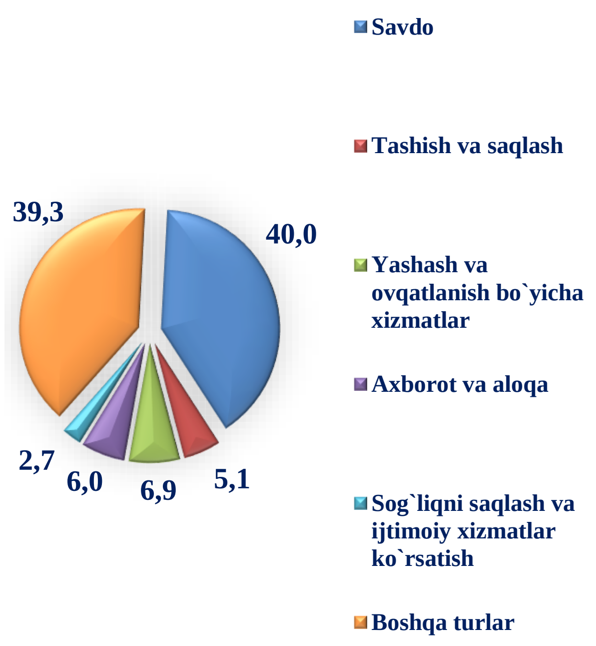
Xizmatlar sohasini rivojlantirish ijtimoiy yo‘naltirilgan bozor iqtisodiyotini shakllantirishning eng muhim shartlaridan biri hisoblanadi. Bugungi kunda mamlakatda olib borilayotgan bozor islohotlari jamiyatni rivojlantirishning eng muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarini hal qilishda xizmat ko‘rsatish sohasining rolini oshirishga katta ta’sir ko‘rsatadi.

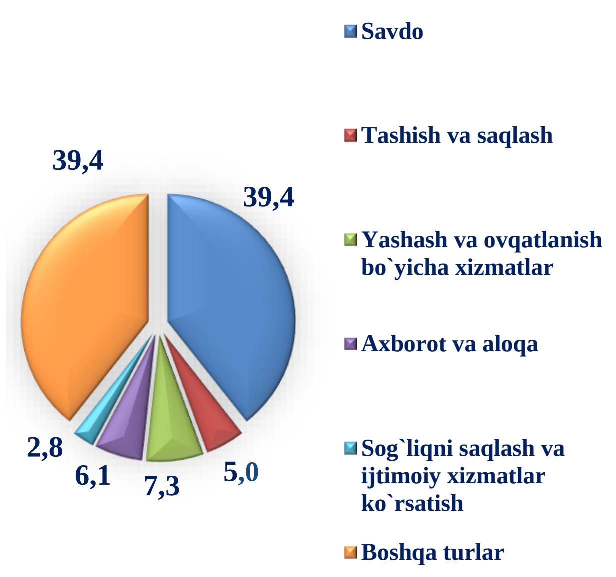
Xizmatlar sohasida 96,7 mingdan ortiq korxonalar va tashkilotlar faoliyat ko‘rsatmoqda, ushbu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davriga nisbatan 9,7 % ga ko‘paydi. Xizmatlar sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi tarkibida 01.07.2024-yil holatiga eng katta ulushni savdo xizmatlarda (39,4 %), boshqa xizmatlarda (39,4 %), yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarda (7,3%), axborot va aloqa xizmatlarda (6,1 %), eng kam ulushni tashish va saqlashda (5,0%), sog‘liqni saqlash xizmatlarida (2,8 %) tashkil etildi.

Xizmatlar sohasida faoliyat ko‘rsatayotgan korxona va tashkilotlarning ulushi, *foizda* *(fermer va dehqon xo‘jaliklaridan tashqari)*

2023-yil yanvar-iyun



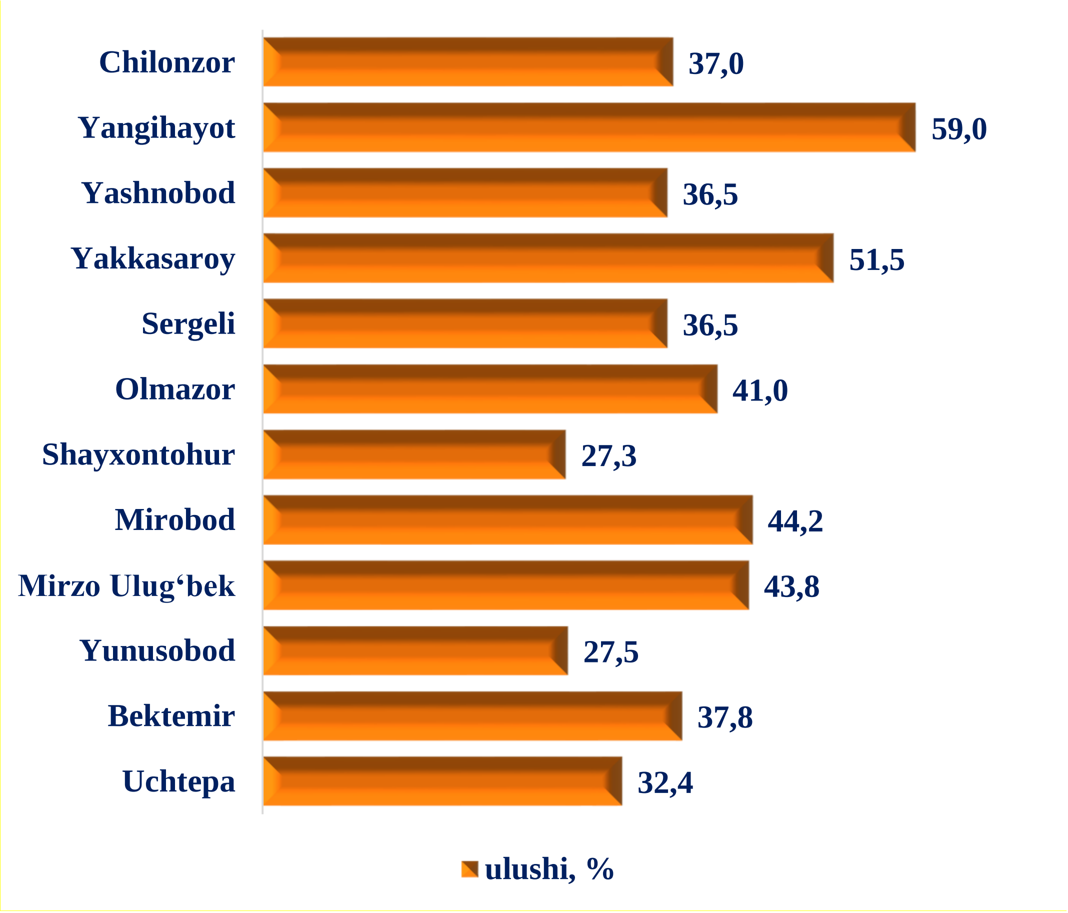
2024-yil yanvar-iyun



Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha ishlab chiqarilgan (ko‘rsatilgan) bozor xizmatlarning hajmi 2024-yil yanvar-iyun oylarida

