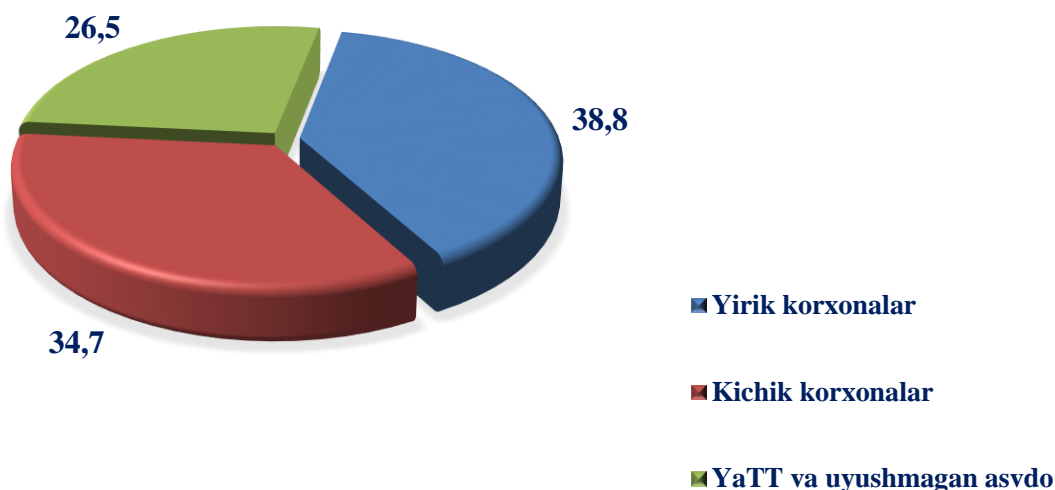


2024-yilning yanvar– dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi 105 341,3 mlrd. soʻmni yoki 2023- yilning shu davriga nisbatan 110,9 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi 103,7 % ga oʻsib, 40 823,4 mlrd. soʻmni va umumiy chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi 38,8 % ni tashkil qildi.

Chakana savdo tovar aylanmasi (avto savdo va ovqatlanishni qoʻshmaganda holda). *Toshkent shahar savdo aylanmasida yashirin iqtisodiyot hisobga olingan holda) tarkibi, foizda (2024- yil yanvar–dekabr holatiga)



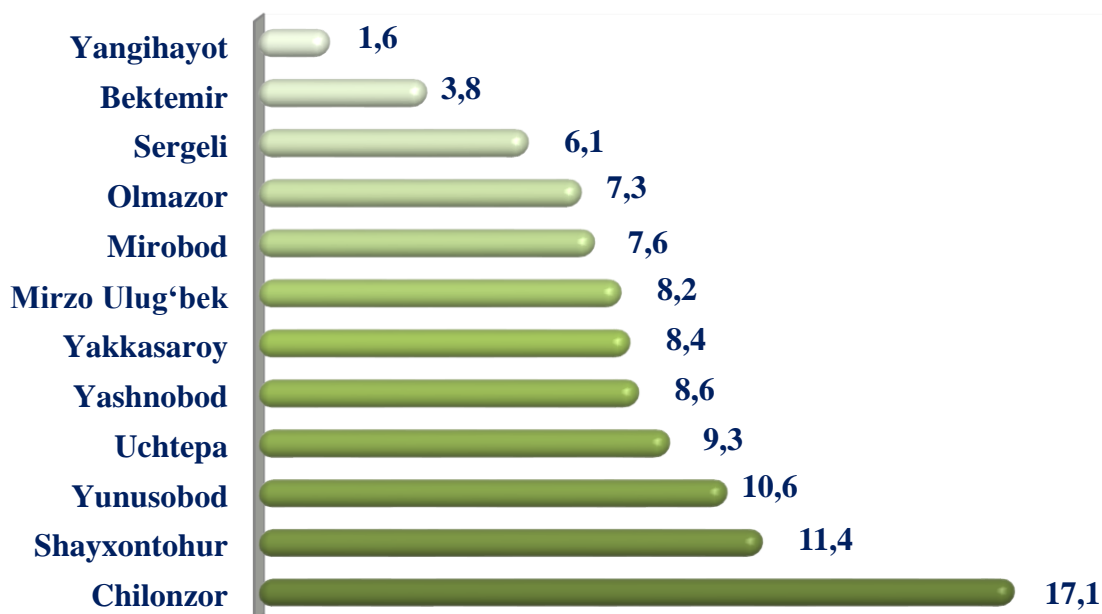
2024-yilning yanvar–dekabr oylarida chakana savdo tovar aylanmasi tarkibi davlat va nodavlat shakllari boʻyicha quyidagicha ifodalanadi.

Chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega boʻlgan Chilonzor tumani 16,4 %, Shayxontohur tumani 11,0 %, Yunusobod tumani 10,2 %, Uchtepa tumani 8,9 %, Yashnobod tumani 8,2 %, Yakkasaroy tumani 8,0 %, Mirzo Ulugʻbek tumani 7,9 %, Mirobod tumani 7,3 %, Olmazor tumani 7,0 %, Sergeli 5,8 %, ni tashkil etgan boʻlsa, Bektemir 3,7 %, Yangiheyot tumani 1,5 % bilan eng past koʻrsatkichni qayd etdi.



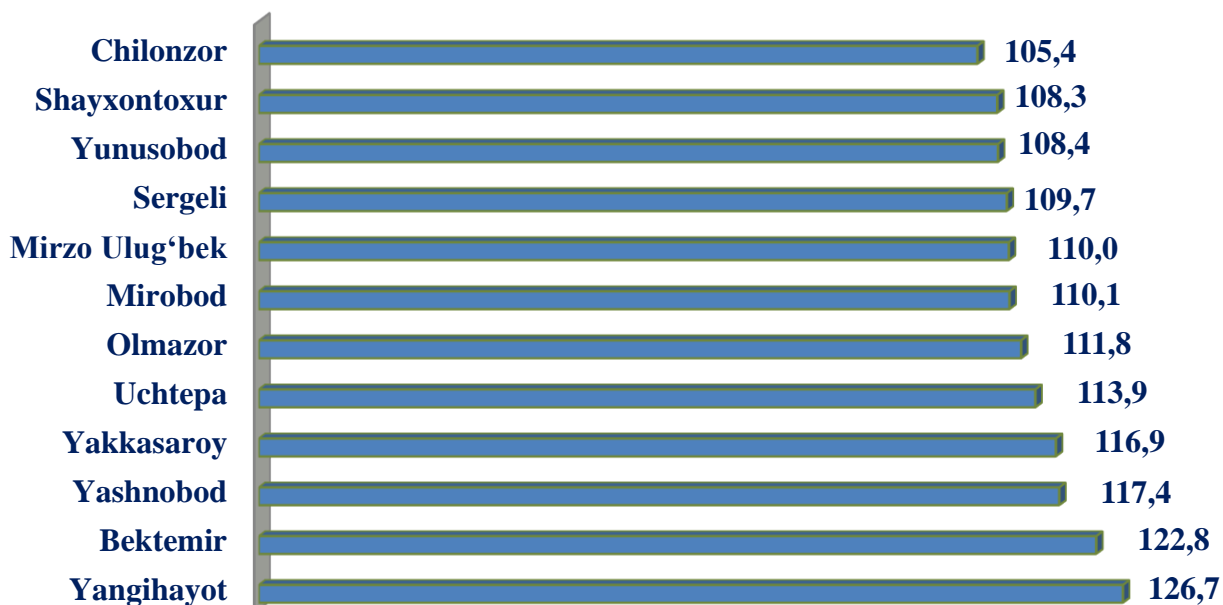
Tumanlarning jami chakana savdo tovar aylanmasidagi ulushi, foizda

