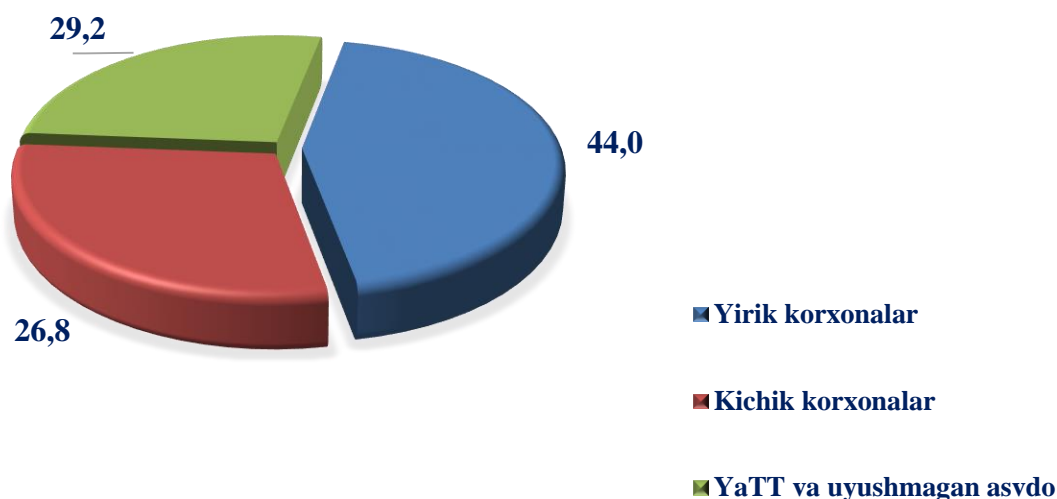


2024-yilning yanvar– sentabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 66 891,0 mlrd. so‘mni yoki 2023- yilning shu davriga nisbatan 109,5 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 111,6 % ga o‘sib, 29 432,3 mlrd. so‘mni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 44,0 % ni tashkil qildi.

**Chakana savdo tovar aylanmasi (avto savdo va ovqatlanishni qo‘shmagan holda). \*Toshkent shahar savdo aylanmasida yashirin iqtisodiyot hisobga olingan holda) tarkibi, foizda (2024- yil yanvar–sentabr holatiga)**



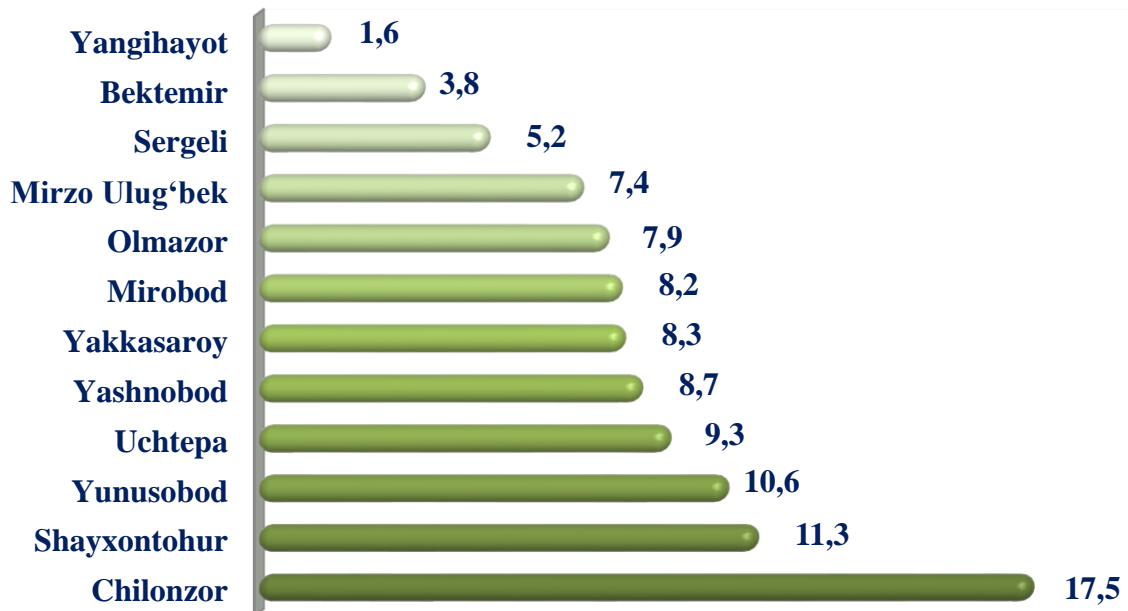
2024-yilning yanvar–sentabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari bo‘yicha quyidagicha ifodalanadi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo‘lgan Chilonzor tumani 17,5 %, Shayxontohur tumani 11,3 %, Yunusobod tumani 10,6 %, Uchtepa tumani 9,3 %, Yashnobod tumani 8,7 %, Mirzo Ulug‘bek tumani 8,2 %, Yakkasaroy tumani 8,0 %, Mirobod tumani 7,9 %, Olmazor tumani 7,4 %, Sergeli 5,2 %, ni tashkil etgan bo‘lsa, Bektemir 3,8 %, Yangiheyot tumani 1,6 % bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.