	mlrd. so‘m	O‘sish sur’ati, %	Jamiga nisbatan %
Xizmatlar – jami	**114 432,6**	**117,1**	**100,0**
aloqa va axborotlashtirish xizmatlari	14 933,7	122,6	13,1
moliyaviy xizmatlar	36 545,6	124,7	31,9
transport xizmatlari	11 179,8	122,5	9,8
shu jumladan: avtotransport xizmatlari	4 500,0	107,0	3,9
yashash va ovqatlanish xizmatlari	5 642,4	110,1	4,9
savdo xizmatlari	21 478,5	106,9	18,8
ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlar	3 677,1	113,3	3,2
ta’lim sohasidagi xizmatlar	5 349,8	117,7	4,7
sog‘liqni saqlash sohasidagi xizmatlar	2 223,1	111,1	1,9
ijara xizmatlari	1 519,7	105,8	1,3
kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar	466,9	112,7	0,4
shaxsiy xizmatlar	1 190,7	110,0	1,1
me’morchilik, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahlil sohasidagi xizmatlar	2 449,8	104,3	2,1
boshqa xizmatlar	7 775,6	112,1	6,8

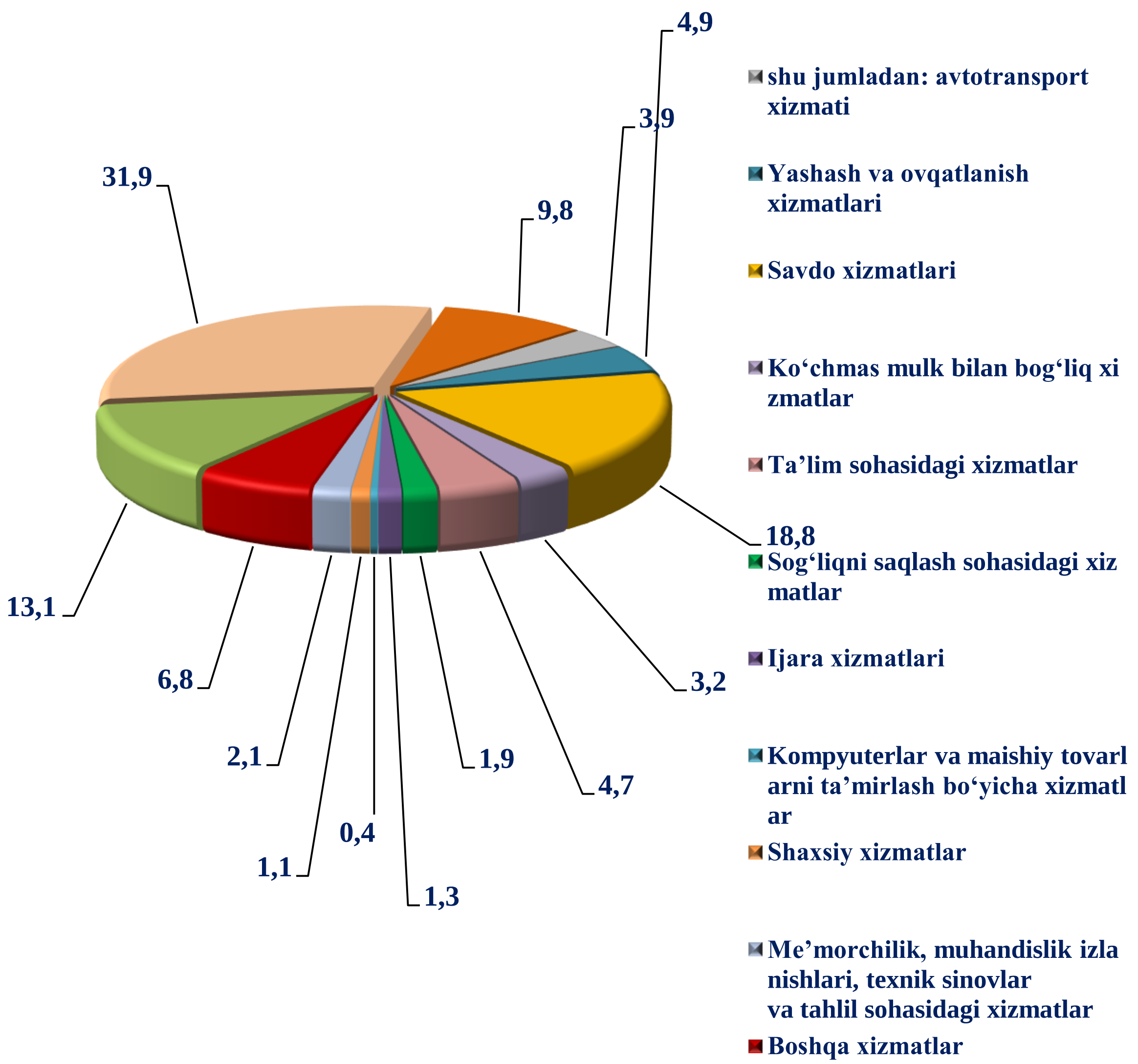
Jami xizmatlarda kichik biznes ulushi
(2024-yil yanvar-iyun oylari, tumanlar kesmida)



2024-yilning yanvar-iyun oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Jami xizmatlarda yuqorida ulushga ega tumanlar Yangihayot 59,0 foiz, Yakkasaroy 51,5 foiz, Bektemir 37,8 foiz, Mirzo Ulug‘bek 43,8 foiz Sergeli 36,5 foiz,o‘sgan bo‘lib, past ko‘rsatgichga Shayxontohur 27,3 foiz va Yunusobod 27,5 foiz hissasiga to‘g‘ri keladi.

Xizmatlar tarkibida eng katta ulushni moliyaviy xizmatlar (31,9 %), savdo xizmatlari (18,8%), transport xizmatlari (9,7%) va aloqa va axborotlashtirish xizmatlari (13,1%) tashkil etadi. Xizmatlar umumiy hajmida past ulushlarni shaxsiy xizmatlar (1,0 %) hamda kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta’mirlash bo‘yicha xizmatlar (0,4 %) egalladi.