2024 -yil yanvar – dekabr oylarida



Chakana savdo tovar aylanmasining tumanlar kesimida o'sish sur'ati, foizda

2024 -yil yanvar – dekabr oylarida



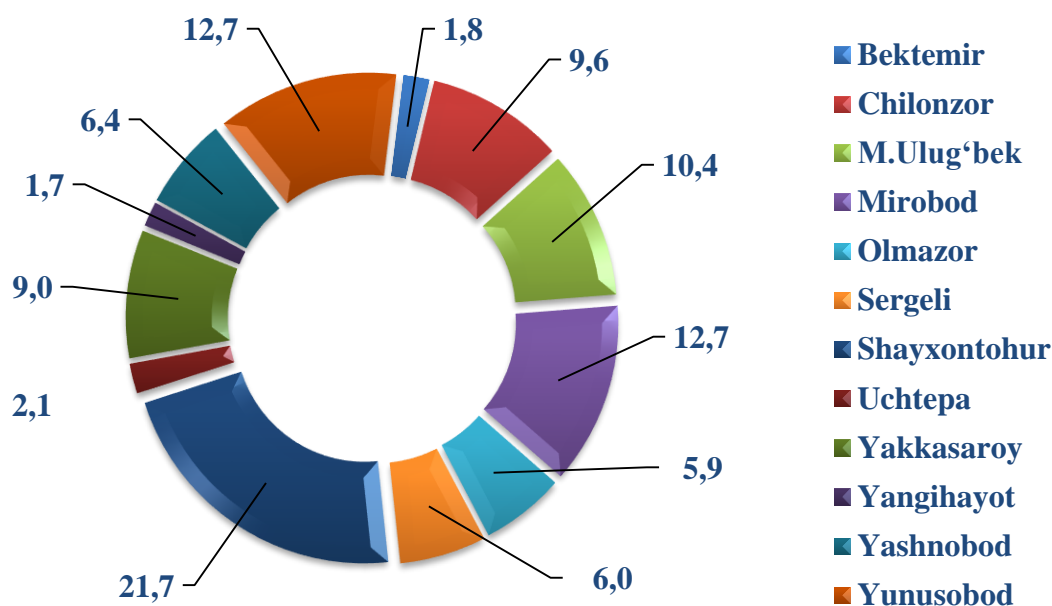
Toshkent shahrida chakana savdo tovar aylanmasi barcha tumanlarda o'sish kuzatilgan, jumladan eng katta o'sish sur'ati Yangihayot tumani 126,7 %, Bektemir tumani 122,8 % va Yashnobod tumani 117,4 % bilan Toshkent shahrida yetakchilik qilmoqda, o'sish sur'ati nisbatan pastroq ko'rsatkichlar: Yunusobod tumani 108,4 %, Shayxontoxur tumani 108,3 %, Chilonzor tumani 105,4 % ni tashkil etgan.

Ovqatlanish tashkilotlarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmi 27 606,7 mlrd. so'mni va o'sish sur'ati 111,6 % ni tashkil etgan. Ichki savdo tovar aylanmasining umumiy hajmida ovqatlanish korxonalarining ulushi 6,5 % ni tashkil etdi.

Umumiy ovqatlanish tashkilotlari savdo aylanmasi umumiy hajmida eng katta ulush Shayxontohur tumani 21,7 %, Yunusobod tumani 12,8 % , Mirobod tumani 12,7 % ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,7 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Tumanlar kesimida umumiy ovqatlanish korxonalarini savdo aylanmasi ulushi, foizda

2024 -yil yanvar – dekabr oylarida



Avto savdo va ovqatlanish tashkilotlarini qo'shmagan holda, chakana savdo tovar aylanmasi aholi jon boshiga 34,2 mln. so'mni tashkil etdi. O'rtacha aholi jon boshiga tovar aylanmasining eng yuqori ko'rsatkichlari Chilonzor tumani (62,8 mln. so'm), Yakkasaroy tumani (62,0 mln. so'm), Bektemir tumani (61,6 mln. so'm), Mirobod tumani (50,5 mln. so'm), Sergeli tumani (36,1 mln. so'm) kuzatildi.