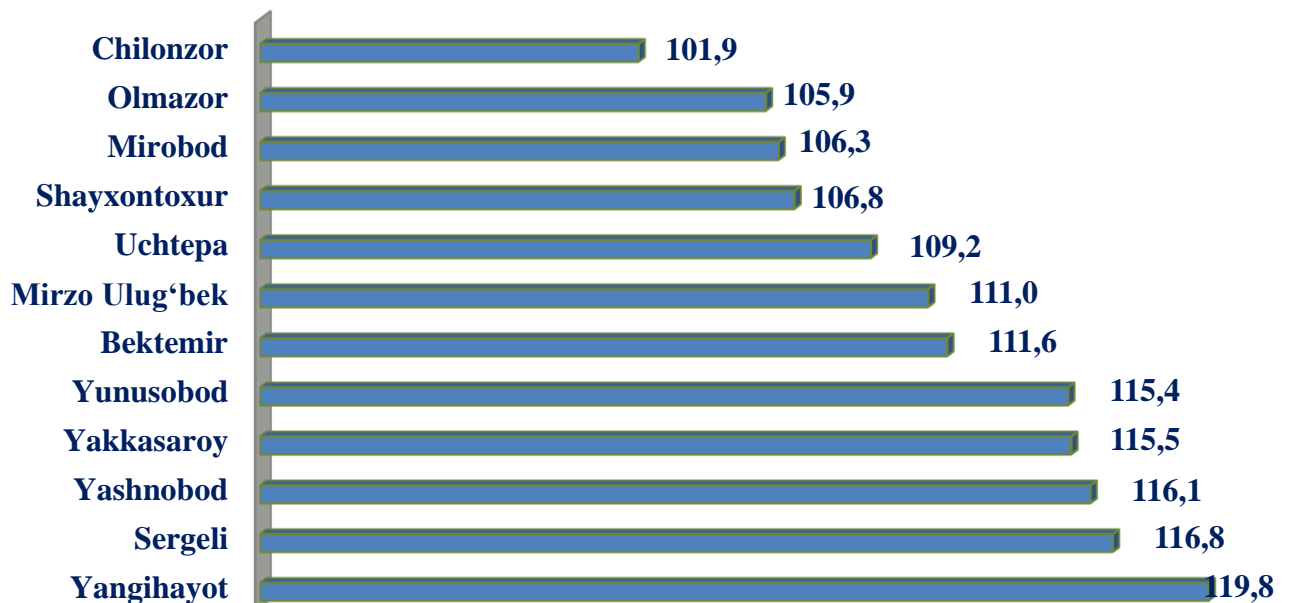
## Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda

2024 -yil yanvar – sentabr oylarida



## Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida o'sish sur'ati, foizda

2024 -yil yanvar – sentabr oylarida



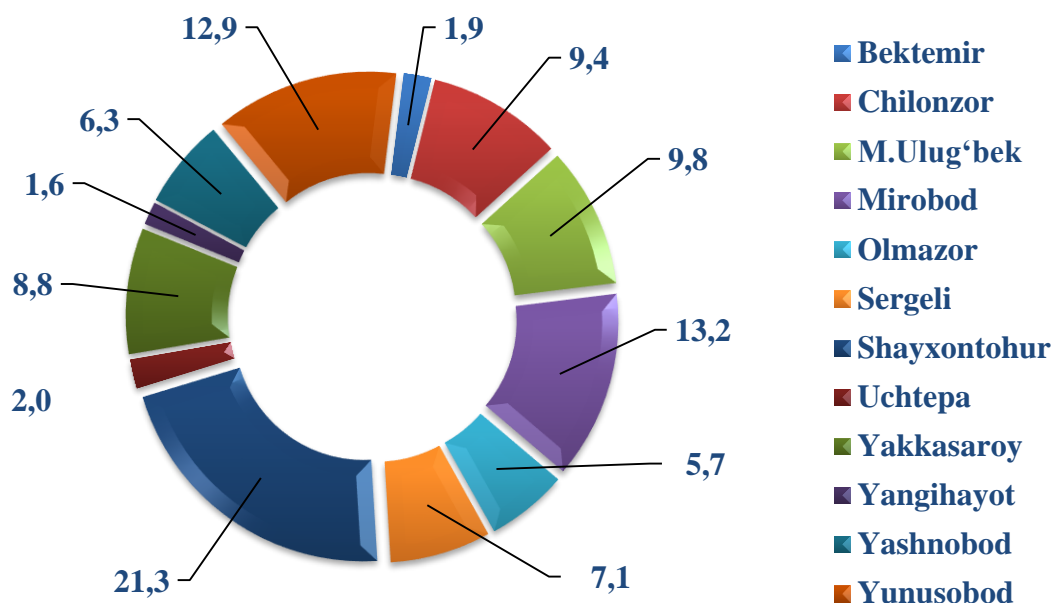
Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Yangihayot tumani 119,8 %, Sergeli tumani 116,8 % va Yashnobod tumani 116,1 % bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Mirobod tumani 106,3 %, Olmazor tumani 105,9 %, Chilonzor tumani 101,9 % ni tashkil etgan.

Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 18 189,6 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 111,7 % ni tashkil etgan. Ichki savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 6,5 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 21,3 %, Mirobod tumani 13,2 % , Yunusobod tumani 12,9 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,6 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

### Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalarini savdo aylanmasi ulushi, foizda

2024 -yil yanvar – sentabr oylarida



Avto savdo va ovqatlanish tashkilotlarini qo'shgan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 21,8 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Chilonzor tumani (40,9 mln. so'm), Yakkasaroy tumani (39,3 mln. so'm), Bektemir tumani (38,6 mln. so'm), Mirobod tumani (33,3 mln. so'm), Shayxontohur tumani (19,8 mln. so'm) kuzatildi.



**Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanma**  
(2024-yil yanvar- sentabr, avto savdo va umumiy ovqatlanishni  
qo'shmagan holda. \*Toshkent shahar savdo  
aylanmasida yashirin iqtisodiyot hisobga olingan)

