2
Shayxontohur	2 004,4	4,4
Yunusobod	4 988,0	11,0
Yakkasaroy	5 943,1	13,2
Yashnobod	7 668,1	17,0
Yangihayot	330,3	0,8

Toshkent shahrida yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi 123,1 % ga o‘shib, 45 165,1 mlrd. so‘mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 30,7 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Olmazor tumani 17,7 %, Yashnobod tumani 17,0 %, Yakkasaroy tumani 13,2 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot 0,8 % va Bektemir tumanlari 0,5 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi
(2022- yil yanvar-dekabr)

	<i>mld. so‘m</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	30 059,6	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	595,5	2,0
Mirzo Ulug‘bek	2 381,1	7,9
Mirobod	2 603,0	8,7
Olmazor	2 395,1	8,0
Serg‘ali	2 660,6	8,9
Uchtepa	962,3	3,2
Chilonzor	4 772,3	15,9
Shayxontohur	2 701,4	9,0
Yunusobod	5 418,5	18,0
Yakkasaroy	2 334,3	7,8
Yashnobod	2 297,2	7,5
Yangihayot	938,3	3,1

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Yunusobod tumani 18,0 %, Chilonzor tumani 15,9 %, Shayxontohur tumani 9,0 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot tumani 3,1 % va Bektemir tumani 2,0 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi
(2022- yil yanvar-dekabr)

	<i>mlrd. so‘m</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
Toshkent shahri	2 042,7	100,0
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	53,3	2,6
Mirzo Ulug‘bek	59,0	2,9
Mirobod	62,9	3,1
Olmazor	30,7	1,5
Sergeli	271,4	13,3
Uchtepa	-	-
Chilonzor	62,4	3,1
Shayxontohur	1 129,7	55,3
Yunusobod	217,1	10,6
Yakkasaroy	30,5	1,5
Yashnobod	125,5	6,1
Yangihayot	0,2	-

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Shayxontohur tumani 55,3 %, Sergeli 13,3 %, Yunusobod tumani 10,6 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Olmazor tumani 1,5 % eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.

STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

Chakana savdo – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

Chakana tovar aylanmasi – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochkalari, kredit kartochkalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

Umumiy ovqatlanish – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

Umumovqatlanish aylanmasi – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

Ulgurji savdo – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

Iste'mol tovarlari – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.