Tumanlar kesimida chakana savdo tovar aylanma
(2024-yil yanvar- dekabr, avto savdo va umumiy ovqatlanishni
qo'shmagan holda. *Toshkent shahar savdo
aylanmasida yashirin iqtisodiyot hisobga olingan)

| | Jami | | Aholi jon boshiga | |
|-------------------------|------------------|---|-------------------|---|
| | mlrd. so'm | 2023- yil yanvar- dekabrga nisbatan, % hisobida | ming so'm | 2023- yil yanvar- dekabrga nisbatan, % hisobida |
| *Toshkent shahar | 105 341,3 | 110,9 | 34 237,3 | 108,0 |
| <i>tumanlar:</i> | | | | |
| Bektemir | 3 880,9 | 122,8 | 61 601,3 | 113,2 |
| Mirzo Ulug'bek | 8 357,9 | 110,0 | 25 016,3 | 107,7 |
| Mirobod | 7 735,4 | 110,1 | 50 491,9 | 108,4 |
| Olmazor | 7 416,9 | 111,8 | 18 169,8 | 109,5 |
| Sergeli | 6 156,8 | 109,7 | 36 067,8 | 106,2 |
| Uchtepa | 9 405,8 | 113,9 | 31 300,5 | 112,4 |
| Chilonzor | 17 325,6 | 105,4 | 62 796,7 | 104,5 |
| Shayxontohur | 11 591,3 | 108,3 | 31 541,0 | 107,0 |
| Yunusobod | 10 778,9 | 108,4 | 28 313,3 | 105,8 |
| Yakkasaroy | 8 466,5 | 116,9 | 61 979,9 | 111,4 |
| Yashnobod | 8 678,9 | 117,4 | 28 464,8 | 113,5 |
| Yangihayot | 1 589,9 | 126,7 | 8 759,7 | 117,2 |

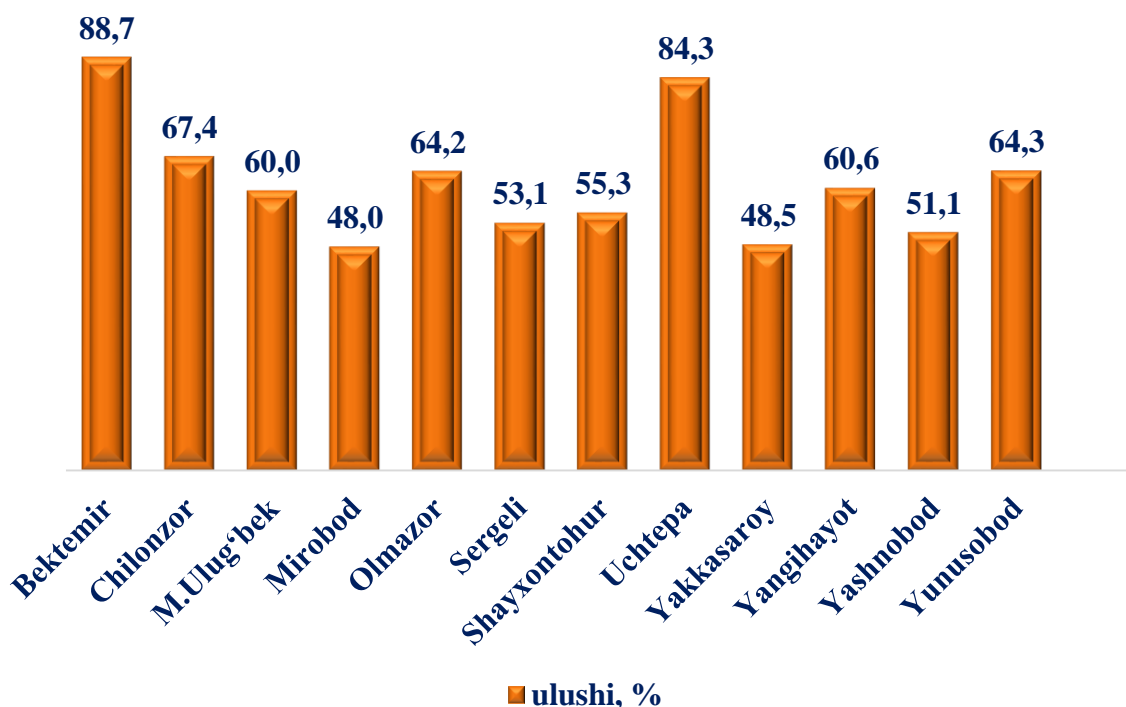


2024-yilning yanvar–dekabr oylarida ulgurji savdo tovar aylanmasi 247 099,5 mlrd. so‘mni yoki 2023-yilning shu davriga nisbatan 109,9 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 31,1 % ga teng bo‘lib, hajmi 76 829,2 mlrd. so‘mni tashkil etganini ko‘rish mumkin.