	Jami		Aholi jon boshiga	
	mlrd. so'm	2023- yil yanvar- sentabrga nisbatan, % hisobida	ming so'm	2023- yil yanvar- sentabrga nisbatan, % hisobida
<b>*Toshkent shahar</b>	<b>66 891,0</b>	<b>109,5</b>	<b>21 802,1</b>	<b>105,6</b>
<i>tumanlar:</i>				
Bektemir	2 418,5	111,6	38 758,6	103,0
Mirzo Ulug'bek	5 288,7	111,0	15 863,0	108,6
Mirobod	5 098,3	106,3	33 322,2	104,6
Olmazor	4 727,0	105,9	11 608,6	103,7
Sergeli	3 364,8	116,8	19 781,2	113,0
Uchtepa	5 997,4	109,2	19 964,6	107,5
Chilonzor	11 273,3	101,9	40 874,9	101,0
Shayxontohur	7 271,9	106,8	19 819,8	105,6
Yunusobod	6 838,9	115,4	18 011,4	112,6
Yakkasaroy	5 336,0	115,5	39 293,0	110,3
Yashnobod	5 584,9	116,1	18 377,5	112,2
Yangihayot	1 047,8	119,8	5 837,5	111,1

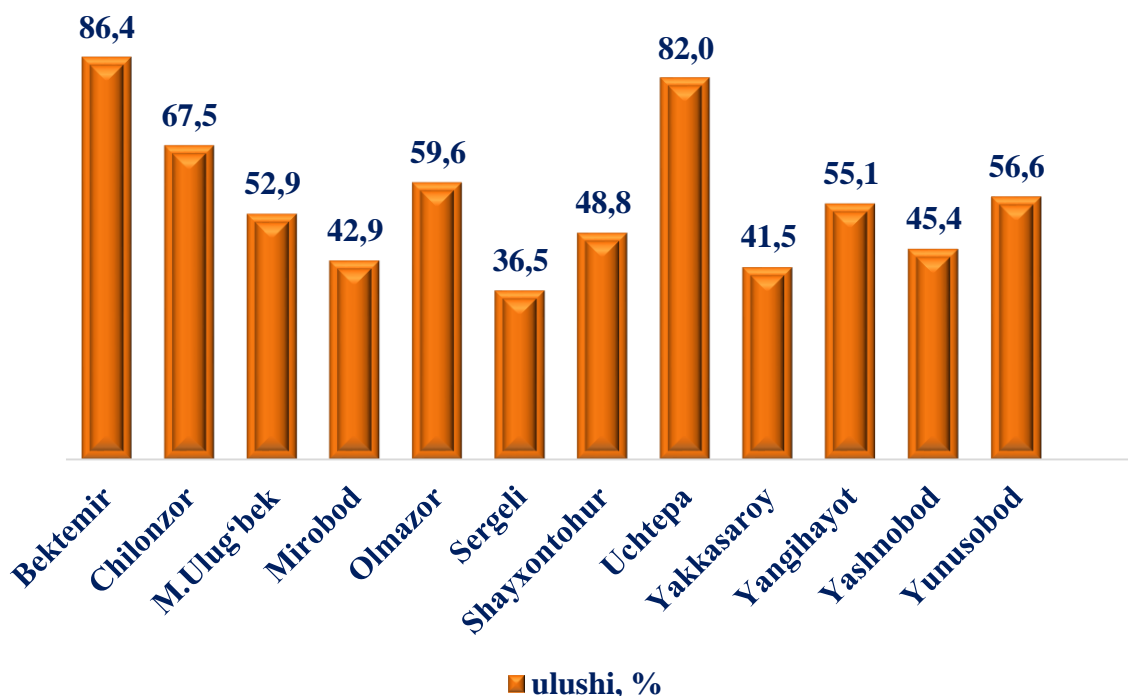


2024-yilning yanvar–sentabr oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 154 287,7 mlrd. so‘mni yoki 2023-yilning shu davriga nisbatan 107,6 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 34,9 % ga teng bo‘lib, hajmi 53 889,0 mlrd. so‘mni tashkil etganini ko‘rish mumkin.

Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo‘lgan Olmazor tumani 13,6 %, Yashnobod tumani 13,2 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot tumani 2,0 % va Bektemir tumani 1,7 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.