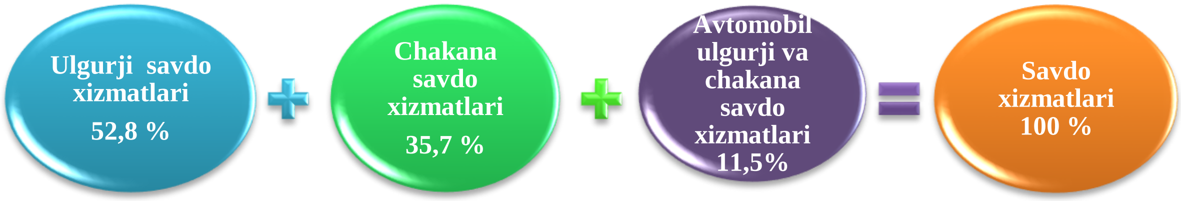
Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar tarkibi, ***foizda***
(2024 -yil yanvar-iyun oylari)



Bozor xizmatlarining umumiy hajmidagi moliyaviy xizmatlari 31,9 % eng yuqori ulushni tashkil etadi. Moliyaviy xizmatlar oddiy taqsimlash mexanizmidan iste’molchiga yo‘naltirilgan bozor talablarini shakllantirish jarayonlarida faol ishtirokchiga aylandi.

Hozirgi vaqtda, moliyaviy xizmatlar iqtisodiyotda ko‘rsatilgan jami xizmatlar hajmining sezilarli qismi hisoblanadi.

Savdo xizmatlari tarkibida ulgurji savdo (avtomobillar va motosikllar savdosidan tashqari) xizmatlari yuqori ulushni tashkil etadi - 52,8%.

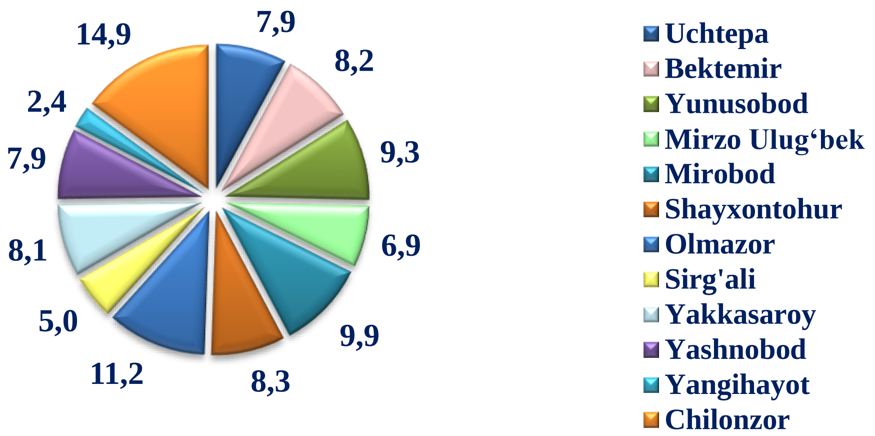


Tumanlar kesimida savdo xizmatlarning hajmi
(*2024-yil yanvar-iyun oylari*)

	Jami		
	mlrd.so‘m	**2023- yil yanvar-iyunga nisbatan, %**	**Savdo xizmatlari hajmida tumanlarning ulushi, %**
Toshkent shahri	**21 478,49**	**106,9**	**100,0**
tumanlar:			
Bektemir	1 734,36	109,9	8,2
Mirzo Ulug‘bek	1 491,19	106,8	6,9
Mirobod	2 134,50	107,1	9,9
Olmazor	2 402,56	106,7	11,2
Sergeli	1 072,44	102,0	5,0
Uchtepa	1 703,09	107,0	7,9
Chilonzor	3 210,29	109,7	14,9
Shayxontohur	1 787,12	107,0	8,3
Yunusobod	1 998,91	104,1	9,3
Yakkasaroy	1 740,83	105,2	8,1
Yashnobod	1 679,67	106,6	7,9
Yangihayot	523,54	107,6	2,4

Tumanlar oʻrtasida savdo xizmatlari boʻyicha oʻtgan yilning mos davriga nisbatan yuqori oʻsish sur'atlari Shayxontohur (120,3 %), Chilonzor (126,8 %) tumanlarida qayd etildi. Savdo xizmatlari boʻyicha uncha yuqori boʻlmagan oʻsish sur'atlari Sergeli (122,6 %) va Yunusobod (122,6 %) tumanlarida qayd etildi.

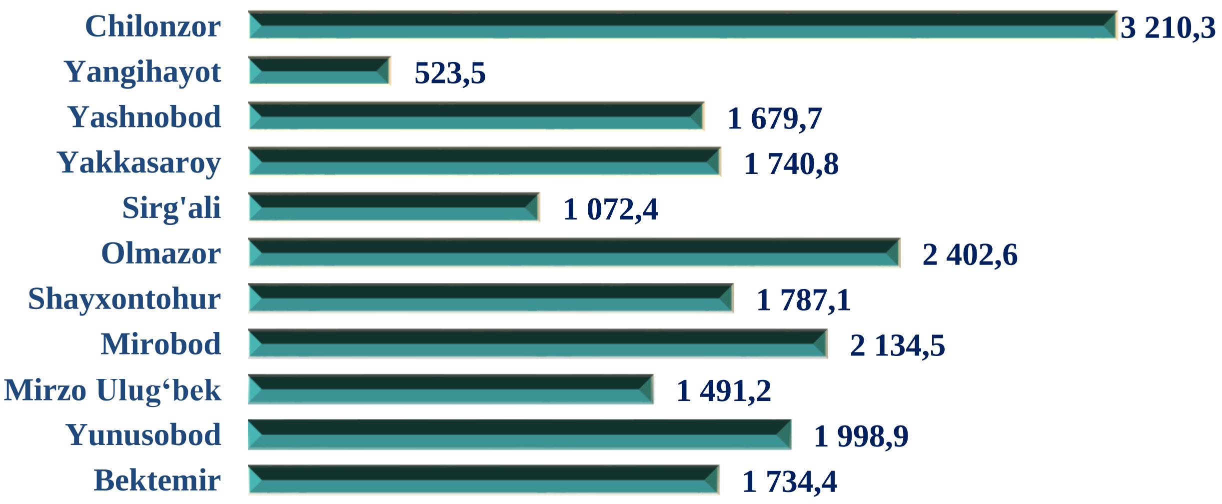
Savdo xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, foizda
(2024- yil yanvar–iyun oylarida)



Tumanlar oʻrtasida savdo xizmatlari boʻyicha yuqori ulushga ega boʻlgan Chilonzor (14,9 %), Olmazor (11,2%) va Mirobod (9,9 %), tumanlarida qayd etildi.

Savdo xizmatlari boʻyicha uncha yuqori boʻlmagan ulushga Yangihayot (2,4 %), Sergeli (5,0 %) tumanlarida qayd etildi.