Xususan, ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo‘lgan Olmazor tumani 13,4 %, Yashnobod tumani 12,4 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot tumani 2,7 % va Bektemir tumani 1,7 % ulush bilan eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.

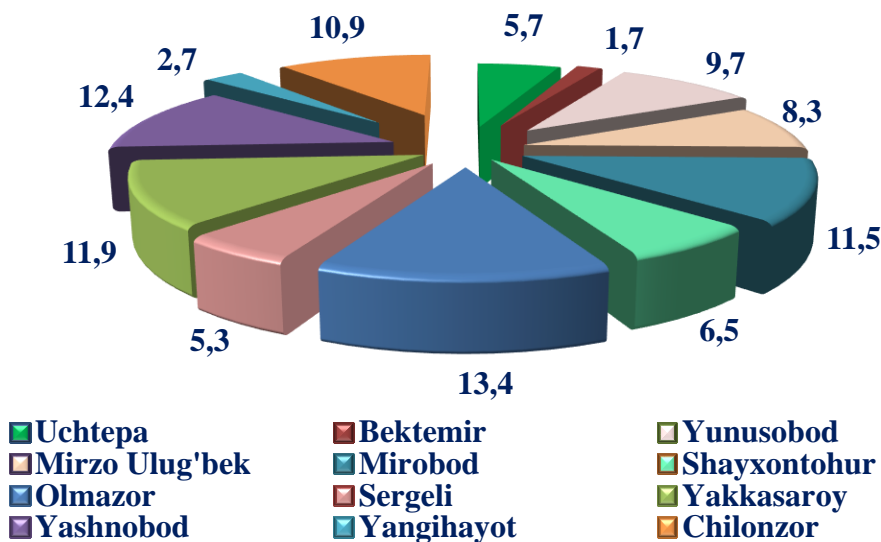
Chakana savdo kichik biznes ulushi (2024-yil yanvar-dekabr oylari, tumanlar kesmida)



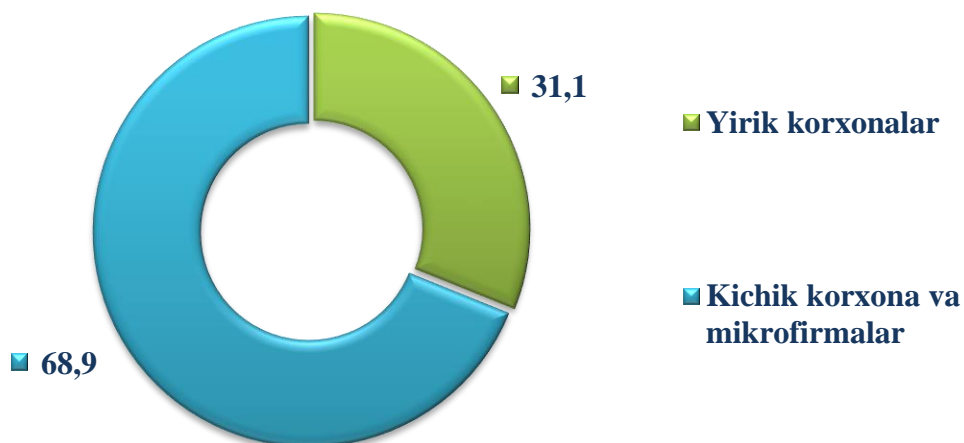
2024-yilning yanvar - dekabr oylarida Toshkent shahrining kichik biznes ulushi Chakana savdoda yuqori ulushga ega tumanlar Bektemir 88,7 foiz, Uchtepa 84,3 foiz, Chilonzor 67,4 foizga o‘sgan bo‘lib, past ko‘rsatgichga Yashnobod 51,1 foiz, Yakkasaroy 48,5 foiz va Mirobod 48,0 foiz hissasiga to‘g‘ri keladi.