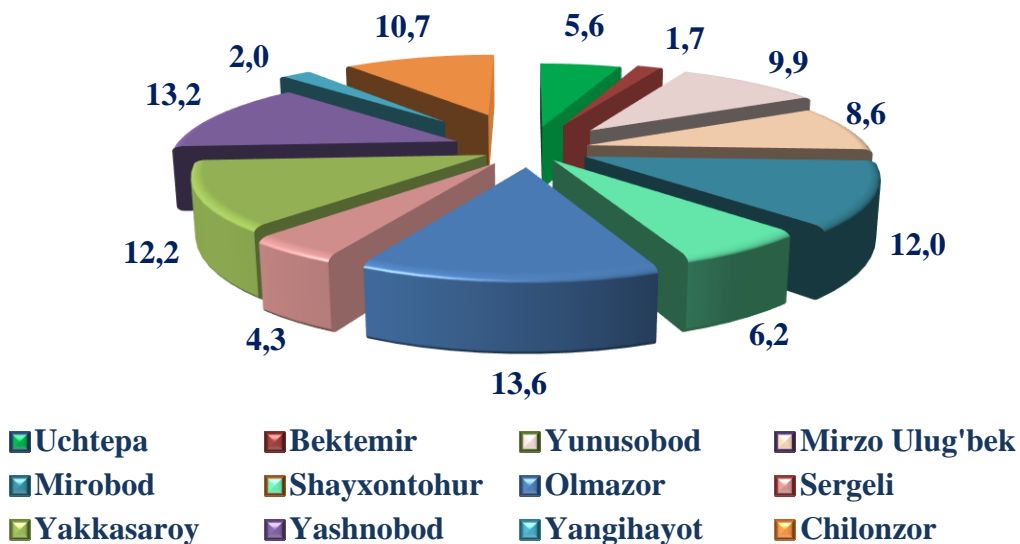
### Chakana savdo kichik biznes ulushi (2024-yil yanvar-sentabr oylari, tumanlar kesmida)



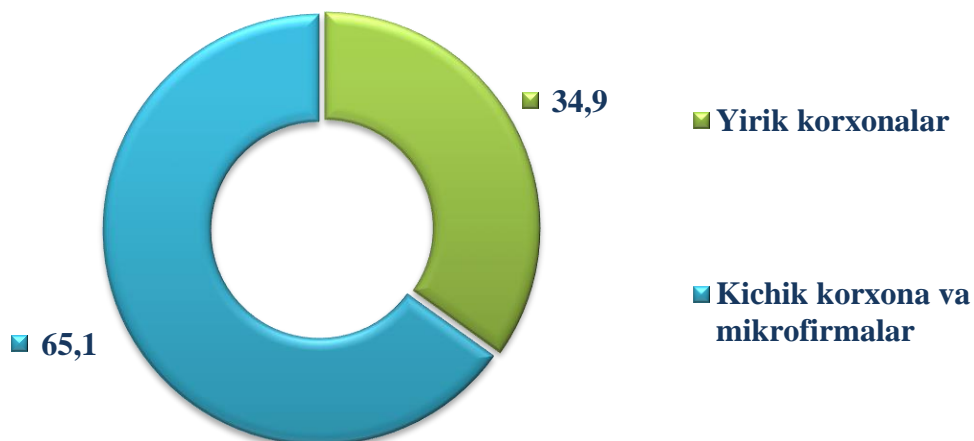
2024-yilning yanvar - sentabr oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Chakana savdoda yuqori ulushga ega tumanlar Bektemir 86,4 foiz, Uchtepa 82,0 foiz, Chilonzor 67,5 foizga o‘sgan bo‘lib, past ko‘rsatgichga Mirobod 42,9 foiz, Yakkasaroy 41,5 foiz va Sergeli 36,5 foiz hissasiga to‘g‘ri keladi.



## Tumanlarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasidagi ulushi, foizda 2024-yil yanvar – sentabr oylarida



## Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) tarkibi, foizda 2024- yil yanvar – sentabr oylarida



Kichik korxonona va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 6,6 % ga ko'payib, 100 398,7 mlrd. so'mga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 65,1 % ni tashkil qildi.

## Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) (2024- yil yanvar-sentabr)

	<i>mld. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
<b>Toshkent shahri</b>	<b>154 287,7</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	2 246,4	1,7
Mirzo Ulug'bek	11 498,0	8,6
Mirobod	16 023,8	12,0
Olmazor	18 193,9	13,6
Sergeli	5 807,5	4,3
Uchtepa	7 463,9	5,6
Chilonzor	14 301,3	10,7
Shayxontohur	8 268,2	6,2
Yunusobod	13 263,8	9,9
Yakkasaroy	16 254,4	12,2
Yashnobod	17 704,4	13,2
Yangihayot	2 730,5	2,0



## Yirik korxonalarining ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi

(2024- yil yanvar-sentabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
<b>Toshkent shahri</b>	<b>53 889,0</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	808,8	1,7
Mirzo Ulug'bek	2610,0	5,6
Mirobod	5119,3	11,0
Olmazor	8022,0	17,2
Sergeli	2756,5	5,9
Uchtepa	1112,2	2,4
Chilonzor	4399,1	9,4
Shayxontohur	1413,5	3,0
Yunusobod	5001,5	10,7
Yakkasaroy	6067,5	13,0
Yashnobod	7735,2	16,6
Yangihayot	1672,2	3,6

Toshkent shahrida yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi 109,5 % ga o'sib, 59 889,0 mlrd. so'mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 34,9 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Olmazor tumani 17,2 %, Yashnobod tumani 16,6 %, Yakkasaroy tumani 13,0 % ni tashkil etgan bo'lsa, Uchtepa 2,4 % va Bektemir tumanlari 1,7 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



## Yirik korxonalarining chakana savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi (2024- yil yanvar-sentabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
<b>Toshkent shahri</b>	<b>29 432,3</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	328,4	1,2
Mirzo Ulug'bek	2 491,0	8,9
Mirobod	2 911,6	10,5
Olmazor	1 908,3	6,9
Sergeli	2 135,9	7,7
Uchtepa	1 081,5	3,9
Chilonzor	3 659,2	13,1
Shayxontohur	3 719,9	13,4
Yunusobod	2 967,1	10,7
Yakkasaroy	3 121,7	11,2
Yashnobod	3 048,1	10,9
Yangihayot	470,0	1,7

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo'lgan Shayxontohur tumani 13,4 %, Chilonzor tumani 13,1 %, Yakkasaroy tumani 11,2 %, ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,7 % va Bektemir tumani 1,2 %, ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



**Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi**  
(2024- yil yanvar-sentabr)

	<i>mlrd. so'm</i>	<i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i>
<b>Toshkent shahri</b>	<b>7 326,0</b>	<b>100,0</b>
<i>tumanlar</i>		
Bektemir	100,6	3,4
Mirzo Ulug'bek	28,8	1,0
Mirobod	721,6	24,3
Olmazor	30,8	1,0
Sergeli	322,1	10,8
Uchtepa	10,1	0,3
Chilonzor	195,9	6,6
Shayxontohur	954,1	32,1
Yunusobod	361,3	12,2
Yakkasaroy	93,9	3,2
Yashnobod	150,9	5,1
Yangihayot	0,1	0,003

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Shayxontohur tumani 32,1 %, Mirobod 24,3 %, Yunusobod tumani 12,2 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 0,003 % eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



## STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

**Chakana savdo** – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

**Chakana tovar aylanmasi** – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochkalari, kredit kartochkalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

**Umumiy ovqatlanish** – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

**Umumovqatlanish aylanmasi** – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

**Ulgurji savdo** – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

**Iste'mol tovarlari** – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

**Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar** – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

**Ulgurji savdo tovar aylanmasi** – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.