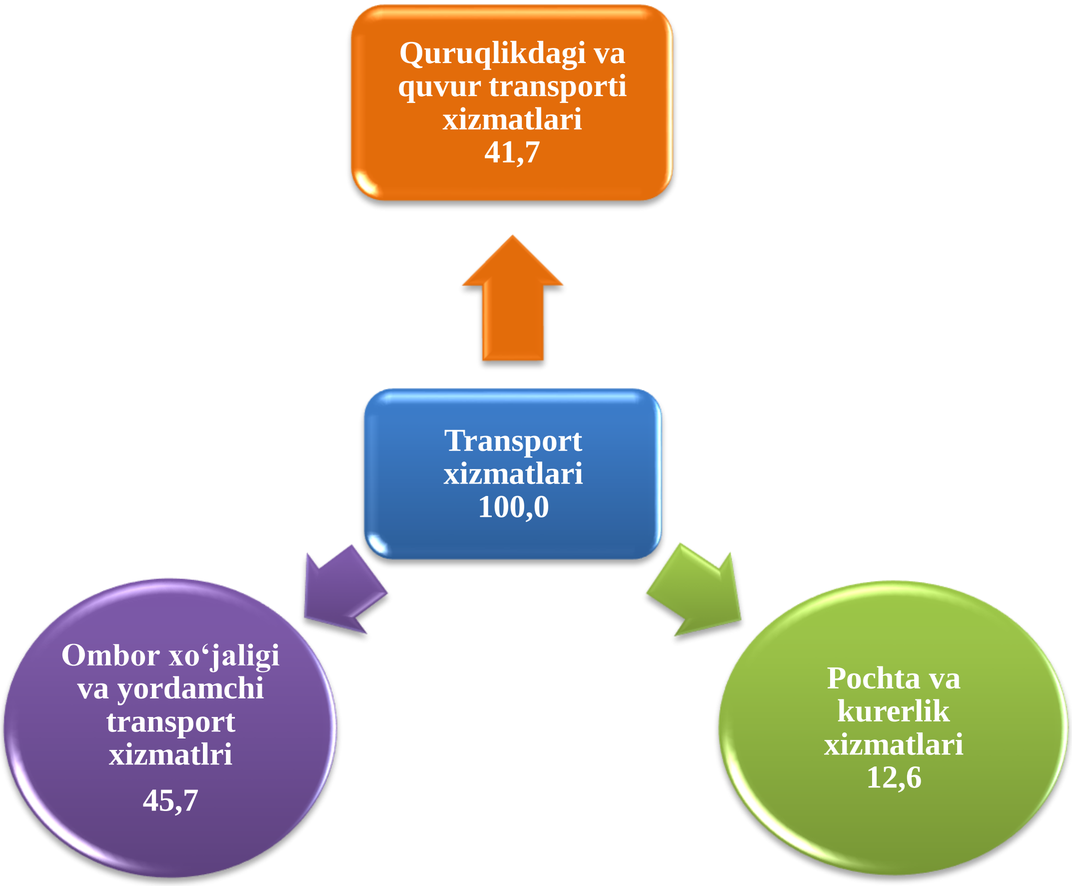
Tumanlar boʻyicha savdo xizmatlarning hajmi, mlrd.soʻmda
(2024- yil yanvar–iyun oylarida)



Tumanlar o‘rtasida savdo xizmatlari bo‘yicha yuqori hajmga ega bo‘lgan Chilonzor (3 210,3 mlrd.so‘m), Olmazor (2402,6 mlrd.so‘m), Mirobod (2134,5 mlrd.so‘m) tumanlarida qayd etildi.

Savdo xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan hajmga Bektemir (1734,4 mlrd. so‘m), Yangihayot (523,5 mlrd.so‘m) tumanlarida qayd etildi.

Transport xizmatlarining tarkibi, foizda
(2024- yil yanvar–iyun oylarida)



Xizmatlar tarkibida transport xizmatlari – 10,8 % ulush bilan yetakchilar qatorini egallaydi. Yuklar va yo‘lovchilarni tashish bo‘yicha xizmatlar hajmining oshish omillari yangi bino va inshootlarni qurish va rekonstruksiya qilish, sanoat zonalarini tashkil etish va kengaytirish, savdo tarmoqlarini kengaytirish, turizm faoliyatini rivojlantirish hisoblanadi.

Transport xizmatlari tarkibida avtomobil transportining ulushi 4,7 % bilan ustunlikka ega.

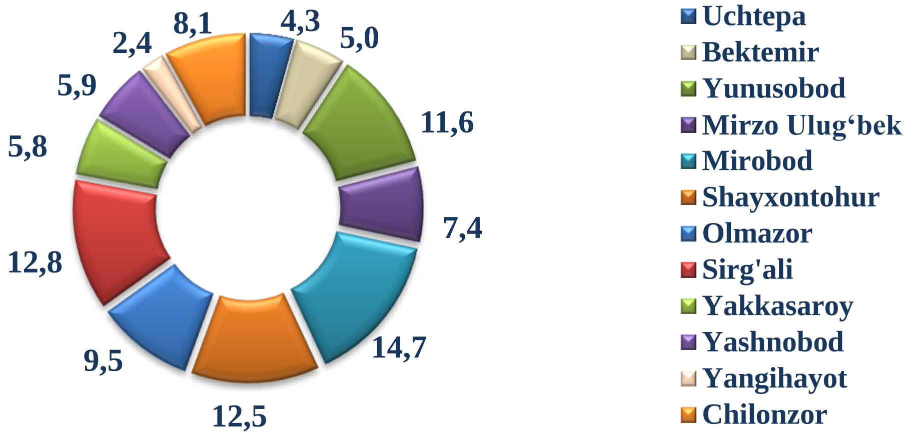
**Tumanlar kesimida transport xizmatlarning hajmi,
2024 -yil yanvar-iyun oylarida**

	Jami		
	mlrd. so‘m	2023-yil yanvar-iyunga nisbatan, %	Transport xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
Toshkent shahri	**11 179,8**	**122,5**	**100,0**
tumanlar:			
Bektemir	558,8	126,1	5,0
Mirzo Ulug‘bek	827,7	125,2	7,4
Mirobod	1 643,6	124,5	14,7
Olmazor	1 066,9	128,5	9,5
Sergeli	1 428,2	119,0	12,8
Uchtepa	481,9	121,4	4,3
Chilonzor	900,9	123,5	8,1
Shayxontohur	1 402,2	119,1	12,5
Yunusobod	1 301,9	122,6	11,6
Yakkasaroy	640,8	119,6	5,8
Yashnobod	661,9	118,3	5,9
Yangihayot	264,9	125,4	2,4

Tumanlar o‘rtasida transport xizmatlari bo‘yicha o‘tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o‘sish sur’atlari Chilonzor (123,5%), Yangihayot (125,4 %) va Yashnobod (118,3%) tumanlarida qayd etildi.

Transport xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan o‘sish sur’atlari Bektemir (126,1 %), Sergeli (119,0%) va Shayxontohur (119,1 %) tumanlarida qayd etildi.