Tumanlarning ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasidagi ulushi, foizda 2024-yil yanvar – dekabr oylarida



Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) tarkibi, foizda 2024- yil yanvar – dekabr oylarida



Kichik korxonalar va mikrofirmalarning ulgurji savdo tovar aylanmasi 9,8 % ga ko'payib, 170 270,3 mlrd. so'mga yetdi va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi esa 68,9 % ni tashkil qildi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi (avto savdosiz) (2024- yil yanvar-dekabr)

| | <i>mld. so'm</i> | <i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i> |
|------------------------|------------------|---|
| Toshkent shahri | 247 099,5 | 100,0 |
| <i>tumanlar</i> | | |
| Bektemir | 3 565,7 | 1,7 |
| Mirzo Ulug'bek | 17 811,0 | 8,3 |
| Mirobod | 24 965,0 | 11,5 |
| Olmazor | 28 710,5 | 13,4 |
| Sergeli | 11 460,3 | 5,3 |
| Uchtepa | 12 312,8 | 5,7 |
| Chilonzor | 23 362,7 | 10,9 |
| Shayxontohur | 13 961,7 | 6,5 |
| Yunusobod | 20 768,1 | 9,7 |
| Yakkasaroy | 25 670,5 | 11,9 |
| Yashnobod | 26 568,4 | 12,4 |
| Yangihayot | 5 780,0 | 2,7 |



Yirik korxonalarining ulgurji savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi
(2024- yil yanvar-dekabr)

| | <i>mlrd. so'm</i> | <i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i> |
|---------------------------------|-------------------|---|
| Toshkent shahri tumanlar | 76 829,2 | 100,0 |
| Bektemir | 1 095,1 | 1,4 |
| Mirzo Ulug'bek | 4 564,7 | 5,9 |
| Mirobod | 7 048,4 | 9,2 |
| Olmazor | 11 599,1 | 15,1 |
| Sergeli | 3 915,9 | 5,1 |
| Uchtepa | 1 601,9 | 2,1 |
| Chilonzor | 6 643,1 | 8,6 |
| Shayxontohur | 2 229,4 | 2,9 |
| Yunusobod | 6 789,9 | 8,8 |
| Yakkasaroy | 8 478,1 | 11,0 |
| Yashnobod | 10 647,0 | 13,9 |
| Yangihayot | 2 216,3 | 2,9 |

Toshkent shahrida yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi 110,3 % ga o'sib, 76 829,2 mlrd. so'mni va umumiy ulgurji savdo tovar aylanmasidagi ulushi 31,1 % ni tashkil qildi.

Yirik korxonalarining ulgurji savdo tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo'lgan Olmazor tumani 15,1 %, Yashnobod tumani 13,9 %, Yakkasaroy tumani 11,0 % ni tashkil etgan bo'lsa, Uchtepa 2,1 % va Bektemir tumanlari 1,4 % ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.

Yirik korxonalarining chakana savdo (avto savdosiz) tovar aylanmasi (2024- yil yanvar-dekabr)

| | <i>mlrd. so'm</i> | <i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i> |
|------------------------|-------------------|---|
| Toshkent shahri | 40 823,4 | 100,0 |
| <i>tumanlar</i> | | |
| Bektemir | 439,6 | 1,1 |
| Mirzo Ulug'bek | 3 346,9 | 8,6 |
| Mirobod | 4 025,7 | 10,4 |
| Olmazor | 2 655,8 | 6,9 |
| Sergeli | 2 889,2 | 7,5 |
| Uchtepa | 1 476,1 | 3,8 |
| Chilonzor | 5 655,0 | 14,6 |
| Shayxontohur | 5 176,6 | 13,4 |
| Yunusobod | 3 843,3 | 9,8 |
| Yakkasaroy | 4 360,7 | 11,3 |
| Yashnobod | 4 243,0 | 11,0 |
| Yangihayot | 626,0 | 1,6 |

Yirik korxonalarining chakana savdo tovar aylanmasi hajmida katta ulushga ega bo'lgan Chilonzor tumani 14,6 %, Shayxontohur tumani 13,4 %, Yakkasaroy tumani 11,3 %, ni tashkil etgan bo'lsa, Yangihayot tumani 1,6 % va Bektemir tumani 1,1 %, ulush bilan eng past ko'rsatkichni qayd etdi.



Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi
(2024- yil yanvar-dekabr)

| | <i>mlrd. so‘m</i> | <i>Jamiga nisbatan ulushi, % hisobida</i> |
|------------------------|-------------------|---|
| Toshkent shahri | 10 187,4 | 100,0 |
| <i>tumanlar</i> | | |
| Bektemir | 140,5 | 3,4 |
| Mirzo Ulug‘bek | 55,6 | 1,3 |
| Mirobod | 1 021,7 | 24,6 |
| Olmazor | 40,9 | 1,0 |
| Sergeli | 446,7 | 10,7 |
| Uchtepa | 12,8 | 0,3 |
| Chilonzor | 278,0 | 6,7 |
| Shayxontohur | 1 341,1 | 32,2 |
| Yunusobod | 494,8 | 11,9 |
| Yakkasaroy | 117,1 | 2,8 |
| Yashnobod | 211,2 | 5,1 |
| Yangihayot | 0,1 | 0,003 |

Yirik korxonalarining umumiy ovqatlanish tovar aylanmasi hajmda katta ulushga ega bo‘lgan Shayxontohur tumani 32,2 %, Mirobod 24,6 %, Yunusobod tumani 11,9 % ni tashkil etgan bo‘lsa, Yangihayot tumani 0,003 % eng past ko‘rsatkichni qayd etdi.



STATISTIK KO'RSATKICHLARGA IZOHLAR

Chakana savdo – savdo sohasida yakuniy iste'mol uchun aholiga tovarlarni donalab yoki ko'p bo'lmagan miqdorlarda naqd pulga sotishni nazarda tutuvchi faoliyat, ya'ni tovarlarni foydalanish sohasidan shaxsiy yoki umumiy iste'mol sohasiga o'tgan vaqtdagi harakatining yakuniy bosqichini ifodalaydi.

Chakana tovar aylanmasi – tovarlarni sotish tarmoqlaridan qat'i nazar, aholiga iste'mol tovarlarini naqd hisob-kitob asosida yoki plastik kartochkalari, kredit kartochkalari, banklarning hisob cheklari orqali (bu ham naqd hisob-kitob asosida sotish kabi hisobga olinadi) sotilgan qiymati.

Umumiy ovqatlanish – yuridik shaxslar tomonidan pazandachilik mahsulotlarini tayyorlashga, sotishga va iste'molini tashkil qilishga ixtisoslashtirilgan faoliyatni amalga oshirish.

Umumovqatlanish aylanmasi – joyida aholiga iste'mol uchun, shuningdek, turli kontingentdagi aholini ovqatlanishini tashkil qilish uchun tashkilot va yakka tadbirkorlarga o'zi ishlab chiqargan kulinariya mahsulotlarini (taom, kulinariya mahsulotlari va yarimfabrikatlar), shuningdek, kulinariya ishlovisiz sotib olingan tovarlarni (unli, qandolatli va non mahsulotlari) sotishdan tushgan tushumni ifodalaydi.

Ulgurji savdo – tijorat maqsadlarida yoki o'zining ishlab chiqarish-xo'jalik ehtiyojlariga foydalanish uchun, xarid qilingan tovarlarni naqd pulsiz hisob-kitoblar shakli bo'yicha sotish.

Iste'mol tovarlari – yakuniy iste'molga (oilaviy yoki shaxsiy) qaratilgan, bevosita inson ehtiyojini qondiradigan tovarlar va xizmatlar.

Texnik-ishlab chiqarishga mo'ljallangan mahsulotlar – ishlab chiqarish iste'moli uchun mo'ljallangan mahsulot: xomashyo, materiallar, yoqilg'i, butlovchi instrumentlar, mashinalar, ehtiyot qismlar, yarimfabrikatlar va boshqalarni o'z ichiga oladi.

Ulgurji savdo tovar aylanmasi – tuzilgan shartnomalar bo'yicha tijorat maqsadlarida (kelajakda qayta ishlash yoki sotish) yoki o'zining ishlab chiqarish ehtiyojlari uchun naqd pulsiz hisob-kitob shaklida tovarlar sotishdan tushumni ifodalaydi.