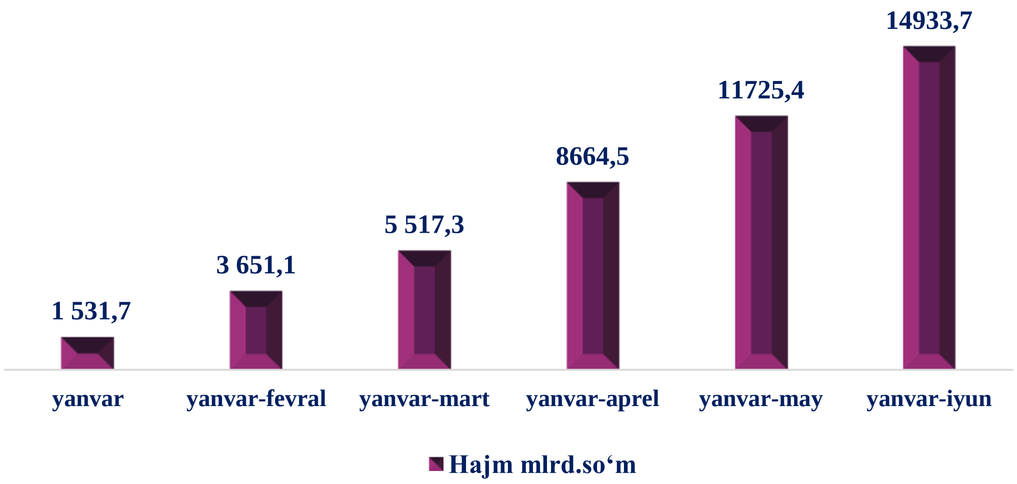
Transport xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, *foizda*
(2024- yil yanvar–iyun oylarida)



Tumanlar kesimida transport xizmatlari bo‘yicha eng yuqori ulush Mirobod (14,7 %), Yunusobod (11,6%) va Sergeli (12,3%) tumanlarida qayd etildi.

Transport xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan ulush Yangihayot (2,4%), Bektemir (5, %) va Uchtepa (4,3 %) tumanlarida qayd etildi.

Toshkent shahrida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining hajmi
(2024- yil yanvar-iyun oylari)



Tumanlar kesimida aloqa va axborotlashtirish xizmatlarning hajmi, 2024-yil yanvar-iyun oylarida

	Jami		
	mlrd.so‘m	2023-yil yanvar-iyunga nisbatan, %	Aloqa va axborotlashtirish xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
Toshkent shahri	**14 933,7**	**122,6**	**100,0**
tumanlar:			
Bektemir	263,0	128,3	1,8
Mirzo Ulug‘bek	1 239,4	119,3	8,3
Mirobod	2 274,3	118,2	15,3
Olmazor	1 510,8	131,2	10,1
Sergeli	600,2	127,6	4,0
Uchtepa	603,8	129,2	4,0
Chilonzor	1 027,0	126,6	6,9
Shayxontohur	1 768,0	119,1	11,9
Yunusobod	2 527,9	121,8	16,9
Yakkasaroy	1 766,5	117,8	11,8
Yashnobod	1 316,6	128,9	8,8
Yangihayot	36,2	122,6	0,2

Axborot texnologiyalarining rivojlanishi zamonaviy insonning turmush tarziga sezilarli darajada ta’sir qiladi. Yildan-yilga odamlar internet va mobil telefonlardan foydalangan holda operatsiyalarni amalga oshirish uchun ko‘proq imkoniyatlarga ega bo‘lmoqda. Zamonaviy biznesni rivojlantirishda axborot va xizmatlardan real vaqtda masofaviy erkin foydalanish huquqi muhim o‘rin tutadi.

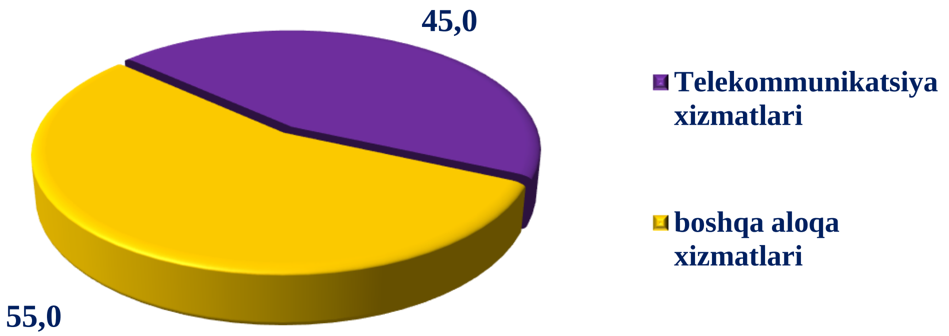
Bugungi kunda Toshkent shahrida axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini (AKT) davlat boshqaruvi tizimida, iqtisodiyotning tarmoqlarida, ijtimoiy soha va odamlarning kundalik hayotida joriy etishni izchil amalga oshirishga qaratilgan keng ko‘lamli ishlar olib borilmoqda.

2024-yil yanvar–iyun oylarida Toshkent shahri bo‘yicha aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmi 14 933,7 mlrd.so‘mga teng bo‘ldi. 2023-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan aloqa va axborotlashtirish xizmatlarining o‘sishi sur’ati 122,6 % ni tashkil etdi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulush (45,0 %) telekommunikatsiya xizmatlari (simli va mobil aloqa xizmatlari, internet, yo‘ldosh aloqa xizmatlari va b.q.) hisssasiga to‘g‘ri keladi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari tarkibi, foizda

(2024- yil yanvar–iyun oylari uchun)



Axborot-kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) va moliya-kredit muassasalari xizmatlari tez rivojlanayotgan xizmat turlari hisoblanadi. Yangi texnologiyalarga va bozorni erkinlashtirish natijalariga tayanib, bu faoliyat turlari hozirgi vaqtda rivojlanishning yangi bosqichi sifatida paydo bo‘ldi va bugungi kunda jamiyatning texnologik taraqqiyoti va iqtisodiyotning globallashuvida hal qiluvchi rol o‘ynaydi.

Ko‘rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirish, AKT sohasida innovatsiyalarni joriy etish bo‘yicha amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar natijasida yangi turdagi xizmatlarning paydo bo‘lishi aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmini oshirishga ta’sir ko‘rsatadi.

Tumanlar o‘rtasida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha o‘tgan yilning mos davriga nisbatan yuqori o‘sish sur’atlari Sergeli (127,6 %.), Bektemir (128,3 %.), Yashnobod (128,9 %) va Olmazor (131,2 %) tumanlarida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan o‘sish sur’atlari Mirobod (118,2 %), Yakkasaroy (117,8 %), Uchtepa (129,2 %) tumanlarida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, *foizda*
(2024- yil yanvar-iyun oylari)

Toshkent shahar	100,0
Bektemir tumani	1,8
Mirzo Ulug bek tumani	8,3
Mirobod tumani	15,3
Olmazor tumani	10,1
Sergeli tumani	4,0
Uchtepa tumani	4,0
Chilonzor tumani	6,9
Shayxontohur tumani	11,9
Yunsobod tumani	16,9
Yakkasaroy tumani	11,8
Yashnobod tumani	8,8
Yangihayot tumani	0,2

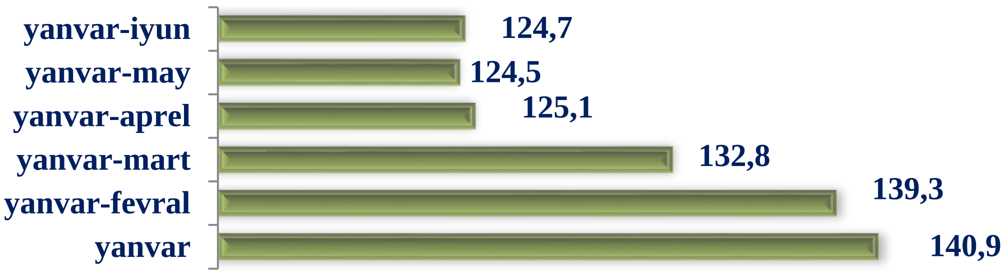
Tumanlar o‘rtasida aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha yuqori ulush Yunusobod (16,9 %), Mirobod (15,2), Shayxontohur (11,8 %), Olmazor (10,1 %), Yakkasaroy (11,8 %) tumanlarida qayd etildi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari bo‘yicha uncha yuqori bo‘lmagan ulush Yangihayot (0,2 %), Bektemir (1,8 %) va Sergeli (4,0 %) tumanlarida qayd etildi.

Pul-kredit tizimini isloh qilish dasturida bank tizimini barqarorligini ta’minlash, xalqaro standartlarga muvofiq bank faoliyatini yanada takomillashtirish, qo‘shimcha investitsiyalarni jalb qilish, bank va sug‘urta tashkilotlariga ko‘rsatiladigan axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalangan holda yangi xizmat turlarini joriy etish, moliyaviy xizmatlar hajmini yanada kengaytirishga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Toshkent shahrida o‘tgan yilning mos davrlariga nisbatan moliyaviy xizmatlarning o‘sish sur’atlari, *foizda*

(2024- yil yanvar–iyun oylari)



Natijada, 2024-yil yanvar–iyun oylarida ko‘rsatilgan moliyaviy xizmatlar hajmi 36545,6 mlrd. so‘mga teng bo‘ldi, o‘sish 124,7 % ni tashkil etdi.

Moliyaviy xizmatlarning tarkibi, *foizda*

(2024-yil yanvar–iyun oylari)

Valyuta siyosatini erkinlashtirish, shuningdek, istiqbolli investitsiya loyihalarini kreditlash koʻlamini kengaytirish, moliyaviy tashkilotlar tomonidan innovatsion xizmatlar koʻrsatish (kredit berish va depozit hisob raqamlarni ochish boʻyicha elektron xizmatlar koʻrsatish) borasida amalga oshirilayotgan islohotlar moliyaviy xizmatlar hajmining oshishiga ta’sir koʻrsatdi.

Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sugʻurta va nafaqa ta’minoti boʻyicha xizmatlardan tashqari moliyaviy xizmatlar ulushi (86,1 %) ustunlik qilmoqda. Moliyaviy xizmatlar umumiy hajmida sugʻurta xizmatlarining ulushi 8,4 % ni, yordamchi moliyaviy faoliyat 5,4 % ni tashkil etdi.

Hududlar kesimida moliyaviy xizmatlarning hajmi
2024- yil yanvar-iyun oylarida

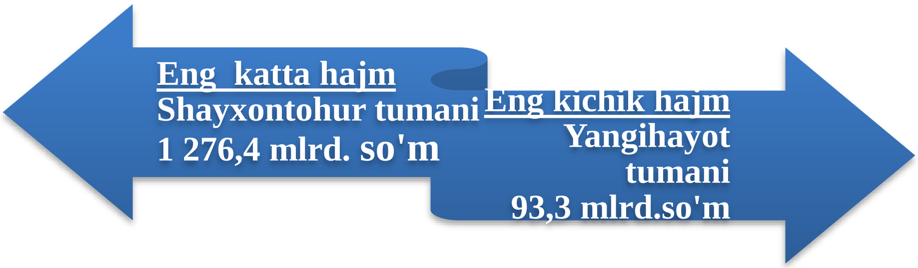
	Jami		
	mlrd. soʻm	2023- yil yanvar-iyunga nisbatan, %	Moliyaviy xizmatlar hajmida tumanlarning ulushi, %
Toshkent shahri	**36 545,6**	**124,7**	**100,0**
tumanlar:			
Bektemir	435,6	132,0	1,2
Mirzo Ulugʻbek	4380,9	127,1	12,1
Mirobod	3194,3	123,9	8,7
Olmazor	1697,8	128,6	4,6
Sergeli	1323,0	122,6	3,6
Uchtepa	1823,3	130,8	5,0
Chilonzor	3915,6	126,8	10,7
Shayxontohur	3974,3	120,3	10,9
Yunusobod	7918,1	122,6	21,7
Yakkasaroy	2887,9	132,7	7,9
Yashnobod	4502,8	120,0	12,3
Yangihayot	492,0	130,7	1,3

2024-yil yanvar–iyun oylariga nisbatan yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlarining o‘sish sur’ati 110,1 % ni, hajmi esa 5 642,4 mlrd. so‘mga yetdi.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmida oziq-ovqat va ichimlik suvi bilan ta’minlash bo‘yicha xizmatlar ulushi 78,8 % bilan ustunlik qiladi. Yashash bo‘yicha xizmatlar ulushi 21,2 % ni tashkil etdi.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar hajmini taqqoslash, mlrd.so‘m

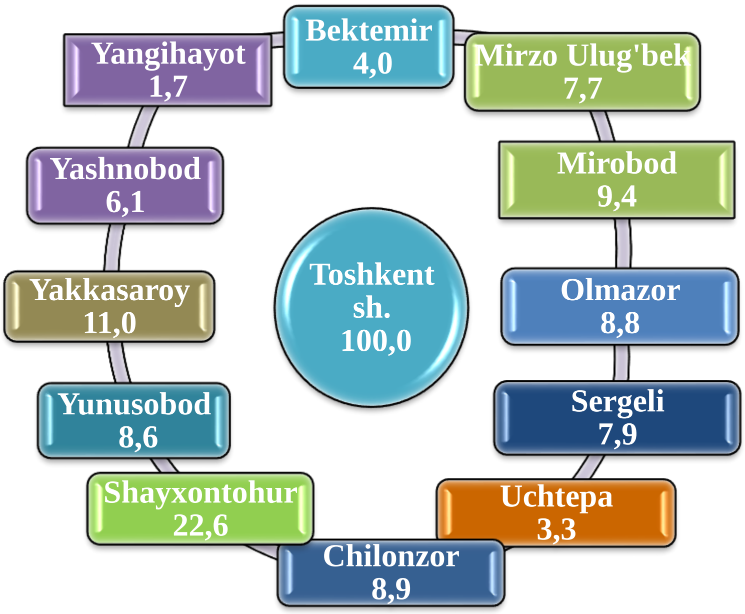
(2024- yil yanvar–iyun oylarida)



Yashash va ovqatlanish xizmatlari bo‘yicha eng katta hajm Shayxontohur tumanida 1 276,4 mlrd. so‘m qayd etildi. Eng kichik hajm esa Yangihayot tumanida 93,0 mlrd.so‘m kuzatildi.

Toshkent shahri bo‘yicha xizmatlarning umumiy hajmida tumanlarning ulushi, foizda

(2024- yil yanvar–iyun oylari uchun)



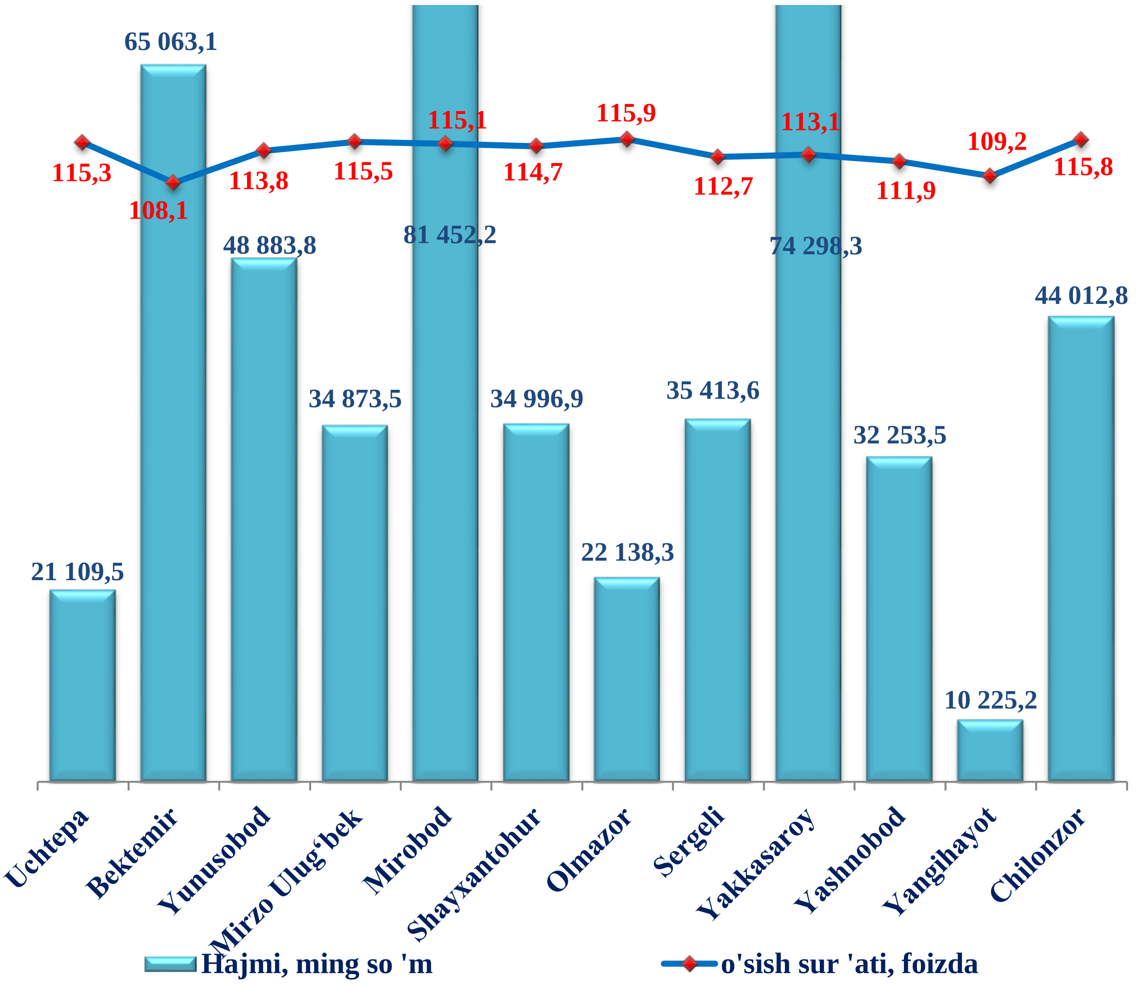
Ko‘rsatilgan xizmatlar umumiy hajmida eng kichik ulushlarni Yangihayot (1,7 %) Bektemir (4,0 %), Uchtepa (3,3 %) tumanlari egallaydi.

Tumanlar kesimida ishlab chiqarilgan (ko'rsatilgan) bozor xizmatlarning hajmi, 2024- yil yanvar-iyun oylarida

	Jami			Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2023-yil yanvar-iyunga nisbatan, %	Jami xizmatlar hajmida hududlarning ulushi, %	ming so'm	2023- yil yanvar-iyunga nisbatan, %
Toshkent shahri	**114 432,6**	**117,1**	**100,0**	**37 420,7**	**114,0**
tumanlar:					
Bektemir	4014,4	116,8	3,5	65 063,1	108,1
Mirzo Ulug'bek	11595,4	118,0	10,1	34 873,5	115,5
Mirobod	12445,9	117,1	10,9	81 452,2	115,1
Olmazor	8994,8	118,5	7,9	22 138,3	115,9
Sergeli	6002,6	116,7	5,2	35 413,6	112,7
Uchtepa	6332,9	117,2	5,5	21 109,5	115,3
Chilonzor	12125,5	117,0	10,6	44 012,8	115,8
Shayxontohur	12819,4	116,1	11,2	34 996,9	114,7
Yunusobod	18497,6	116,6	16,2	48 883,8	113,8
Yakkasaroy	10030,3	118,2	8,8	74 298,3	113,1
Yashnobod	9759,9	115,9	8,5	32 253,5	111,9
Yangihayot	1813,9	117,7	1,6	10 225,2	109,2

Aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlar bo‘yicha eng yuqori ko‘rsatkich Mirobod tumanida 81 452,2 ming.so‘mga teng bo‘lib, o‘sish sur’ati o‘tgan yilning shu davriga nisbatan 115,1 % ni tashkil etdi.

Tumanlar bo‘yicha aholi jon boshiga ko‘rsatilgan bozor xizmatlarining hajmi va o‘sish sur’ati
(2024- yil yanvar–iyun oylari uchun)



Aholi jon boshiga ko‘rsatilgan xizmatlarning eng past ko‘rsatkichi Yangihayot (10 225,2 ming so‘m), Uchtepa (21 109,5 ming so‘m), Olmazor (22 138,3 ming so‘m) tumanlarida kuzatildi.

Tumanlar o‘rtasida yuqori o‘sish sur’atlari Uchtepa (115,3 %), Mirzo Ulug‘bek (115,5 %) va Shayxontohur (114,7 %) tumanlarida kuzatildi.

Tumanlar o‘rtasida past o‘sish sur’atlari Bektemir (108,1 %) va Yangihayot (109,2 %) tumanlarida kuzatildi.

STATISTIK KO‘RSATKICHLARGA IZOHLAR

Xizmat sohasi bu – korxonalar, tashkilotlar va shuningdek, jismoniy shaxslar tomonidan ko‘rsatiladigan har xil turdagi xizmatlarning takror ishlab chiqarilishini o‘z ichiga olgan umumlashtirilgan toifadir. Boshqacha qilib aytganda, bu savdo, kasbiy va maishiy xizmatlarni ko‘rsatishga ixtisoslashgan mamlakat iqtisodiyotining tarmog‘idir. Xizmatlar iste’molchilar (yuridik va jismoniy shaxslar) holatini o‘zgartiruvchi yoki tovarlar, xizmatlar yoki moliyaviy aktivlar bilan ayirboshlashiga ko‘maklashadigan ishlab chiqarish faoliyatining natijasi hisoblanadi. Xizmatning o‘ziga xos xususiyati, xizmatni bajarish va uni iste’mol qilish davrining bir xil vaqtga to‘g‘ri kelishi hisoblanadi.

Iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha xizmatlar hajmida ko‘rsatilgan xizmatlar uchun amaldagi bozor narxlari bo‘yicha qo‘shilgan qiymat solig‘i va aksizsiz hisoblangan to‘lovlar hisobga olinadi.

Xizmatlar oldi-sotdi obyekti sifatida chiqqanda va iqtisodiy ahamiyatga ega bo‘lgan (xizmatlarni ishlab chiqaruvchining sarf-xarajatlarini to‘laligicha yoki sezilarli darajada qoplaydigan) narxlarda sotilganda, **bozor uchun ishlab chiqarilgan xizmatlar hisoblanadi.**

“Ishlab chiqarilgan (ko‘rsatilgan) xizmatlar hajmi” statistik ko‘rsatkichi – ma’lum bir vaqt davomida ko‘rsatilgan xizmatlar qiymatini o‘lchovchi, iste’molchilarga (yuridik va jismoniy shaxslar, norezidentlarni qo‘shgan holda) ko‘rsatilgan xizmatlar qiymatini aks ettiradi.

Ishlab chiqarilgan (ko‘rsatilgan) xizmatlar hajmi bu – xizmatlar ishlab chiqarishga ixtisoslashgan va xizmat ko‘rsatish asosiy faoliyat turi hisoblanadigan barcha xizmatlar ishlab chiqaruvchilari (yuridik va jismoniy shaxslar) tomonidan ko‘rsatilgan bozor xizmatlari qiymatidir.

Iste’molchilar tomonidan xizmatlar uchun to‘lovlar naqd pul, shu jumladan, plastik kartochkalar va pul o‘tkazish, elektron to‘lovlar va elektron pullar orqali amalga oshirilishi mumkin.

Norezidentlarga ko‘rsatilgan xizmatlar (agar to‘lov so‘mda amalga oshirilmagan bo‘lsa), xizmatlarga to‘lovlarni amalga oshirish sanasida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki tomonidan so‘mning belgilangan kursi bo‘yicha qayta hisoblangan shartnoma narxlari bo‘yicha aniqlanadi.

Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari aloqa sohasidagi xizmatlarni, shu jumladan telefon, teleks, telegraf, radioeshittirish, elektron pochta, suniy yo‘ldosh, faksimile va boshqalarni ishlatib ovozli ma’lumot, tasvir va boshqa axborot oqimlarini uzatish xizmatlarini qamrab oladi.

Moliyaviy xizmatlar Markaziy bank, tijorat banklari va boshqa moliya-kredit tashkilotlari tomonidan ko‘rsatiladi. Bu guruh xizmatlarga banklarning moliyaviy vositachiligi xizmatlari (moliyaviy lizing, kredit berish), shu jumladan, masofaviy bank xizmatlari (internet-banking, mobil-banking), investitsiya fondlari va boshqa moliyaviy tashkilotlarning moliyaviy vositachiligi, moliya bozorlari (fond va valyuta birjalari) faoliyatining yordamchi moliyaviy vositachilik va boshqa moliyaviy xizmatlar kiradi. Moliyaviy xizmatlar hajmi moliyaviy vositachilik yo‘li bilan olingan foizlar daromadi (ular uchun to‘lov miqdorida), shuningdek, moliya muassasasining kredit berish yoki depozitni saqlash bo‘yicha xizmatlari uchun yig‘im bilan hisobga olinadi.

Transport xizmatlari transportning barcha turlarida yuklarni va yo‘lovchilarni tashish faoliyati, shuningdek, transportirovka qilishda yordamchi xizmat turlari, jumladan, logistik xizmatlarni o‘z ichiga oladi.

Yashash va ovqatlanish bo‘yicha xizmatlar mehmonxonalar, otellar, motellar va boshqa yashash uchun joylar kabi qisqa muddatli turar joy bilan ta’minlash va oziq-ovqat mahsulotlari va ichimliklar yetkazib berish bo‘yicha ko‘rsatilgan xizmatlarni o‘z ichiga oladi.

Savdo xizmatlari ulgurji va chakana xizmatlarni birlashtirib, shuningdek, boshqa shaxs manfaatlari uchun tovarlarni oldi-sotdi shartnomalari, komissiyalari yoki agentlik shartnomalari asosida sotilgan vositachilik xizmatlari hamda avtomobil va motosikllarni ta’mirlash xizmatlarini o‘z ichiga oladi.

Ko‘chmas mulk bilan bog‘liq xizmatlarni ko‘rsatishda ko‘chmas mulk bilan bog‘liq operatsiyalar bo‘yicha xizmatlar qiymati, korxonaning shaxsiy, xo‘jalik yuritish yoki tezkor boshqaruvidagi, shuningdek, ijaraga olingan ko‘chmas mulkni ijaraga berishdan olingan daromadlari, ushbu faoliyat tashkilotning asosiy faoliyati yoki yo‘qligidan qat’iy nazar aks ettiriladi.